



Agosto 28, 2026

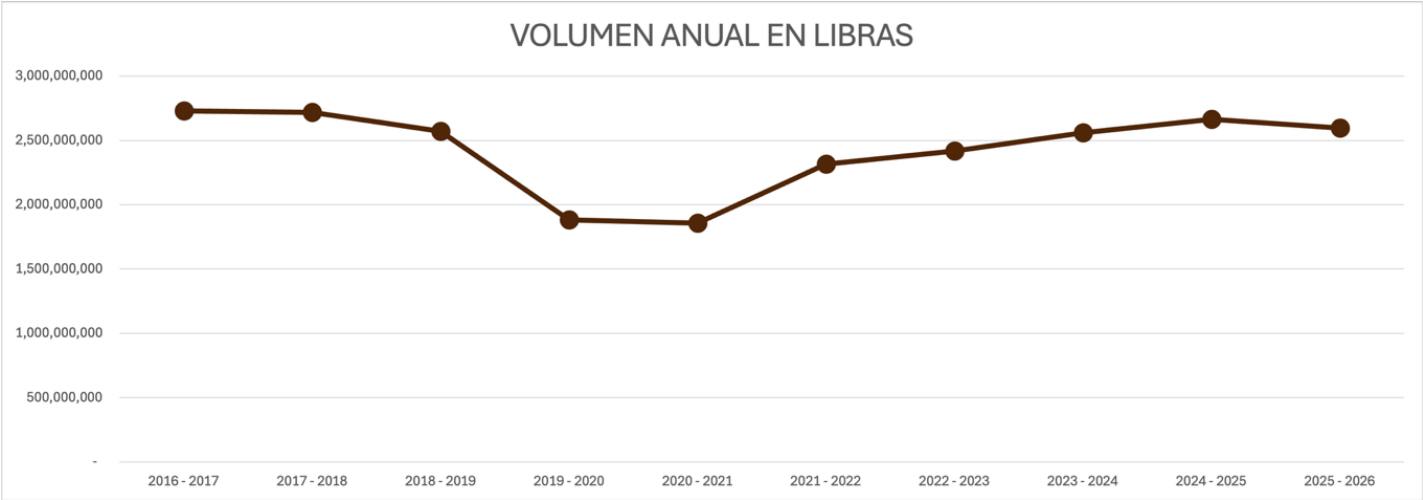
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PIÑA EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector de la piña ha experimentado una notable contracción de volumen a lo largo de la última década, destacando como uno de los pocos productos que no logró mantener una tendencia de crecimiento dentro del mercado de productos frescos de los Estados Unidos. Esta disminución no se limita a un único origen de producción, sino que refleja una baja generalizada en las principales regiones proveedoras. Incluso los exportadores primarios como Costa Rica y México —que históricamente sostienen el suministro de EE. UU.— han registrado volúmenes globales reducidos durante los últimos diez años, lo que apunta a desafíos estructurales en toda la categoría.

Este documento presenta la evolución del mercado de la piña en la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 y 2026, junto con un recuento de los principales destinos a los que Costa Rica exportó piña en 2025.

Para contar con la información más actualizada posible, este informe cubre el periodo del 1 de Agosto de 2025 al 31 de Julio de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PIÑA ENTRE 2016 Y 2026



A lo largo de la década, el mercado de la piña ha mostrado un patrón claro, caracterizado por caídas consecutivas de volumen interanual durante las primeras cinco temporadas, seguidas de una recuperación constante al alza desde la temporada 2021–2022 hasta la 2024–2025. El volumen de mercado más alto de toda la década se registró durante la temporada 2016–2017. Al observar el panorama general, una comparación directa entre las temporadas 2016–2017 y 2025–2026 revela que el volumen general ha caído un 4.94%.

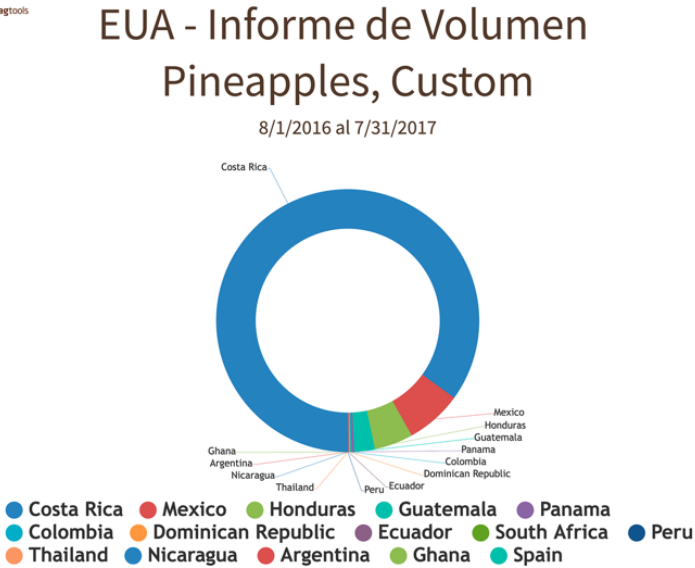
VOLUMEN ANUAL DE PIÑAS ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	2,730,966,179	5.57%
2017 - 2018	2,718,309,786	-0.46%
2018 - 2019	2,569,889,827	-5.46%
2019 - 2020	1,882,394,430	-26.61%
2020 - 2021	1,857,344,320	-1.31%
2021 - 2022	2,317,035,468	24.76%
2022 - 2023	2,416,626,673	4.32%
2023 - 2024	2,559,076,308	5.90%
2024 - 2025	2,664,429,152	4.13%
2025 - 2026	2,596,074,707	-2.57%

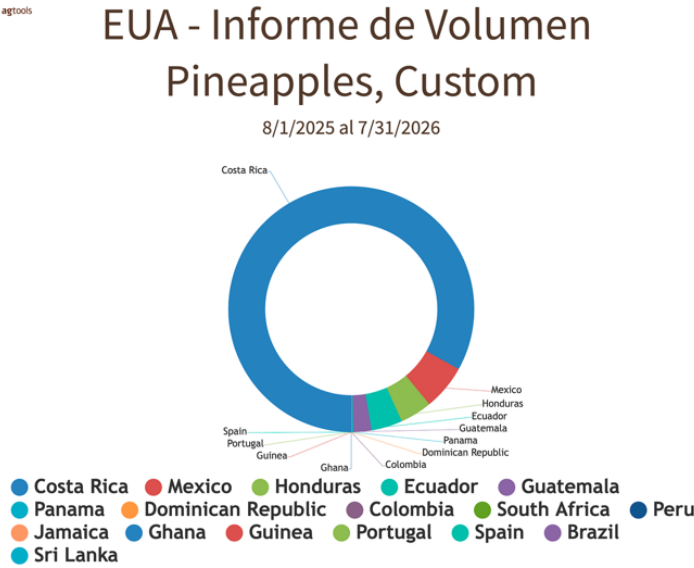
Al evaluar las cifras de la última década, la contracción de volumen más pronunciada ocurrió durante la temporada 2019–2020, registrando una caída del 26.61% en comparación con el año anterior y marcando el segundo nivel de volumen más bajo de los últimos diez años. Por otro lado, el mercado registró un notable repunte de más del 24% durante la temporada 2021–2022 en comparación con el año previo, rompiendo una racha de cinco años consecutivos de caídas anuales. Impulsada por esta recuperación, la industria ha superado consistentemente la marca de los 2.300 millones de libras cada año desde la temporada 2021–2022.

COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017



2025 - 2026



Al analizar las regiones proveedoras de piña para los Estados Unidos, el mercado se expandió de 15 orígenes en la temporada 2016–2017 a 17 en la 2025–2026. Sin embargo, a pesar de esta mayor diversificación, la oferta sigue estando fuertemente concentrada. Costa Rica, México y Honduras continúan sosteniendo el mercado como los principales orígenes de suministro. De hecho, el cambio más notable dentro de los cinco primeros lugares a lo largo de la década fue la salida de Panamá, permitiendo la entrada de Ecuador para tomar su lugar.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Costa Rica	2,320,745,298	84.98%	2,157,410,090	83.10%	(163,335,208)	-7.04%
Mexico	189,318,063	6.93%	154,558,427	5.95%	(34,759,636)	-18.36%
Honduras	130,012,145	4.76%	109,245,248	4.21%	(20,766,897)	-15.97%
Ecuador	3,647,438	0.00%	106,219,589	4.09%	102,572,151	2812.17%
Guatemala	69,171,444	2.53%	61,925,317	2.39%	(7,246,127)	-10%
Resto de las Regiones	18,071,791	0.80%	6,716,036	0.26%	(11,355,755)	-62.84%
Total	2,730,966,179	100%	2,596,074,707	100%	(134,891,472)	-4.94%

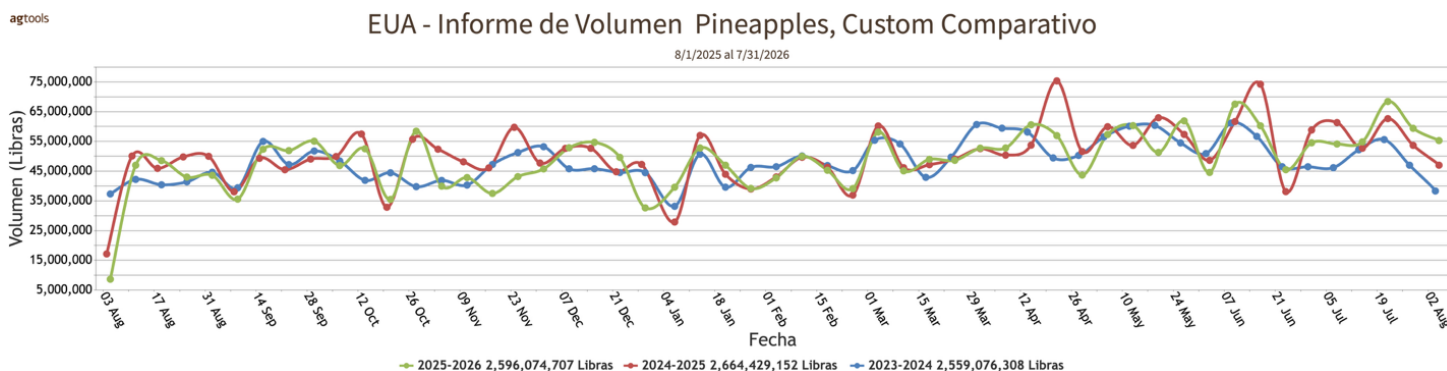
En términos de participación de mercado durante la última década, México sufrió la mayor caída entre las tres principales regiones productoras, perdiendo un 18.39% de su cuota de mercado. Mientras tanto, Costa Rica y Honduras vieron reducirse sus participaciones en un 7.04% y un 15.97%, respectivamente. En cuanto a Ecuador y Guatemala, que completan los cinco primeros lugares, sus trayectorias divergieron drásticamente: la cuota de mercado de Guatemala cayó más del 10%, mientras que Ecuador logró un crecimiento masivo, al pasar de menos de 4 millones de libras a más de 106 millones de libras en tan solo una década.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Costa Rica	2,157,410,090	193,742,139	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-8.24
Mexico	154,558,427	56,156,937	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	57.07
Honduras	109,245,248	9,598,081	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	9.63
Ecuador	106,219,589	26,590,614	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	33.39
Guatemala	61,925,317	28,101,139	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	83.08
Panama	5,625,230	4,926,739	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	705.34
Dominican Republic	522,190	391,593	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-42.85
Colombia	449,558	398,725	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	784.38
South Africa	60,613	14,109	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-18.88
Peru	41,114	41,114	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
VOLUMEN TOTAL	2,596,074,707	68,353,231	menos que en el mismo periodo 2024- 2025	-2.57%

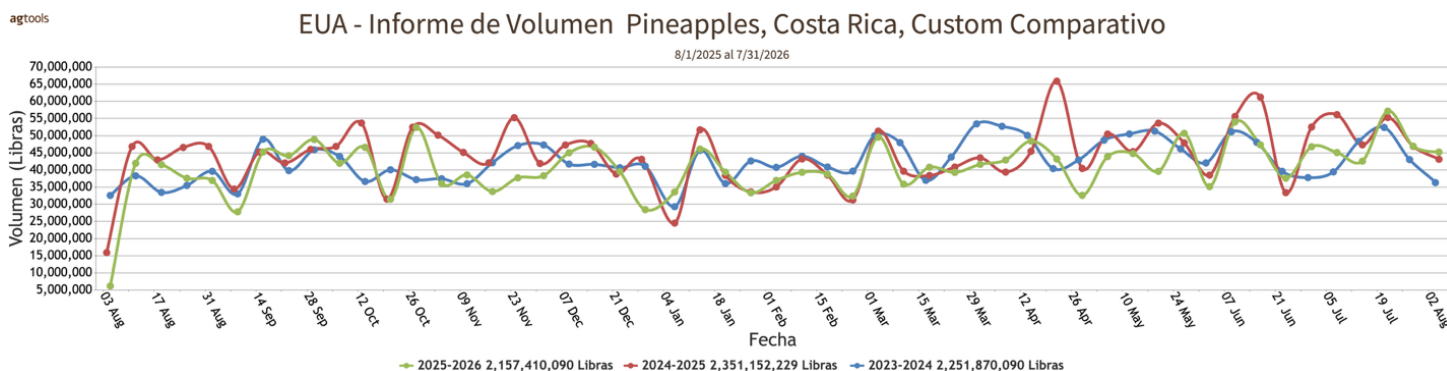
Al analizar los últimos 12 meses, Costa Rica —la principal región productora— fue el único origen del top cinco que registró una disminución de volumen, cayendo un 8.24% en comparación con el año anterior. En contraste, las regiones restantes dentro de los cinco primeros lugares mostraron volúmenes superiores a los del año previo, con los incrementos más drásticos provenientes de México y Guatemala, que repuntaron un 57.07% y un 83.08%, respectivamente. Sin embargo, esta expansión de volumen no fue suficiente para compensar la caída del proveedor número uno, lo que dejó el volumen total del mercado un 2.57% por debajo del de la temporada 2024–2025.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE PIÑA



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, podemos observar que la temporada 2025–2026 alcanzó el volumen más bajo de este periodo, rompiendo una racha de cuatro años consecutivos de ganancias de volumen. Un desglose semana a semana revela que esta disminución fue constante a lo largo de toda la temporada, registrándose volúmenes más bajos de manera generalizada en lugar de concentrarse en una ventana de tiempo específica.

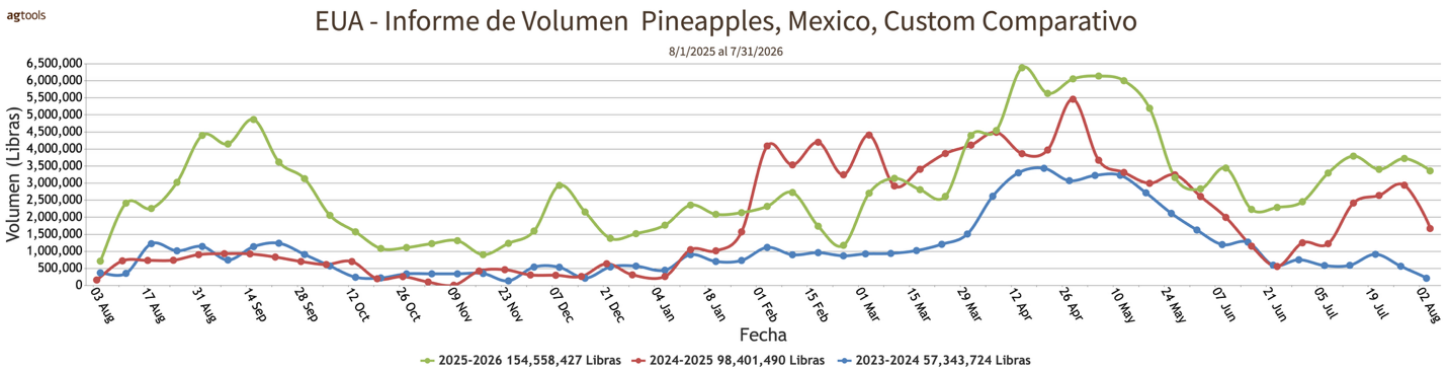
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PIÑA DE COSTA RICA EN EL MERCADO DE EE. UU.





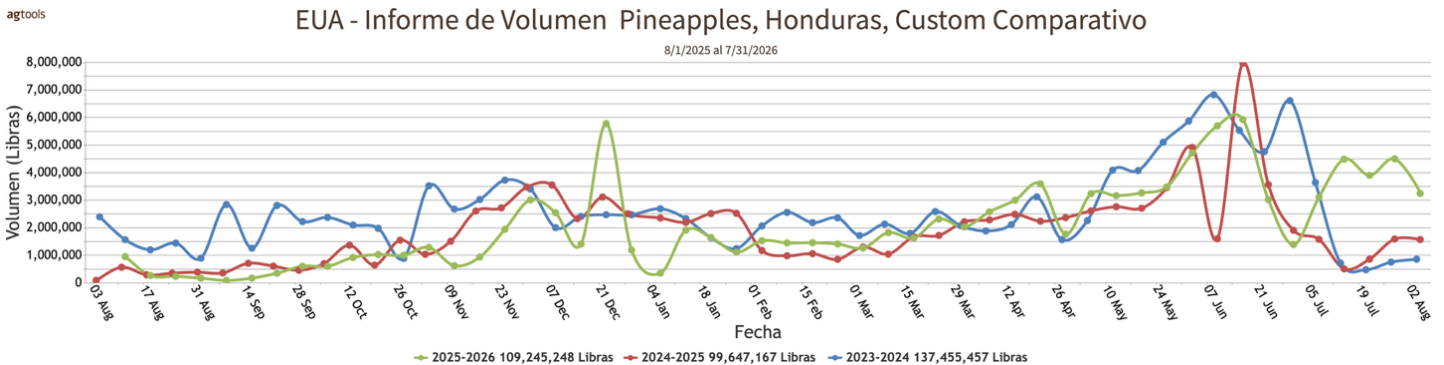
Al observar de cerca a Costa Rica —la única región que registró una disminución el año pasado, como se mencionó anteriormente—, podemos ver que la temporada 2025–2026 alcanzó su volumen más bajo del periodo de tres años. Un desglose semana a semana revela que esta tendencia a la baja fue constante a lo largo de toda la temporada, registrándose volúmenes más bajos de manera generalizada en lugar de concentrarse en una ventana de tiempo específica. En última instancia, la disminución de este proveedor dominante fue lo suficientemente sustancial como para superar el crecimiento de volumen de otros orígenes, lo que asestó un golpe significativo al volumen total del mercado.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PIÑA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.



México, por su parte, registró un incremento del 57.07% en comparación con el año anterior, alcanzando su volumen más alto en los últimos siete años. De hecho, la región superó el umbral de los 150 millones de libras por primera vez desde la temporada 2017–2018. Este reciente crecimiento fue impulsado principalmente por un pronunciado repunte de volumen que se extendió desde agosto de 2025 hasta febrero de 2026.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PIÑA DE HONDURAS EN EL MERCADO DE EE. UU.



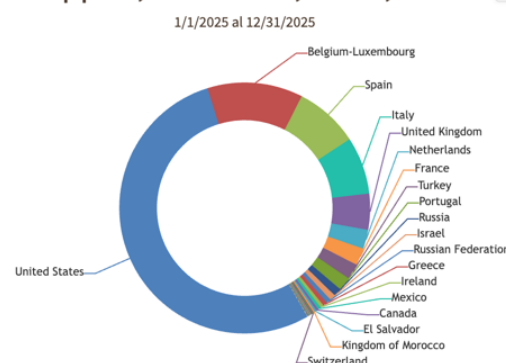
Honduras, que completa los tres primeros lugares, registró un aumento de volumen en comparación con el año pasado —una temporada en la que no logró superar ni siquiera la marca de los 100 millones de libras—. Sin embargo, a pesar de este repunte, la temporada 2025–2026 registró el segundo volumen más bajo de los últimos siete años, lo que indica que la recuperación no fue lo suficientemente fuerte como para retornar a las normas históricas.

El incremento de volumen se vio impulsado principalmente por picos a mediados de diciembre de 2025 y en julio de 2026. No obstante, los envíos de agosto a noviembre de 2025 aún se mantuvieron significativamente por debajo de los volúmenes registrados durante esa misma ventana en 2023.

PRINCIPALES DESTINOS PARA LAS EXPORTACIONES DE PIÑA DE COSTA RICA (2025)

País	Precio Total Volumen (USD)	Volumen Total (Lb)
United States	\$773,504,675.88	2,750,553,299.81
Belgium-Luxembourg	\$177,898,644.33	634,898,335.29
Spain	\$119,152,798.12	372,062,220.24
Italy	\$106,853,869.75	342,193,208.52
United Kingdom	\$67,028,136.94	255,948,344.42
France	\$31,798,214.35	113,308,156.72
Netherlands	\$35,643,559.58	112,777,049.79
Turkey	\$29,087,146.74	97,644,850.02
Portugal	\$25,224,981.13	76,329,769.23
El Salvador	\$3,522,456.96	44,477,999.06

Pineapples, Costa Rica, Fresh, Custom



Al analizar los diez principales destinos de las exportaciones de piña de Costa Rica en 2025, Estados Unidos se destaca como el líder indiscutible, representando el 53.53% de las exportaciones totales con un volumen masivo que supera los 2.700 millones de libras. Bélgica y España completan los tres primeros destinos, recibiendo 634 millones y 372 millones de libras, respectivamente. Por su parte, Italia y el Reino Unido cierran los cinco primeros lugares, lo que subraya que, si bien Norteamérica sigue siendo el principal motor comercial de Costa Rica, los mercados europeos representan un segundo pilar vital para su red de distribución global. En conclusión, el mercado de la piña presenta una trayectoria única dentro del panorama de los productos frescos, destacando como una de las pocas categorías principales que ha experimentado una contracción estructural de volumen durante la última década en lugar de una expansión continua. Tras cinco años de caídas consecutivas, el mercado repuntó a partir de la temporada 2021–2022, manteniendo volúmenes anuales por encima del umbral de los 2.300 millones de libras. Sin embargo, la producción total en los principales orígenes de suministro —más notablemente México, Honduras y Costa Rica— se mantiene por debajo de sus picos históricos. Aunque Costa Rica continúa sosteniendo la oferta de EE. UU. y mantiene una presencia dominante en el comercio global —enviando más de la mitad de su total exportado de 2.700 millones de libras a los Estados Unidos mientras abastece a importantes destinos europeos—, su caída del 8.24% en la temporada 2025–2026 terminó por arrastrar el volumen total del mercado a una disminución del 2.57%. Los significativos repuntes de volumen provenientes de proveedores secundarios como México, Guatemala y Ecuador ayudaron a amortiguar este descenso, pero resultaron insuficientes para compensar por completo la caída del origen primario del mercado. De cara al futuro, el enfoque de la industria se centrará en estabilizar sus bases de suministro clave mientras gestiona los cambiantes flujos de exportación entre Norteamérica y Europa.