



Junio 8, 2026

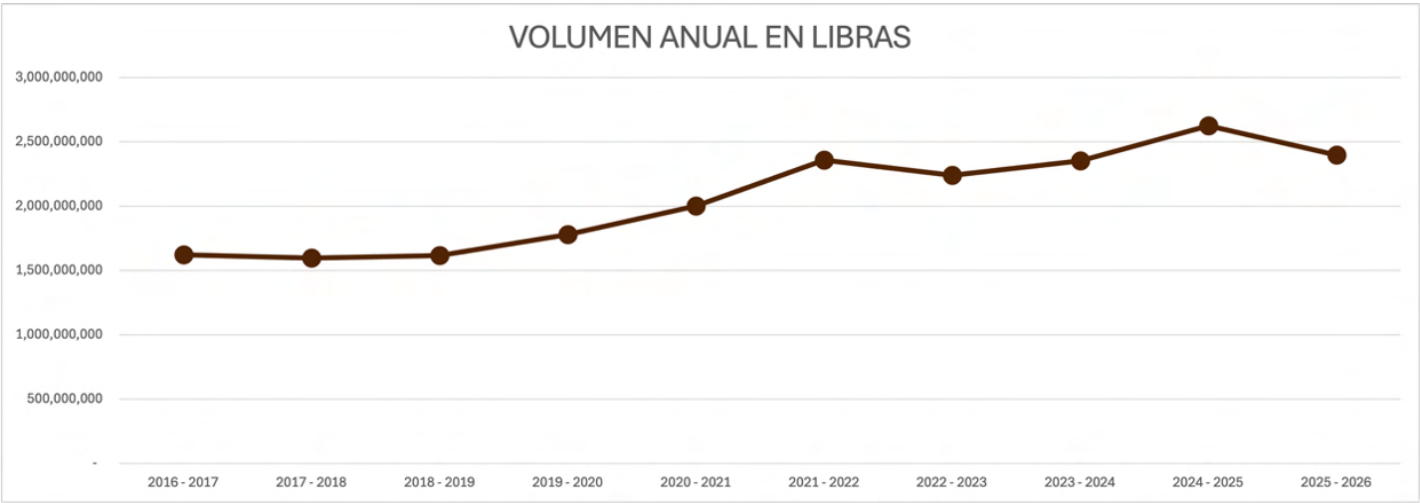
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE TOMATE ROMA EN LOS ESTADOS UNIDOS

El mercado del tomate roma (saladette) en la última década ha pasado por diferentes cambios, ya que ha tenido años de crecimiento, así como de caída, además del hecho de que el suministro se ha diversificado en términos de regiones, pero no todas han logrado una posición destacada en la participación de mercado, porque a pesar de ser un mercado grande, también es muy competitivo en términos de precio, calidad y disponibilidad durante todo el año, lo que se traduce en una garantía de suministro.

Este documento presenta la evolución del mercado del tomate roma en la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 a 2026, junto con una comparación con el crecimiento del consumo de tomate bola en los últimos diez años, ya que estos mercados son complementarios, por lo que están entrelazados.

Para contar con la información más actualizada posible, este informe cubre el periodo del 1 de mayo de 2025 al 30 de abril de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE TOMATE ROMA ENTRE 2016 Y 2026



Durante la última década, los tomates roma han experimentado un incremento significativo; al comparar la temporada 2016-2017 frente a la 2025-2026, el mercado muestra un marcado aumento del 47.89%. Como se muestra en la gráfica, desde la temporada 2018-2019 hasta la 2021-2022, cada periodo experimentó un crecimiento interanual sostenido. En contraste, la contracción más dramática ocurrió inmediatamente después de este máximo histórico, con la temporada 2025-2026 registrando la caída de volumen más pronunciada en la gráfica, volviendo a descender hacia el nivel de los 2,400 millones de libras.

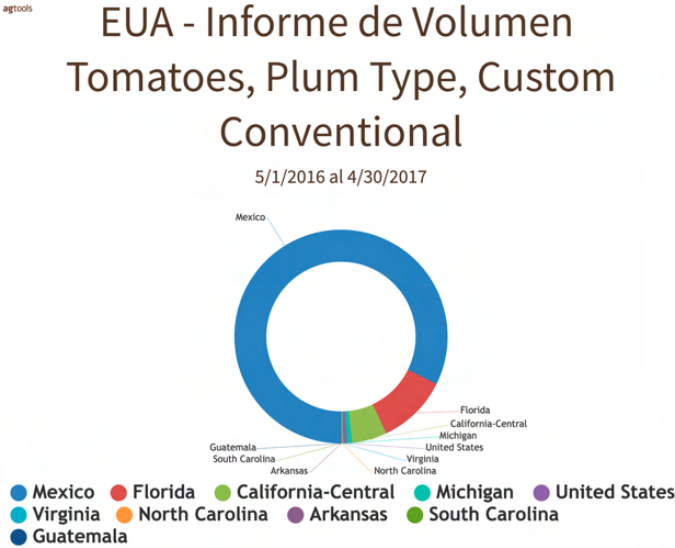
VOLUMEN ANUAL DE TOMATE ROMA ENTRE 2016 Y 2025

Período	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	1,621,741,478	-3.65%
2017 - 2018	1,597,047,695	-1.23%
2018 - 2019	1,616,139,188	1.20%
2019 - 2020	1,779,544,951	10.13%
2020 - 2021	2,000,099,748	12.39%
2021 - 2022	2,358,560,501	17.92%
2022 - 2023	2,240,657,680	-4.99%
2023 - 2024	2,352,122,110	4.98%
2024 - 2025	2,624,748,412	11.63%
2025 - 2026	2,398,456,175	-8.42%

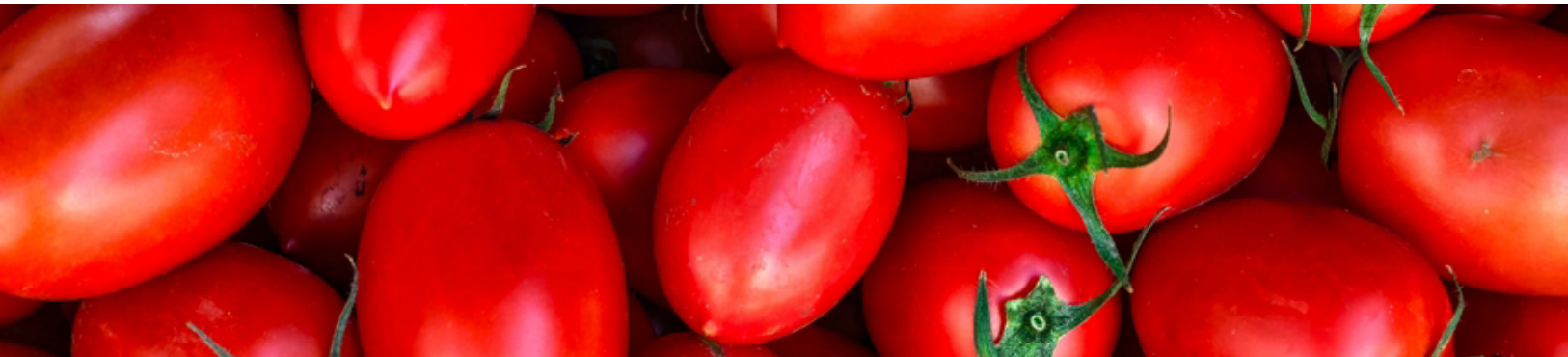
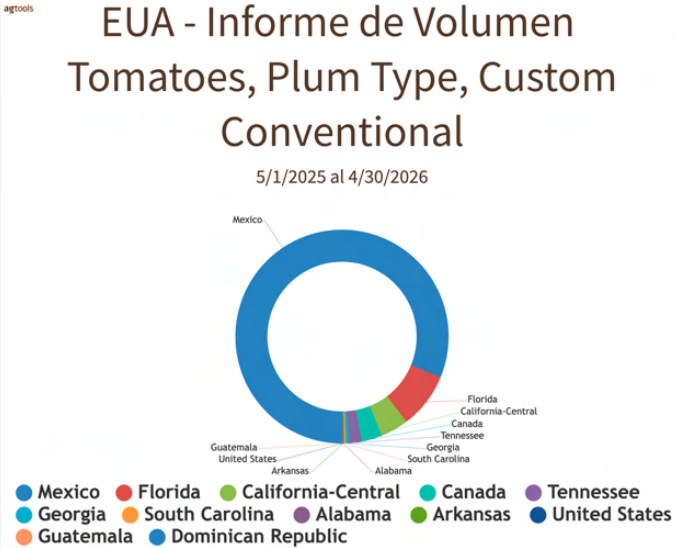
Incluso al analizar el desempeño interanual, podemos ver que el mercado experimentó su fase de crecimiento más significativa entre las temporadas 2018-2019 y 2021-2022, impulsado por incrementos interanuales sostenidos, con el periodo 2021-2022 marcando un pico notable. Después de una ligera corrección al año siguiente, el volumen se recuperó para alcanzar su récord general más alto durante la temporada 2024-2025, acercándose de cerca a la marca de los 2,700 millones de libras.

COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017



2025 - 2026



Al analizar las regiones proveedoras de tomates roma (saladette) en los Estados Unidos, surgen varios cambios a lo largo de la última década. El mercado se expandió de 10 regiones proveedoras en la temporada 2016-2017 a 12 regiones en 2025-2026, con Canadá y la República Dominicana ingresando al mercado como nuevos países exportadores a los EE. UU. En contraste, áreas nacionales como Michigan, Carolina del Norte y Virginia cesaron su producción, dando paso a que estados como Georgia, Alabama y Tennessee entraran al mapa de suministro, con Tennessee asegurando notablemente un lugar dentro de las 5 principales regiones productoras.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES DE TOMATE ROMA EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Mexico	1,334,980,806	82.32%	1,948,339,189	81.23%	613,358,383	45.95%
Florida	173,642,295	10.71%	202,545,675	8.44%	28,903,380	16.65%
California Central	86,465,075	5.33%	101,594,750	4.24%	15,129,675	17%
Canada	0	0.00%	75,164,922	3.13%	75,164,922	75164921900.00%
Rest of the Regions	26,653,302	1.64%	70,811,639	2.96%	44,158,337	165.68%
Total	1,621,741,478	100%	2,398,456,175	100%	776,714,697	47.89%

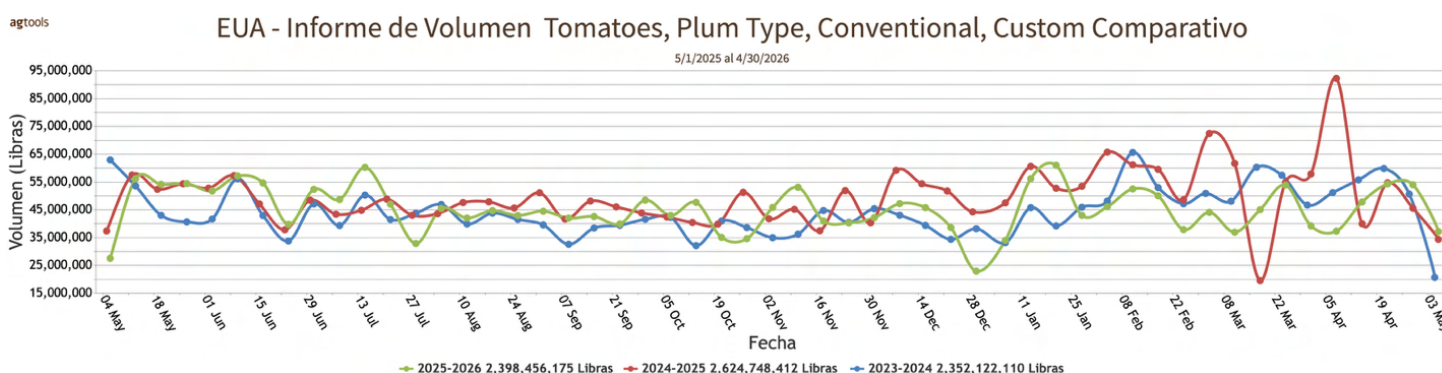
En términos de participación de mercado durante la última década, México ha visto una disminución del 1.09% en su participación total. Sin embargo, la mayor caída ocurrió en Florida, que perdió el 2.27% de su participación en el mercado. En contraste, Canadá, que no tenía participación de mercado hace una década, ahora se ubica dentro de los 4 primeros puestos, representando el 3.13% del mercado total.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Mexico	1,948,339,189	254,839,969	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-11.57
Florida	202,545,675	14,084,350	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-6.50
California-Central	101,594,750	15,527,625	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	18.04
Canada	75,164,922	47,726,737	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	173.94
Tennessee	44,388,250	15,227,700	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-25.54
Georgia	12,060,525	6,773,225	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	128.10
South Carolina	6,689,525	5,653,025	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	545.40
Alabama	2,596,250	6,202,250	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-70.49
Arkansas	1,684,000	9,450	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-0.56
United States	1,385,107	7,330,124	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-84.11
VOLUMEN TOTAL	2,398,456,175	220,459,787	menos que en el mismo periodo 2024-2025	-8.42%

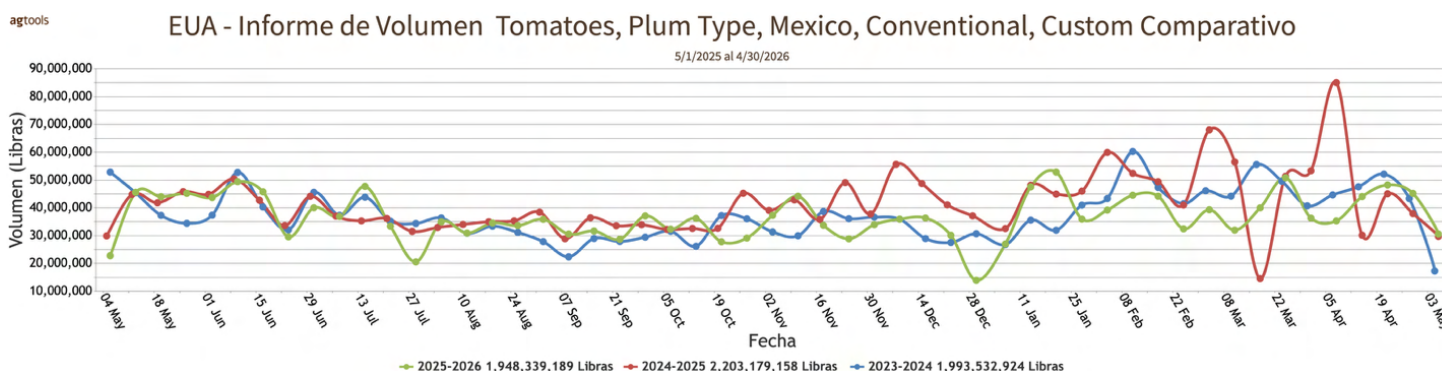
Al analizar los últimos 12 meses se revelan varias conclusiones interesantes. Las dos principales regiones de producción, México y Florida, experimentaron caídas de volumen del 11.57% y 6.51% respectivamente en comparación con el año anterior. En contraste, el centro de California y Canadá, que completan los 4 primeros puestos, vieron incrementos sustanciales de volumen del 18.04% y un notable 173.94% respectivamente. Si bien Canadá se destaca como la región de mayor crecimiento durante este periodo, su expansión no fue suficiente para compensar las pérdidas de los dos principales líderes, lo que llevó a una caída general del mercado del 8.42% interanual.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE TOMATE ROMA



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, como se señaló anteriormente, el periodo 2025-2026 experimentó una caída en el volumen. Sin embargo, el volumen de este año sigue siendo mayor que el de la temporada 2023-2024, superándolo por más de 46 millones de libras. El seguimiento del volumen semanal indica que, si bien la temporada 2025-2026 enfrentó una volatilidad significativa y caídas profundas—notablemente durante la última semana de diciembre, donde alcanzó su piso más bajo.

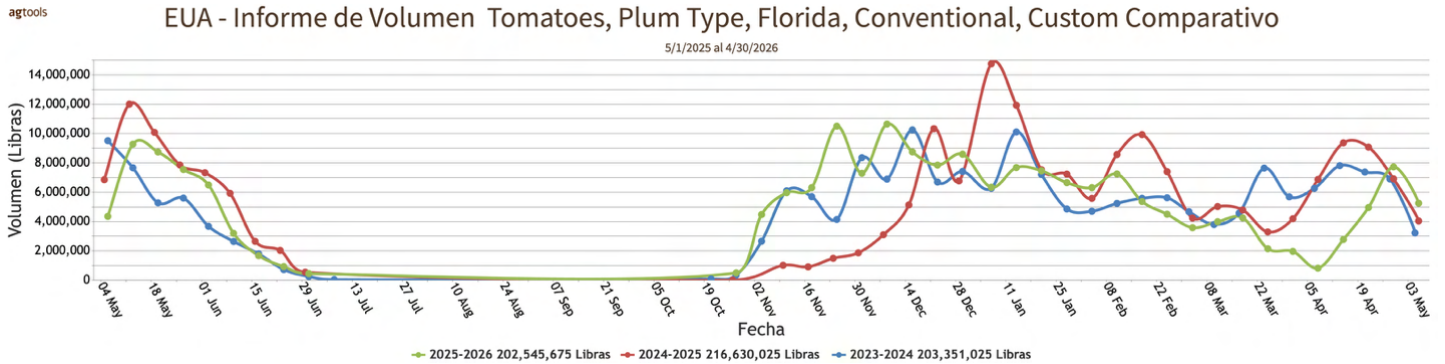
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar el desempeño de México, podemos observar una caída en el volumen del 11.57%. Si bien esto no pone en peligro su posición como el principal proveedor de tomate a los Estados Unidos, sigue siendo una preocupación significativa, ya que el ciclo actual se convierte en el año con el volumen más bajo de los últimos tres. Dentro de este periodo, la temporada 2024-2025 mantuvo el récord más alto, superando los 2,200 millones de libras.

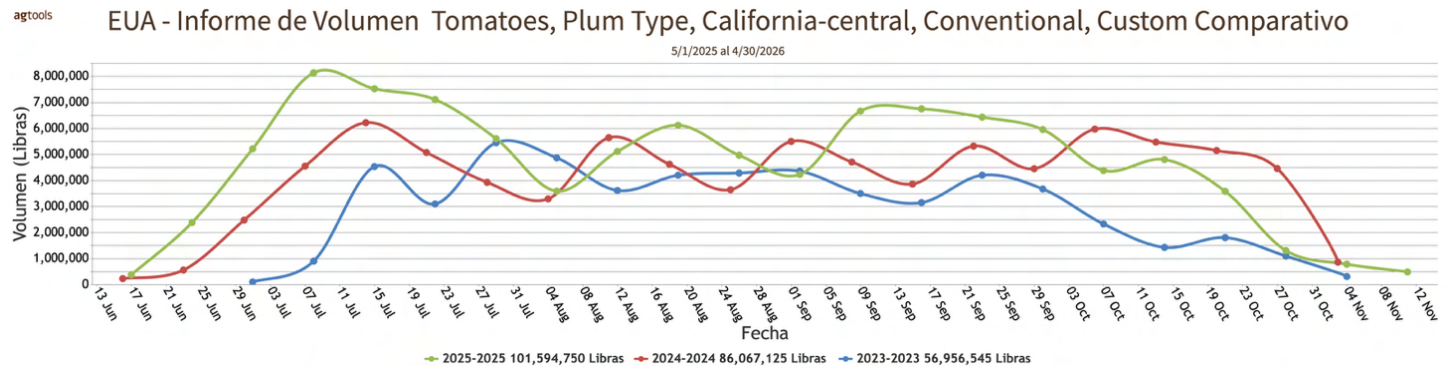


COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE FLORIDA EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar el caso de Florida, la principal región productora de tomate en los Estados Unidos, el descenso de volumen durante los últimos 12 meses muestra una caída del 6.50%. Este declive se volvió especialmente pronunciado en 2026, siendo abril el mes que presenció la caída de volumen más dramática. En contraste, durante noviembre y mediados de diciembre de 2025, los niveles de volumen fueron más altos que en los años anteriores.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE EE. UU.

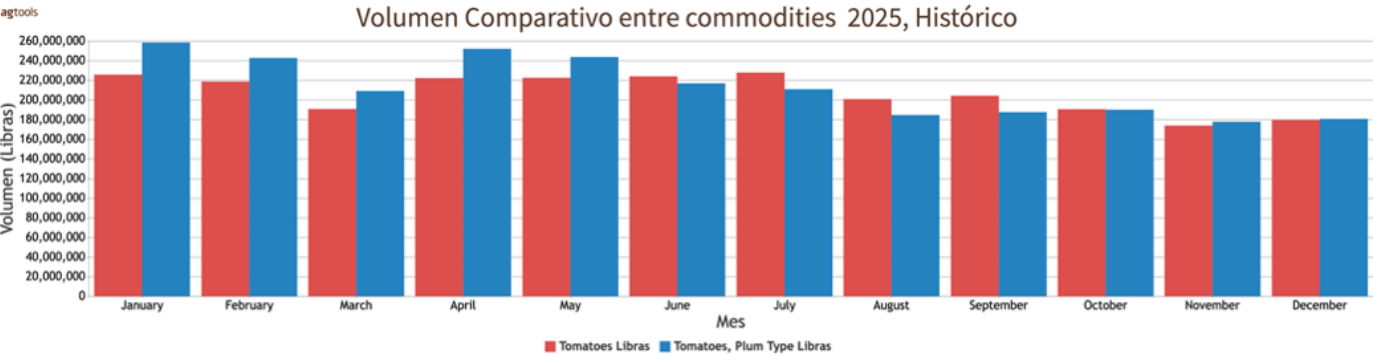


En el caso de Central California, el tercer mayor proveedor de tomate para el mercado de los Estados Unidos, el volumen experimentó un incremento del 18.04% en comparación con el año anterior, marcando un récord máximo para los últimos siete años.

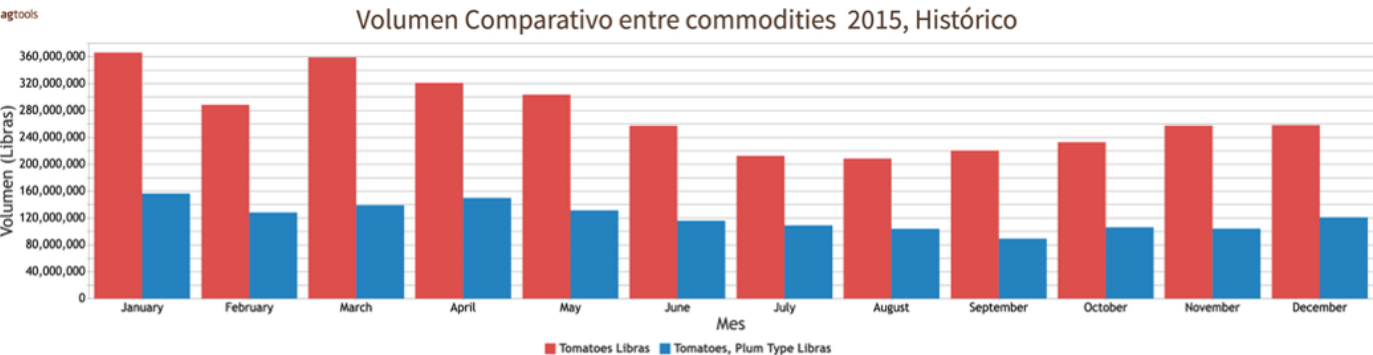
Este crecimiento se sostuvo prácticamente todas las semanas, impulsado principalmente por un sólido desempeño entre junio y agosto de 2025. Por otro lado, el consumo de tomate fresco en los Estados Unidos ha cambiado significativamente; como se ilustra en la gráfica, la preferencia del mercado ha tenido una transición desde el tomate bola hacia el tomate roma (saladette).



COMPARACIÓN DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE TOMATES BOLA VS. TOMATES ROMA (SALADETTE)



January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
225,946,138 (46.62%)	218,931,341 (47.40%)	190,956,145 (47.70%)	222,473,774 (46.86%)	222,795,261 (47.73%)	224,131,038 (50.80%)	228,068,077 (51.93%)	201,063,493 (52.10%)	204,452,972 (52.12%)	190,777,138 (50.07%)	174,066,942 (49.45%)	179,757,944 (49.84%)
258,724,748 (53.38%)	242,979,570 (52.60%)	209,366,393 (52.30%)	252,290,993 (53.14%)	243,972,546 (52.27%)	217,053,644 (49.20%)	211,079,910 (48.07%)	184,823,976 (47.90%)	187,788,655 (47.88%)	190,222,821 (49.93%)	177,952,083 (50.55%)	180,939,868 (50.16%)



January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
366,269,293 (70.06%)	288,578,735 (69.22%)	359,251,597 (72.10%)	321,249,745 (68.19%)	303,670,308 (69.80%)	257,522,542 (68.94%)	212,654,963 (66.10%)	208,645,133 (66.73%)	220,574,448 (71.17%)	232,944,410 (68.68%)	257,640,830 (71.19%)	258,265,990 (68.08%)
156,497,435 (29.94%)	128,336,869 (30.78%)	139,030,083 (27.90%)	149,875,238 (31.81%)	131,415,632 (30.20%)	116,005,724 (31.06%)	109,073,768 (33.90%)	104,006,756 (33.27%)	89,369,716 (28.83%)	106,252,061 (31.32%)	104,281,664 (28.81%)	121,069,543 (31.92%)

Al analizar el cambio en el comportamiento del mercado entre el tomate bola y el tomate saladette (plum/roma) durante la última década, se observa una tendencia significativa a favor de la variedad saladette. En 2010, el volumen del tomate saladette ni siquiera alcanzaba el 32% del total mensual combinado para ambos tipos. En contraste, para 2025, este representa más de la mitad del volumen en la mayoría de los meses; incluso en su mes de menor desempeño, mantiene una participación del 47.88%, haciendo que la brecha de volumen entre ambos sea prácticamente inexistente.

En conclusión, el mercado del tomate saladette en los Estados Unidos exhibe una sólida resiliencia, alcanzando un volumen total de casi 2,400 millones de libras en la temporada 2025-2026. Aunque esto representa una corrección de mercado del 8.62% en comparación con el pico histórico del año pasado, la categoría se mantiene significativamente por encima de la línea de base de 2023-2024 y continúa cerrando agresivamente la brecha frente a los tomates redondos.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico