



Agosto 28, 2026

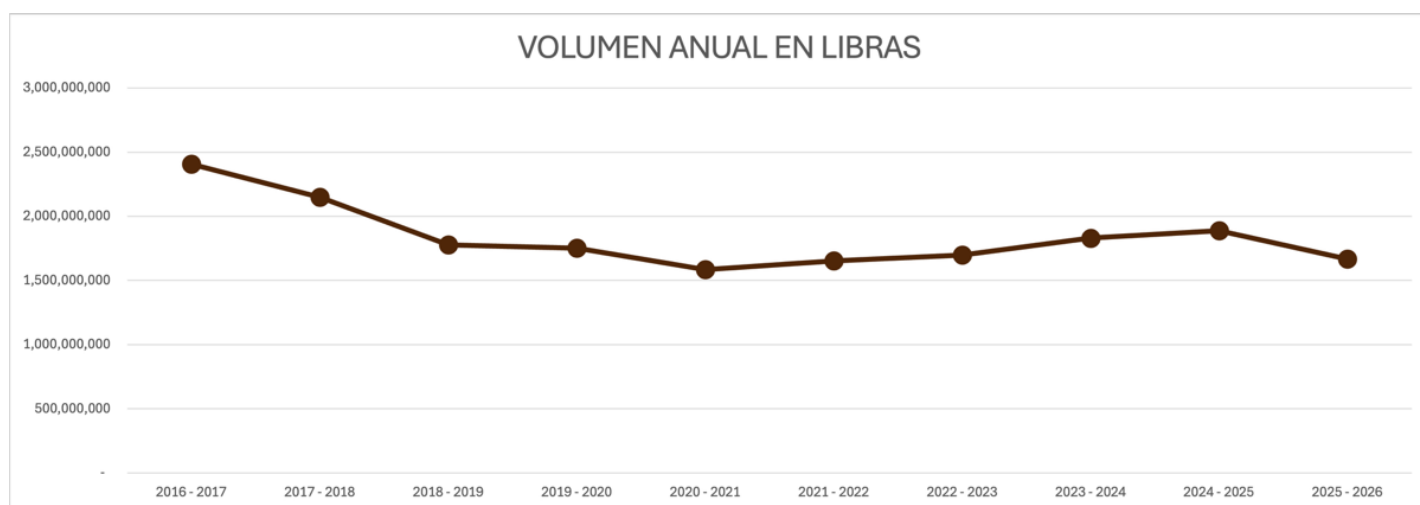
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE MELÓN CHINO EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector del melón chino ha experimentado una notable contracción de volumen a lo largo de la última década, destacando como uno de los pocos productos que no logró mantener una tendencia de crecimiento dentro del mercado de productos frescos de los Estados Unidos. Esta disminución no se limita a un único origen, sino que refleja una baja generalizada en las principales regiones proveedoras. Incluso los socios de importación primarios como Guatemala y las zonas de cultivo nacional clave como el centro de California y Arizona —que históricamente sostienen el suministro de EE. UU.— han registrado volúmenes globales reducidos durante los últimos diez años, lo que apunta a desafíos estructurales en toda la categoría.

Este informe analiza la evolución del mercado del melón chino en EE. UU. a lo largo de la última década, ofrece una evaluación orientada de las tendencias estacionales de 2023 a 2026 y desglosa los principales mercados de destino para las exportaciones de melón chino de EE. UU. en 2025.

Para contar con la información más actualizada posible, este informe cubre el periodo del 1 de agosto de 2025 al 31 de julio de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE MELÓN CHINO ENTRE 2016 Y 2026



A lo largo de la década, el mercado del melón chino ha mostrado un patrón claro, caracterizado por caídas consecutivas de volumen interanual durante las primeras cinco temporadas, seguidas de una recuperación constante al alza desde la temporada 2021–2022 hasta la 2024–2025. El volumen de mercado más alto de toda la década se registró durante la temporada 2016–2017. Al observar el panorama general, una comparación directa entre las temporadas 2016–2017 y 2025–2026 revela que el volumen general ha caído un 30.75%.

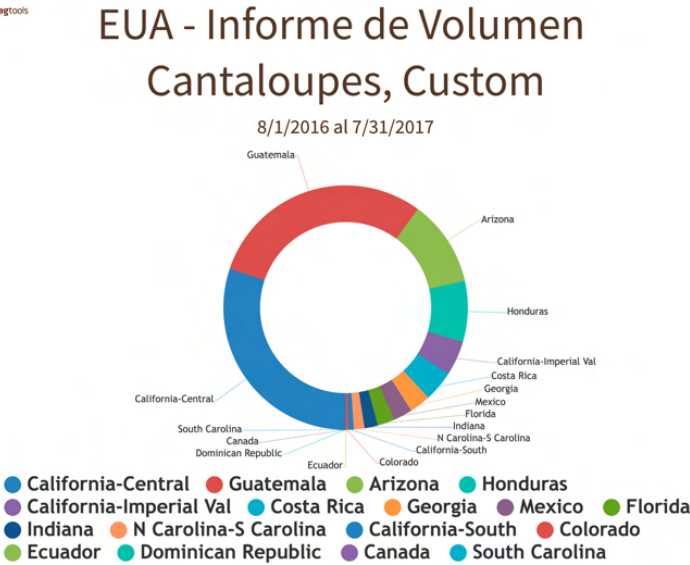
VOLUMEN ANUAL DE MELÓN CHINO ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	2,407,455,061	-3.16%
2017 - 2018	2,147,553,172	-10.79%
2018 - 2019	1,778,014,175	-17.10%
2019 - 2020	1,753,026,101	-1.38%
2020 - 2021	1,584,052,653	-9.60%
2021 - 2022	1,652,216,379	4.33%
2022 - 2023	1,697,778,904	2.76%
2023 - 2024	1,829,844,439	7.78%
2024 - 2025	1,887,280,367	3.14%
2025 - 2026	1,667,201,951	-11.66%

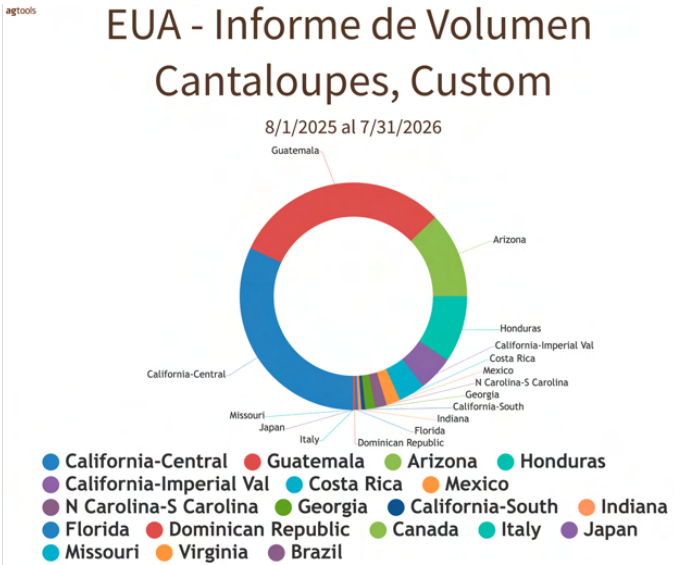
Al evaluar las cifras de la última década, la contracción de volumen más pronunciada ocurrió durante la temporada 2018–2019, registrando una caída del 17.10% en comparación con el año anterior. Por otro lado, el mercado registró un modesto repunte del 4.33% durante la temporada 2021–2022 en comparación con el año previo, rompiendo una racha de cinco años consecutivos de caídas anuales. A pesar de esta recuperación, la industria no ha logrado superar de nuevo el umbral de los 2,000 millones de libras desde la temporada 2017–2018.

COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017



2025 - 2026



Al analizar las regiones proveedoras de melón chino para los Estados Unidos, el mercado se expandió de 17 orígenes en la temporada 2016–2017 a 19 en la 2025–2026. Sin embargo, a pesar de esta mayor diversificación, la oferta sigue estando fuertemente concentrada. El núcleo de California, Guatemala y Arizona continúan sosteniendo el mercado como los principales orígenes de suministro. De hecho, las cinco principales regiones proveedoras se mantuvieron completamente sin cambios a lo largo de la década, registrándose el primer cambio de posición en el sexto lugar, donde México desplazó a Georgia para tomar ese puesto.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
California - Central	726,341,680	30.17%	532,678,000	31.95%	(193,663,680)	-26.66%
Guatemala	720,016,114	29.91%	514,421,568	30.86%	(205,594,546)	-28.55%
Arizona	274,563,482	11.40%	203,158,320	12.19%	(71,405,162)	-26.01%
Honduras	193,617,722	8.04%	158,285,266	9.49%	(35,332,456)	-18.25%
California - Imperial Valley	110,322,560	4.58%	83,740,500	5.02%	(26,582,060)	-24%
Resto de las Regiones	382,593,503	15.90%	174,918,297	10.49%	(207,675,206)	-54.28%
Total	2,407,455,061	100%	1,667,201,951	100%	(740,253,110)	-30.75%

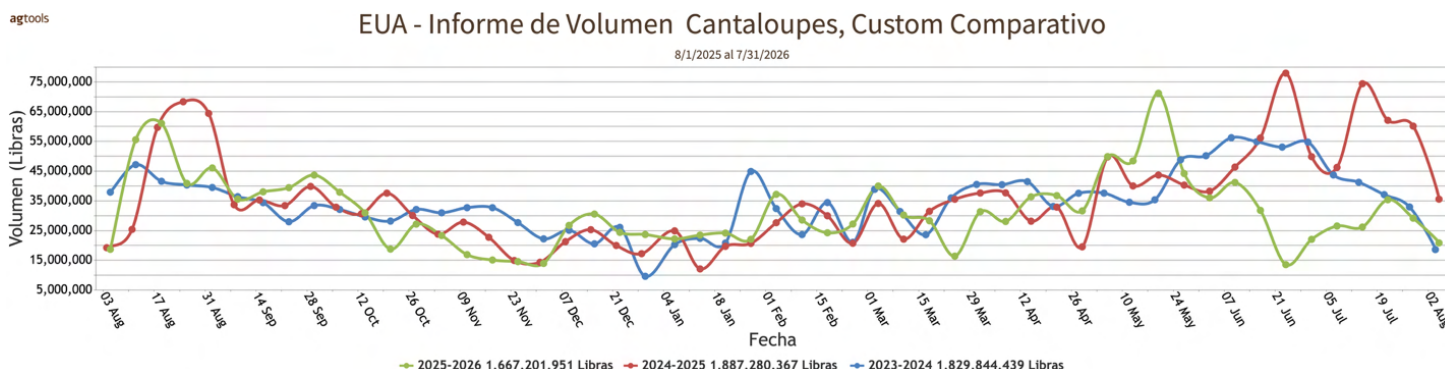
En términos de participación de mercado durante la última década, Guatemala sufrió la mayor caída entre las tres principales regiones productoras, perdiendo un 28.55% de su cuota de mercado. Mientras tanto, California Central y Arizona vieron reducirse sus participaciones en un 26.66% y un 26.01%, respectivamente. Asimismo, ninguna región proveedora logró un crecimiento durante los últimos diez años; por el contrario, todos los principales proveedores registraron volúmenes globales más bajos, siendo Honduras el que mostró la contracción más leve con una caída del 18.25%.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
California-Central	532,678,000	61,306,000	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-10.32
Guatemala	514,421,568	39,304,475	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-7.10
Arizona	203,158,320	144,173,840	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-41.51
Honduras	158,285,266	49,156,487	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	45.04
California-Imperial Val	83,740,500	35,699,500	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-29.89
Costa Rica	62,799,221	3,856,302	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	6.54
Mexico	32,900,114	7,943,246	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-19.45
N Carolina-S Carolina	27,648,170	8,521,870	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	44.56
Georgia	23,618,224	22,589,150	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	2,195.09
California-South	9,154,000	10,866,000	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-54.28
VOLUMEN TOTAL	1,667,201,951	220,078,416	menos que en el mismo periodo 2024-2025	-11.66%

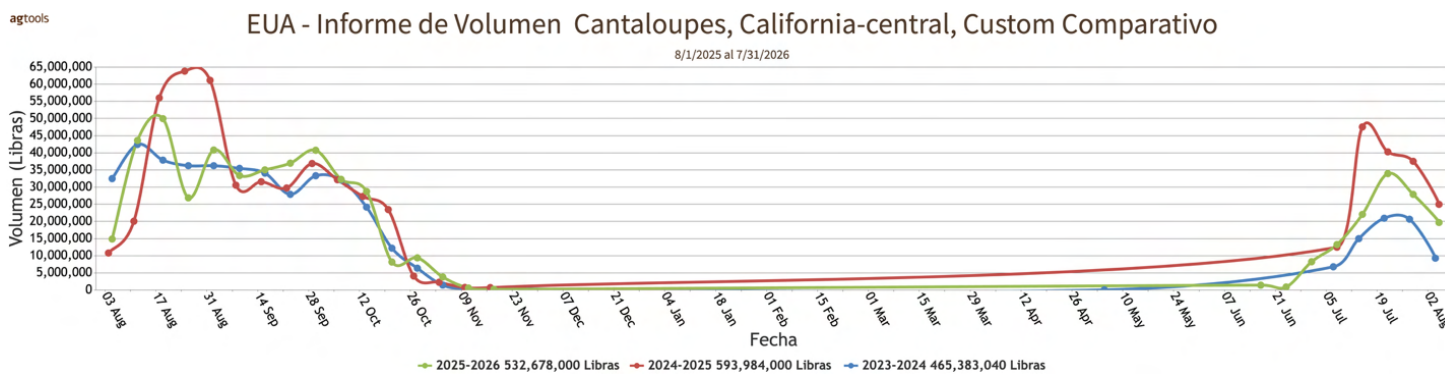
Al analizar los últimos 12 meses, Honduras fue el único origen del top cinco que registró un incremento de volumen, repuntando un 45.04% en comparación con el año anterior. En contraste, las regiones restantes dentro de los cinco primeros lugares mostraron volúmenes inferiores a los del año previo, con las caídas más drásticas provenientes de Arizona y el Valle Imperial de California, que cayeron un 41.51% y un 29.89%, respectivamente. En última instancia, las contracciones registradas en las principales regiones productoras arrastraron el volumen total del mercado a una disminución del 11.66% en comparación con la temporada 2024–2025.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE MELÓN CHINO



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, podemos observar que la temporada 2025–2026 alcanzó el volumen más bajo de este periodo, rompiendo una racha de cuatro años consecutivos de ganancias de volumen. Un desglose semana a semana revela que esta disminución se concentró principalmente desde principios de junio hasta finales de julio de 2026, cambiando drásticamente tras un notable incremento de volumen registrado durante la segunda mitad de mayo en comparación con años anteriores.

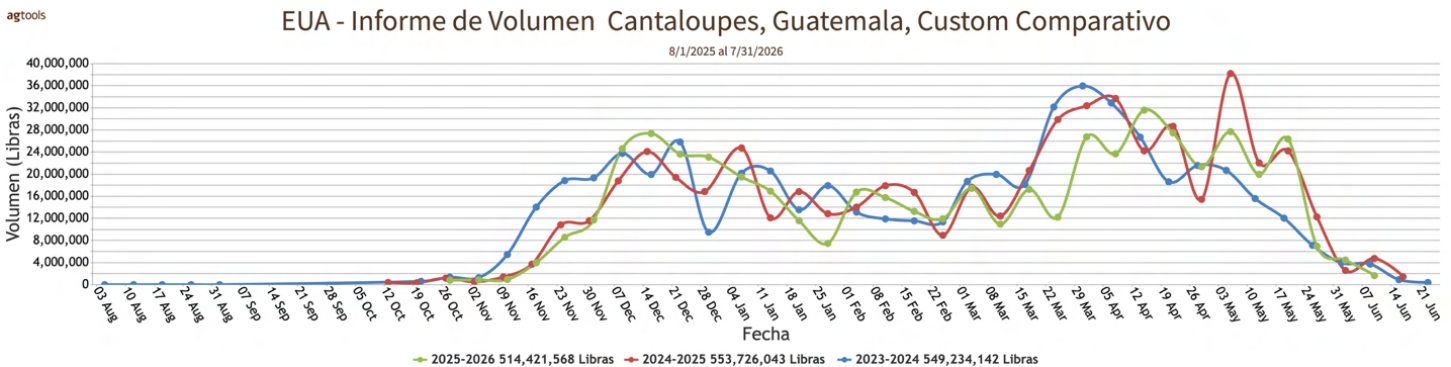
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE MELÓN CHINO DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE EE. UU.





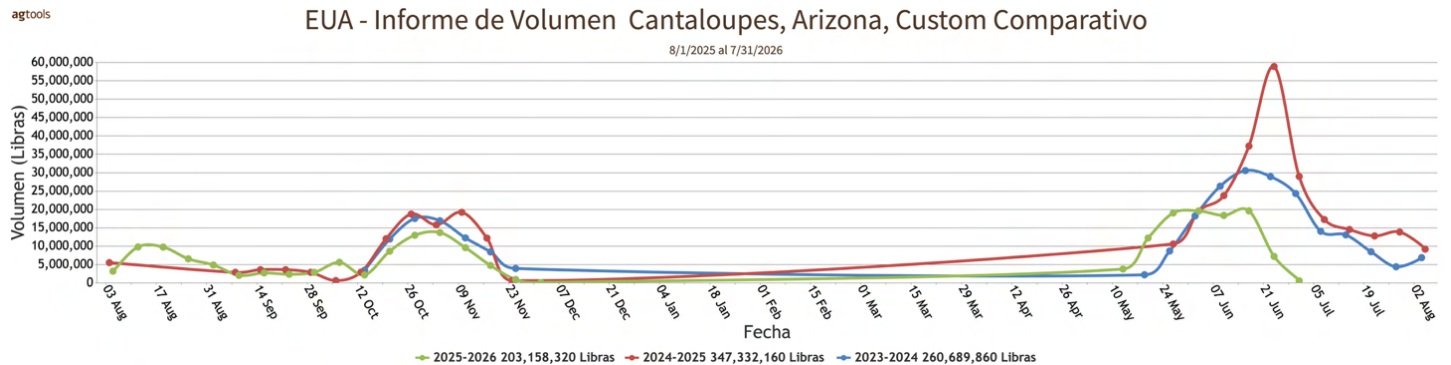
Al observar de cerca California Central —la principal región de cultivo nacional en EE. UU.—, podemos ver que, si bien la temporada 2025–2026 registró un volumen inferior al del año anterior, aun así superó a la temporada 2023–2024. La región superó el umbral de los 500 millones de libras por segundo año consecutivo, registrando su segundo nivel de volumen más alto de los últimos seis años. Un desglose semana a semana revela que la contracción de volumen más pronunciada en relación con el año previo ocurrió durante agosto de 2025.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE MELÓN CHINO DE GUATEMALA EN EL MERCADO DE EE. UU.



Guatemala, por su parte, registró una disminución del 7.10% en comparación con el año anterior, alcanzando su volumen más bajo de los últimos cinco años y rompiendo una racha de cuatro años consecutivos de crecimiento anual. Un desglose semana a semana muestra que, si bien se registraron volúmenes más bajos en varias semanas de la temporada, la contracción más pronunciada ocurrió entre finales de marzo y mediados de abril de 2026.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE MELÓN CHINO DE ARIZONA EN EL MERCADO DE EE. UU.



Arizona, que completa las tres principales regiones productoras, registró una contracción de volumen significativa en comparación con el año pasado. Destaca que este origen no logró superar el umbral de los 250 millones de libras por primera vez desde la temporada 2019–2020, registrando su nivel de volumen anual más bajo de los últimos siete años.

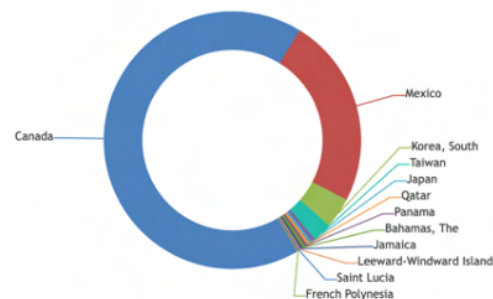
Un análisis semana a semana muestra que el volumen comenzó a caer drásticamente en junio de 2026, lo que culminó en un cierre anticipado de la temporada para la última semana de junio. Esta ventana de comercialización comprimida se debió principalmente a temperaturas atípicamente altas en marzo, las cuales aceleraron la maduración del cultivo e interrumpieron el calendario de cosecha tradicional en toda la región.

PRINCIPALES DESTINOS PARA LAS EXPORTACIONES DE MELÓN CHINO DE ESTADOS UNIDOS (2025)

País	Precio Total Volumen (USD)	Volumen Total (Lb)
Canada	\$30,595,600.00	92,379,585.59
Mexico	\$10,890,588.00	54,386,141.16
Korea, South	\$1,767,996.00	7,135,647.26
Taiwan	\$1,106,028.00	1,863,977.55
Panama	\$154,548.00	499,857.90
Jamaica	\$132,887.00	408,879.85
Turks And Caicos Islands	\$214,292.00	310,172.40
Japan	\$159,875.00	308,025.10
Qatar	\$154,941.00	306,627.37
Bahamas, The	\$152,485.00	260,442.78

Cantaloupes, United States, Custom

1/1/2025 al 12/31/2025



Al analizar los diez principales destinos de las exportaciones de melón chino de Estados Unidos en 2025, Canadá se destaca como el líder indiscutible, representando el 67.09% de las exportaciones totales con un volumen que supera los 93.37 millones de libras. México y Corea del Sur completan los tres primeros destinos, recibiendo 54.3 millones y 7.13 millones de libras, respectivamente. Por su parte, Taiwán y Panamá cierran los cinco primeros lugares, lo que demuestra que, más allá del comercio fronterizo en Norteamérica, los principales mercados asiáticos funcionan como destinos secundarios vitales para la distribución de melón chino estadounidense.

En conclusión, el sector del melón chino refleja un producto que enfrenta una contracción estructural a lo largo de la última década, alejándose de muchas categorías de productos frescos que han mantenido una expansión continua. Tras un periodo de cinco años de caídas consecutivas de volumen, el mercado experimentó una modesta recuperación entre las temporadas 2021–2022 y 2024–2025; sin embargo, ha fallado repetidamente en restablecer el umbral de los 2.000 millones de libras visto por última vez en 2017–2018. En el horizonte de diez años, cada uno de los principales orígenes de suministro ha registrado volúmenes globales reducidos, perdiendo una participación de mercado significativa tanto del socio principal de importación, Guatemala, como las zonas clave de cultivo nacional como California Central y Arizona.

La temporada 2025–2026 marcó el nivel de volumen más bajo del periodo de evaluación de tres años, impulsada por una caída anual del mercado del 11.66%. Si bien orígenes secundarios como Honduras brindaron un alivio a corto plazo con un repunte del 45.04%, estas ganancias no pudieron contrarrestar las severas caídas registradas en zonas de producción clave —más notablemente Arizona, donde las temperaturas atípicamente altas en primavera acortaron el calendario de cosecha—. En el frente comercial, los canales de exportación de EE. UU. siguen siendo abrumadoramente dependientes de la integración norteamericana, absorbiendo Canadá y México más del 85% de los envíos al exterior, complementados por nichos de alto valor en el este de Asia. De cara al futuro, la industria enfrenta la doble tarea de mitigar las interrupciones del cultivo inducidas por el clima en las cuencas nacionales, al tiempo que gestiona la demanda a largo plazo.