



Mayo 22, 2026

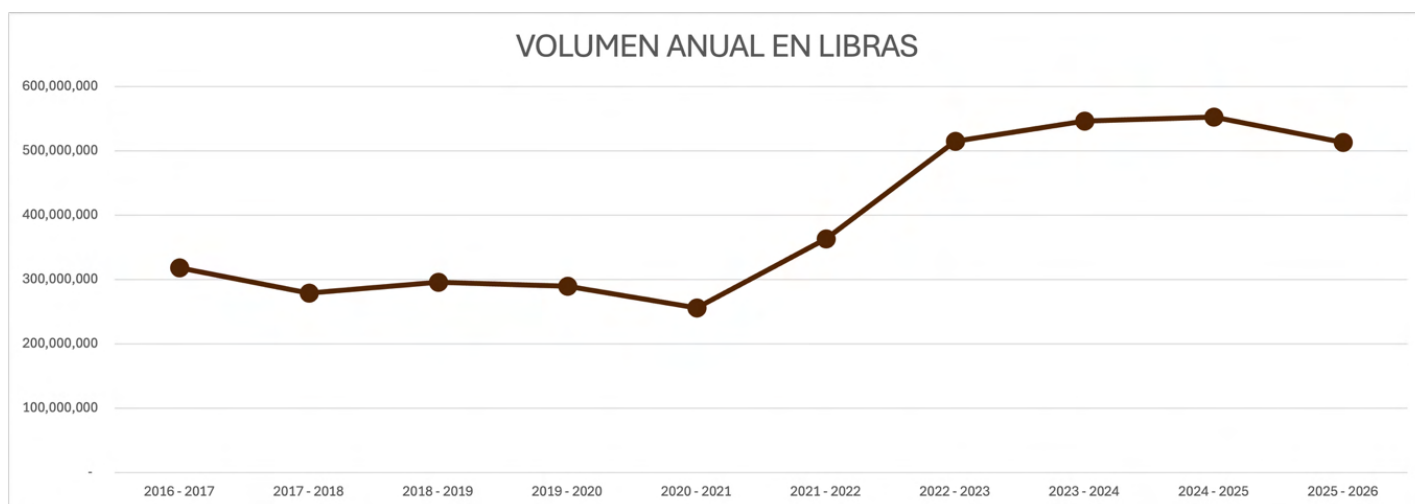
# INFORME ANUAL DEL MERCADO DE TOMATES UVA EN LOS ESTADOS UNIDOS.

El sector del tomate uva ha experimentado un sólido crecimiento estructural durante la última década, consolidándose como una categoría cada vez más vital dentro del mercado de productos frescos en los Estados Unidos. Impulsada por una drástica expansión en los volúmenes de importación desde México, esta variedad específica ha logrado captar un gran interés por parte de los consumidores. Esta trayectoria ascendente sostenida está estrechamente ligada a una cadena de suministro altamente sofisticada, capaz de cumplir con los estrictos estándares competitivos de toda Norteamérica.

Este documento presenta la evolución del mercado del tomate uva durante la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 y 2026. Además, incluye una comparación del consume de otras variedades de tomate de los últimos diez años, dado que estos mercados son complementarios y, por consiguiente, se encuentran entrelazados.

Con el fin de contar con la información más actualizada posible, este informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 2025 y el 30 de abril de 2026.

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE TOMATES UVA ENTRE 2016 Y 2026



Durante la última década, los tomates uva han experimentado una expansión significativa; al comparar la temporada 2016-2017 con la de 2025-2026, el mercado muestra un notable crecimiento del 61.19%. Como se observa en el grafico, a partir de la temporada 2021-2022, cada periodo experimentó un crecimiento interanual sostenido, impulsado por la creciente demanda del mercado. En contraste, esta trayectoria ascendente enfrentó un ligero retroceso durante la temporada 2025-2026, la cual registró una disminución del 5.25% en comparación con el año pasado anterior marcando la única caída en volumen durante los periodos recientes.

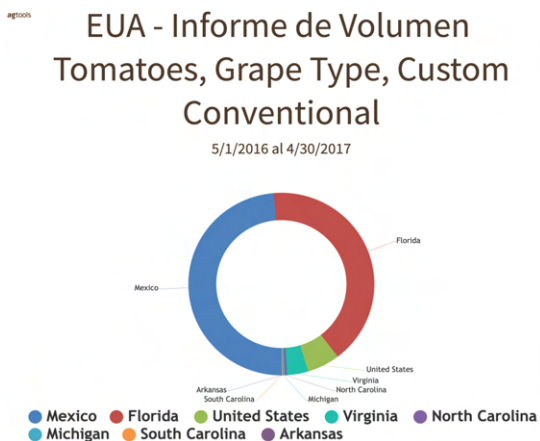
## VOLUMEN ANUAL DE TOMATES UVA ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	318,424,814	-8.01%
2017 - 2018	279,079,093	-12.31%
2018 - 2019	295,875,801	6.02%
2019 - 2020	289,523,277	-2.15%
2020 - 2021	256,126,954	-11.53%
2021 - 2022	363,040,913	41.74%
2022 - 2023	515,074,340	41.88%
2023 - 2024	546,348,198	6.07%
2024 - 2025	552,485,669	1.12%
2025 - 2026	513,259,192	-5.25%

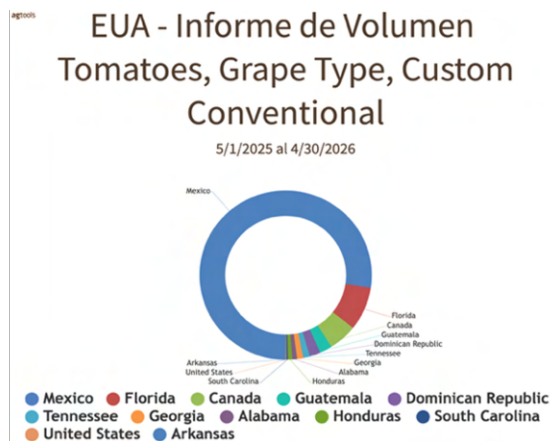
Esta expansión a lo largo de la década estuvo fuertemente respaldada por las temporadas 2021-2022 y 2022-2023, las cuales registraron un extraordinario crecimiento en volumen superior al 41% cada año. Este explosivo crecimiento consecutivo redefinió por completo la base de la categoría, impulsando los volúmenes desde 256 millones de libras en el período 2019-2020 hasta alcanzar la impresionante cifra de 515 millones de libras para la temporada 2022-2023. En última instancia, esta pronunciada trayectoria permitió que el mercado del tomate uva duplicara con creces su volumen en un lapso de tan solo tres años.

## COMPARACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

### 2016 - 2017



### 2025 - 2026



Al analizar las regiones proveedoras de tomates uva en los Estados Unidos, surgen diversos cambios estructurales durante la última década. El mercado se expandió de 8 regiones proveedoras en la temporada 2016-2017 a 12 regiones en la de 2025-2026. Esta diversificación destaca gracias a proveedores internacionales como Canadá, Guatemala y la República Dominicana, que actualmente exportan de manera activa a los EE. UU., a pesar de haber tenido una presencia nula en 2016-2017. Por el contrario, áreas tradicionales de producción nacional como Michigan, Virginia y Carolina del Norte, que contribuían al volumen hace una década, han cesado su producción desde entonces, reconfigurando por completo el panorama competitivo de la categoría.

## COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES DE TOMATES UVA EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Mexico	155,081,645	82.32%	397,149,965	77.38%	242,068,320	156.09%
Florida	130,278,450	10.71%	42,807,065	8.34%	(87,471,385)	-67.14%
Canada	0	0.00%	27,565,770	5.30%	27,565,770	27565769900%
Guatemala	0	0.00%	11,979,271	2.33%	11,979,271	11979270900%
Resto de las Regiones	33,064,719	6.97%	33,757,121	6.65%	692,402	2.09%
Total	318,424,814	100%	513,259,192	100%	194,834,378	61.19%

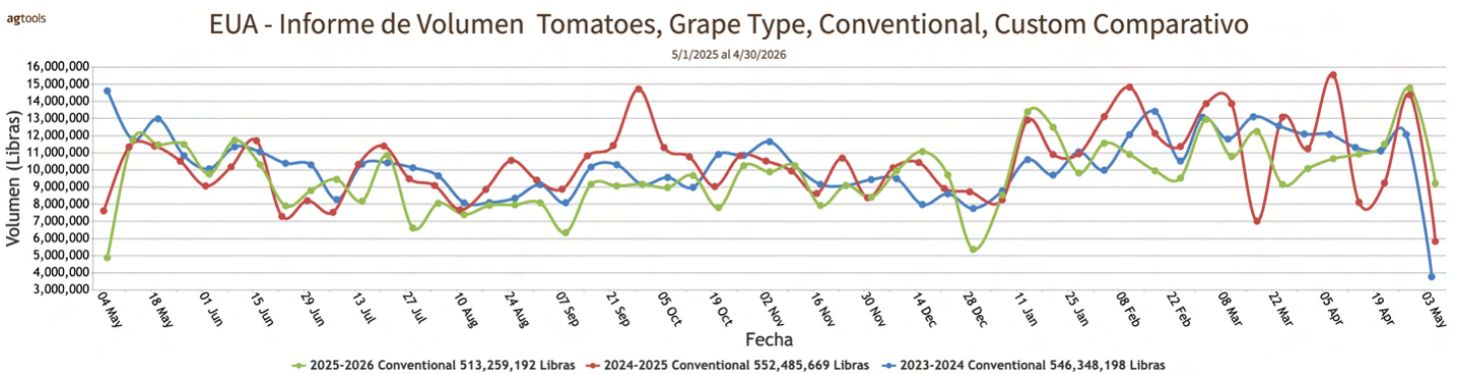
En términos de participación de mercado durante la última década, Florida ha experimentado una disminución del 2.37% en su participación total. Sin embargo, el declive más significativo se produjo en México, el cual perdió un 4.94% de su participación de mercado. Por el contrario, Canadá y Guatemala, que no tenían participación de mercado hace una década, ahora se ubican dentro de las 4 principales regiones, representando el 5.30% y el 2.33% del mercado total, respectivamente.

## CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Mexico	397,149,965	32,603,736	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-7.59
Florida	42,807,065	7,108,025	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	19.91
Canada	27,565,770	612,706	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	2.27
Guatemala	11,979,271	3,254,570	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	37.30
Dominican Republic	10,421,680	1,575,515	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	17.81
Tennessee	6,314,584	1,957,988	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-23.67
Georgia	6,104,472	3,489,136	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	133.41
Alabama	4,516,720	3,818,580	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-45.81
Honduras	4,129,424	271,997	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	7.05
South Carolina	1,443,696	499,436	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	52.89
<b>VOLUMEN TOTAL</b>	<b>513,259,192</b>	<b>28,422,020</b>	<b>menos que en el mismo periodo 2024 - 2025</b>	<b>-5.25%</b>

El análisis de los últimos 12 meses revela varias conclusiones clave. La principal región productora, México, experimentó una caída en volumen del 7.59% en comparación con el año anterior. Por el contrario, Florida, Canadá, Guatemala, y la Republica Dominicana, que completan las 5 principales, registraron incrementos en su volumen durante este periodo. Sin embargo, a pesar de estos avances, su expansión combinada no fue suficiente para compensar las significativas pérdidas del líder del mercado, lo que provocó un declive general del mercado del 5.25% interanual.

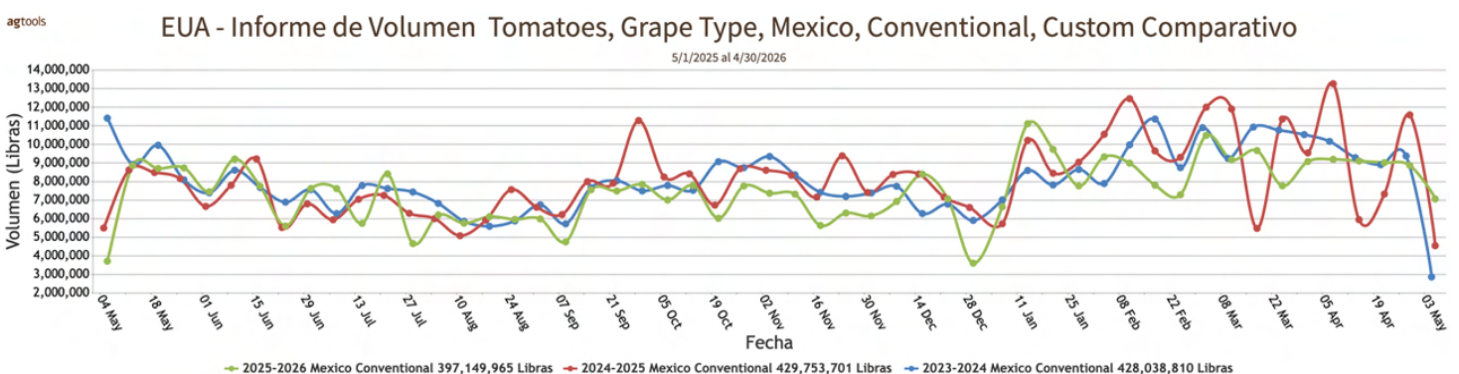
## COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE TOMATE UVA



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, como se señaló anteriormente, el periodo 2025–2026 experimentó una caída en el volumen. Esta contracción detuvo efectivamente una racha de cinco años de crecimiento interanual consecutivo, convirtiendo a la temporada actual en el año de menor volumen de los últimos cuatro años.

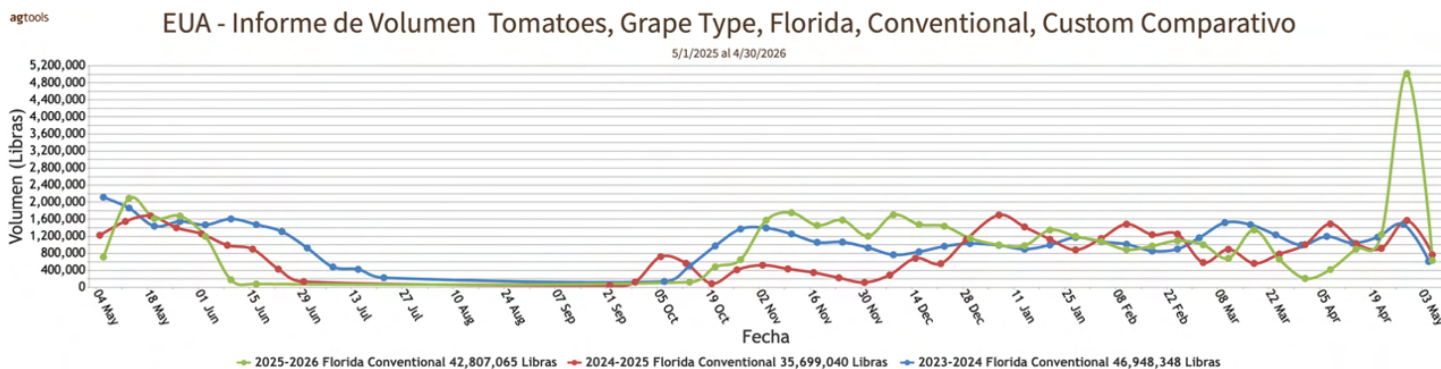
El seguimiento del volumen semanal indica que este declive no se limitó a un período específico; por el contrario, los niveles de volumen se mantuvieron consistentemente bajos durante toda la temporada, creando un descenso sostenido a lo largo de la línea de tiempo anual.

## COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATES UVA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.



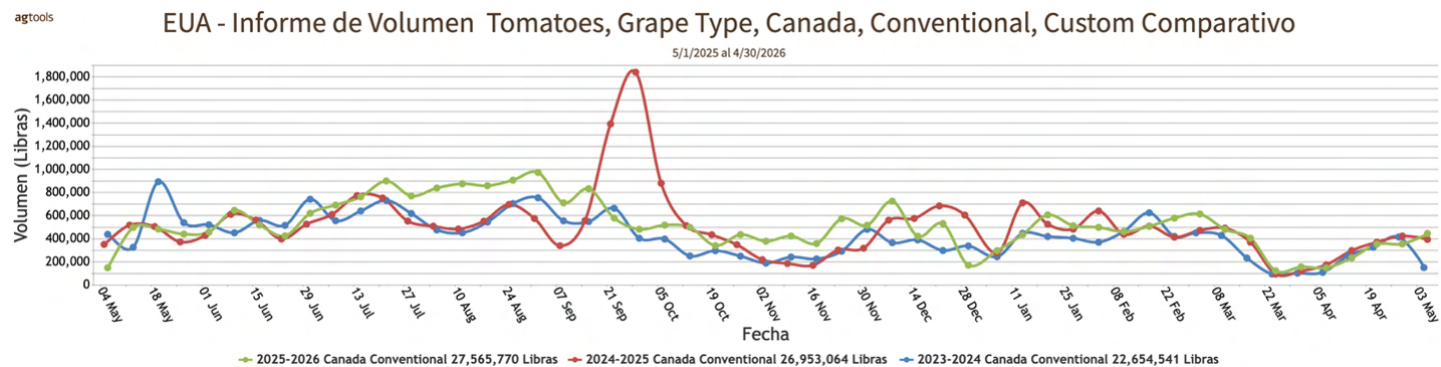
Al analizar el desempeño de México, la reciente caída en el volumen ha provocado que el ciclo actual se convierta en el año de menor volumen de los últimos cuatro. Esta contracción fue especialmente pronunciada entre febrero y abril de 2026, un período que contrasta radicalmente con el año anterior. Durante esos meses en 2025, los volúmenes semanales superaron de manera constante el umbral de los 11 millones de libras durante varias semanas consecutivas; por el contrario, la temporada actual de 2026 logró superar esa marca de referencia en tan solo una semana, consolidando así la magnitud del declive estacional de este año.

## COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATES UVA DE FLORIDA EN EL MERCADO DE EE. UU.



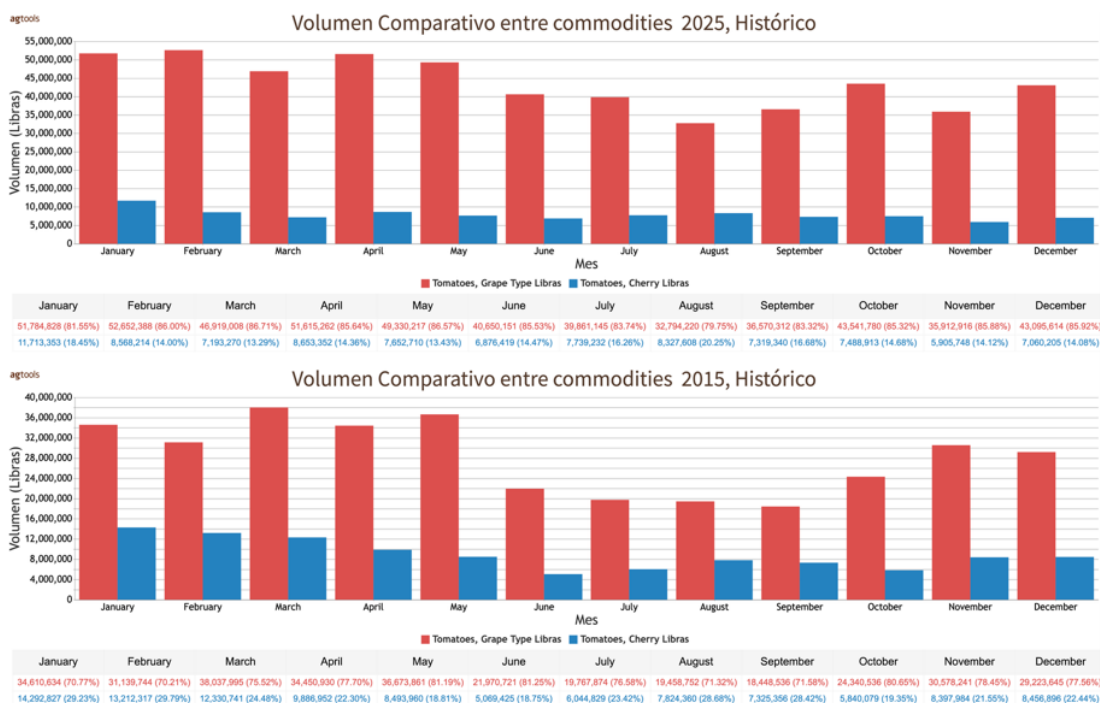
En el caso de Florida, la principal región productora dentro de los Estados Unidos, el volumen experimentó un incremento del 19.91% durante los últimos 12 meses, superando los niveles del año anterior. Sin embargo, esta recuperación se mantiene por debajo de la producción alcanzada durante el período 2023-2024, el cual estableció una marca de referencia de 546 millones de libras. El crecimiento de este año se concentró principalmente durante la última parte de abril de 2026, así como a lo largo de noviembre y diciembre de 2025.

## COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATES UVA DE CANADÁ EN EL MERCADO DE EE. UU.



En el caso de Canadá, el tercer mayor proveedor de tomates uva para el mercado estadounidense, el mercado ha experimentado su crecimiento más sostenido, alcanzando su mayor volumen de la última década durante la temporada 2025-2026. Cabe destacar que los niveles de volumen superaron la marca de los 27 millones de libras, un hito extraordinario al compararlo con la temporada 2021-2022, cuando la producción apenas rebasó el medio millón de libras.

## COMPARACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE TOMATES UVA VS. TOMATES CHERRY



Al analizar la dinámica del mercado de los tomates uva y cherry — excluyendo las variedades bola y roma (plum) debido a sus volúmenes inmensamente superiores —, surge un claro cambio en el dominio del mercado durante la última década. Los tomates uva han consolidado de manera constante su control sobre este segmento. En 2015, los datos mensuales mostraban que los tomates uva superaron una participación del 80% del volumen combinado de la categoría (uva + cherry) durante un solo mes. En marcado contraste, para 2025, los tomates uva dominaron el espacio de manera constante, quedando por debajo de esa misma marca del 80% en tan solo un mes de todo el año. Esta trayectoria destaca una contracción significativa para los tomates cherry, los cuales han perdido progresivamente una participación de mercado fundamental frente a los tomates uva a lo largo de los últimos diez años.

En conclusión, el mercado del tomate uva en los EE. UU. exhibe un notable crecimiento a largo plazo, con una expansión del 61.19% durante la última década. Si bien la temporada 2025-2026 experimentó una corrección menor del mercado del 5.25% frente a su racha de crecimiento consecutivo, la categoría ha consolidado con éxito su dominio sobre los tomates cherry, capturando consistentemente más del 80% de la participación de su segmento combinado. Este sólido posicionamiento estuvo respaldado por un crecimiento exponencial en la oferta por parte de actores internacionales como Canadá durante los últimos diez años.

INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico