



Mayo 22, 2026

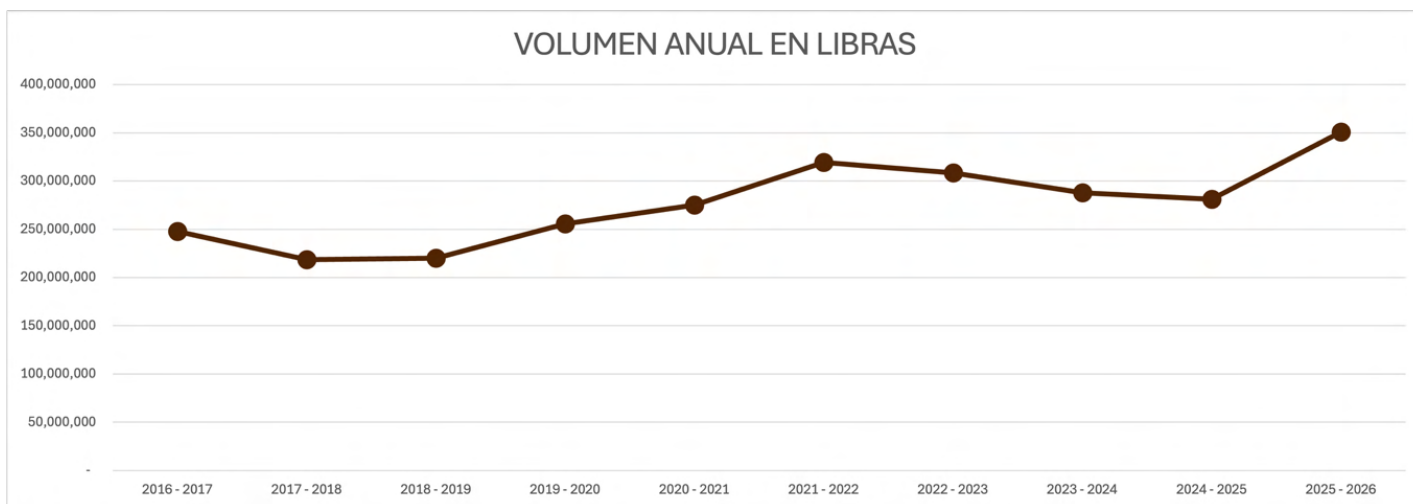
INFORME ANUAL DEL MERCADO DE FRAMBUESAS EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector de las frambuesas ha experimentado un sólido crecimiento estructural durante la última década, consolidándose como una categoría cada vez más vital dentro del mercado de productos frescos de los Estados Unidos. Impulsada por una drástica expansión en los volúmenes de importación desde México, esta fruta ha logrado captar un gran interés por parte de los consumidores.

Este documento presenta la evolución del mercado de las frambuesas durante la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 y 2026. Además, incluye una comparación con el crecimiento del consumo de zarzamoras en los últimos diez años, dado que estos mercados son complementarios y, por consiguiente, se encuentran entrelazados.

Con el fin de contar con la información más actualizada posible, este informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 2025 y el 30 de abril de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE FRAMBUESAS ENTRE 2016 Y 2026



Durante la última década, las frambuesas han experimentado una expansión significativa; al comparar la temporada 2016-2017 con la de 2025-2026, el mercado muestra un notable crecimiento del 41.56%. Como se observa en el gráfico, desde la temporada 2019-2020 hasta la de 2021-2022, la categoría experimentó un crecimiento interanual sostenido y consecutivo. En contraste, esta trayectoria ascendente fue seguida por un retroceso de tres años; sin embargo, esta contracción llegó a su fin en la temporada 2025-2026, la cual registró un repunte de volumen más pronunciado del gráfico, recuperándose con un extraordinario incremento del 24.87% en comparación con el año anterior.

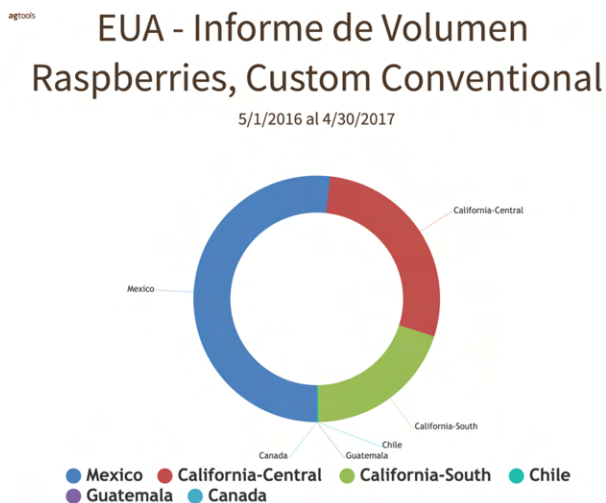
VOLUMEN ANUAL DE FRAMBUESAS ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	247,888,984	-1.96%
2017 - 2018	218,581,149	-11.82%
2018 - 2019	219,912,816	0.61%
2019 - 2020	255,684,969	16.27%
2020 - 2021	275,001,299	7.55%
2021 - 2022	319,302,447	16.26%
v2022 - 2023	308,315,497	-3.44%
2023 - 2024	287,761,755	-6.67%
2024 - 2025	281,014,402	-2.34%
2025 - 2026	350,915,818	24.87%

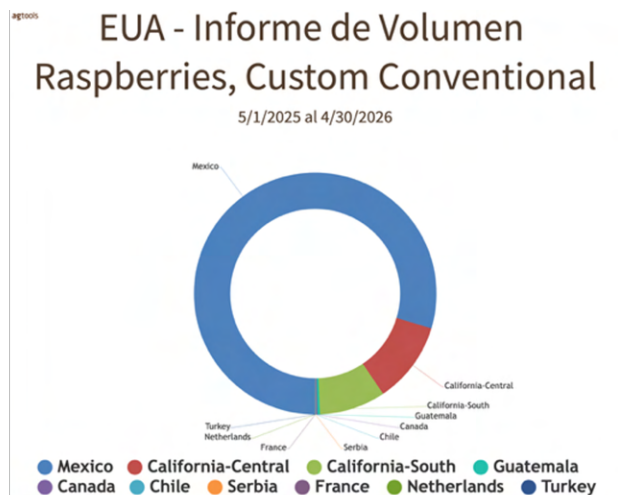
Al evaluar las cifras durante la última década, la contracción de volumen más pronunciada ocurrió durante la temporada 2017-2018, registrando una caída del 11.82% en comparación con el año anterior marcando el nivel de volumen más bajo de todo el periodo en diez años. En marcado contraste, el mercado ha mostrado una recuperación y expansión sustanciales en los ciclos recientes, con las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2025-2026 superando con éxito el umbral de los 300 millones de libras.

COMPARACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017



2025 - 2026



Al analizar las regiones proveedoras de frambuesas en los Estados Unidos, el mercado se expandió de 6 regiones proveedoras en la temporada 2016-2017 a 10 regiones en la de 2025-2026. Además, a pesar de esta mayor diversificación de las regiones proveedoras, la estructura central de liderazgo se mantiene altamente concentrada.

Las seis principales regiones productoras han permanecido completamente inalteradas durante la última década; es más, las tres primeras posiciones se han mantenido perfectamente intactas, con México conservando su dominio absoluto del mercado, seguido por California Central y California Sur en el segundo y tercer lugar, respectivamente.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES DE FRAMBUESAS EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Mexico	128,286,985	51.75%	279,508,249	79.65%	151,221,264	117.88%
California - Central	69,819,535	28.16%	38,220,395	10.89%	(31,599,140)	-45.26%
California - South	49,225,795	19.86%	31,019,280	8.84%	(18,206,515)	-37%
Resto de las Regiones	556,669	0.23%	2,167,894	0.62%	1,611,225	289.44%
Total	247,888,984	100%	350,915,818	100%	103,026,834	41.56%

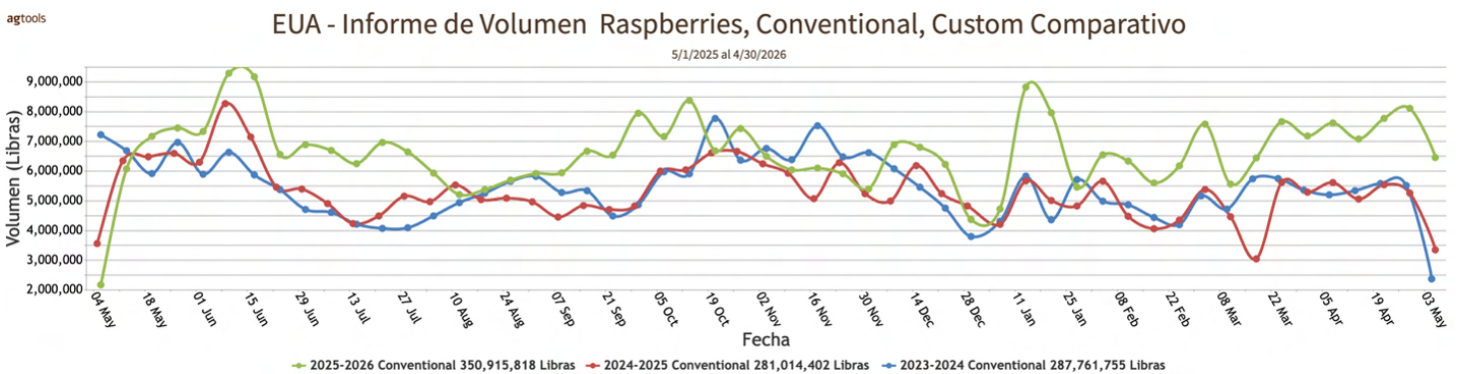
En términos de participación de mercado durante la última década, México destaca como la única región dentro de las 3 principales en expandir su dominio, registrando un significativo incremento del 27.90% en su participación total. En marcado contraste, el sector nacional experimentó una severa contracción; tanto en el California Central como en California Sur vieron como su respectiva participación de mercado se desplomaba en más de la mitad, cediendo un terreno sustancial al líder del mercado.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Mexico	279,508,249	62,137,905	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	28.59
California-Central	38,220,395	520,725	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	1.38
California-South	31,019,280	6,290,455	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	25.44
Guatemala	1,102,333	348,956	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	46.32
Canada	601,491	139,308	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	30.14
Chile	275,488	275,488	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
Serbia	188,540	188,540	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
France	29	29	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
Netherlands	11	8	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	266.67
Turkey	2	2	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
VOLUMEN TOTAL	350,915,818	69,901,416	mas que en el mismo periodo 2024-2025	24.87%

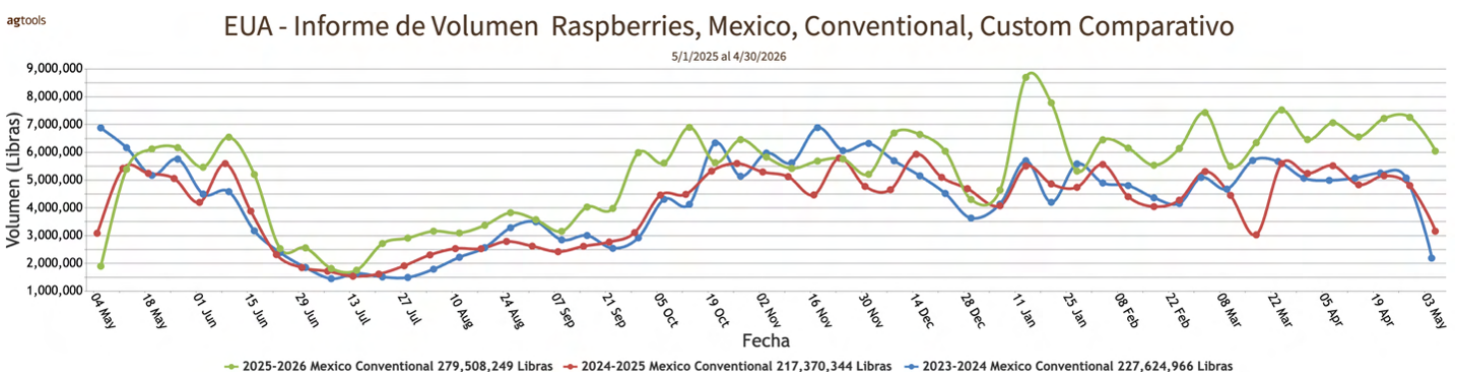
El análisis de los últimos 12 meses revela resultados sumamente positivos en todo el mercado, ya que cada una de las regiones productoras de frambuesas experimentó un crecimiento en su volumen en comparación con el año anterior. Dentro de esta expansión generalizada, Guatemala destacó como la región con el mejor desempeño, registrando la tasa de crecimiento más alta con un pronunciado incremento del 46.32%. Este impulso alcista colectivo a lo largo de todas las áreas proveedoras se reflejó directamente en el mercado general, elevando el volumen total de la categoría con un extraordinario aumento del 24.87% interanual.

COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE FRAMBUESAS



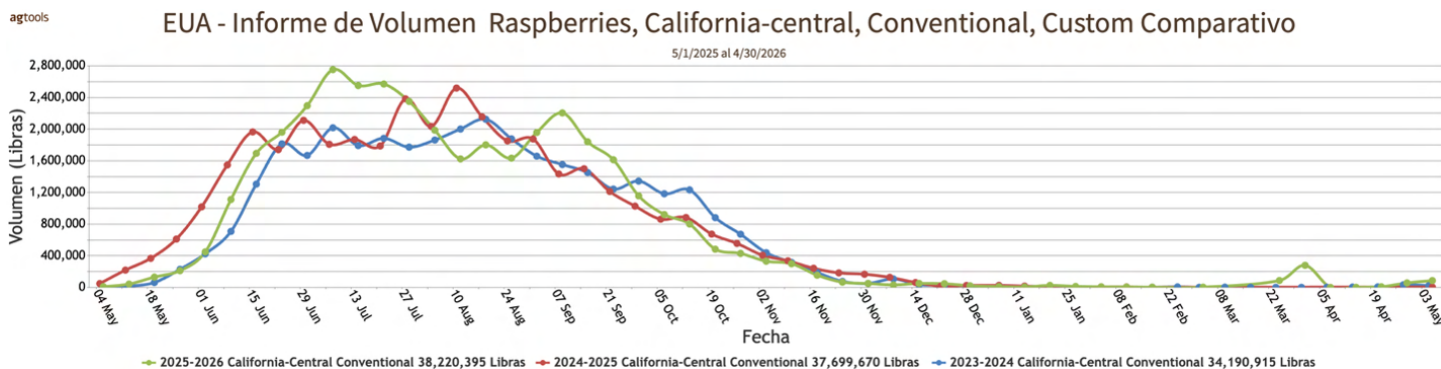
Al analizar el mercado de los últimos tres años, como se mencionó anteriormente, el período 2025-2026 registró un repunte extraordinario en su volumen. Esta histórica expansión no solo establece el punto de referencia más alto de los últimos tres ciclos, sino que constituye oficialmente un máximo histórico para toda la década. El seguimiento del volumen semanal indica que este crecimiento se concentró fuertemente en dos ventanas principales, impulsado por rendimientos máximos entre junio y octubre de 2025, y por un impulso sostenido desde enero hasta abril de 2026.

COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE FRAMBUESAS DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.



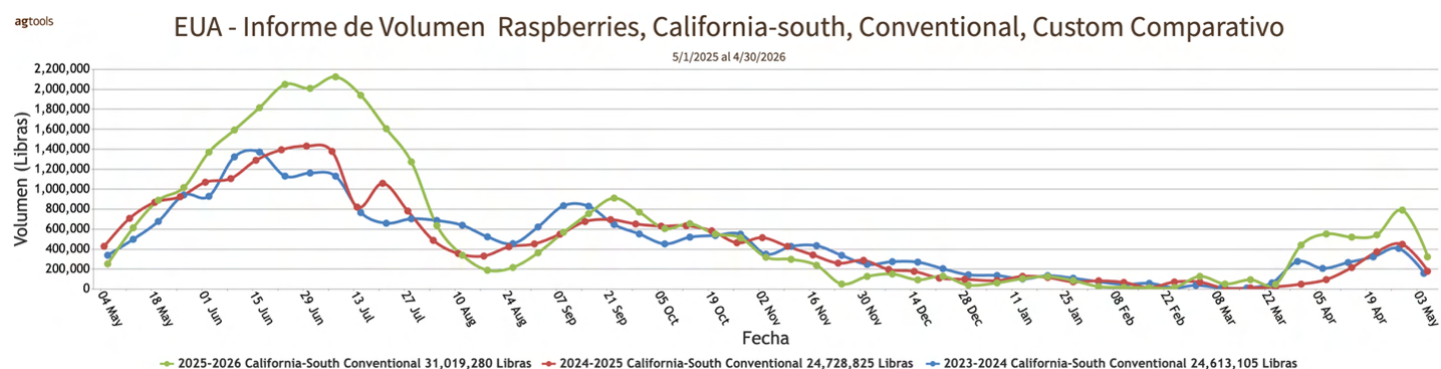
Al analizar el desempeño de México, el principal proveedor registró una expansión estelar en su volumen del 28.59% en comparación con el año anterior. En marcado contraste con las fluctuaciones generales del mercado total, las descargas desde México experimentaron su aceleración más considerable entre enero y abril de 2026 —con un impulso que alcanzó su punto máximo dramáticamente durante el mes de enero—, así como durante una ventana altamente activa a lo largo de septiembre y octubre de 2025.

COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE FRAMBUESAS DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE EE. UU.



Por otro lado, el Centro de California, la principal región productora dentro de los Estados Unidos, registró niveles de volumen sumamente estables que reflejaron fielmente los del año anterior, reportando un incremento marginal de apenas el 1.38% interanual. El seguimiento del volumen semanal indica que su desempeño se mantuvo notablemente consistente con los ciclos previos; sin embargo, se observó una excepción notable durante las primeras semanas de julio, cuando los niveles de volumen superaron con éxito el umbral semanal de 2.5 millones de libras, un hito histórico que jamás se había sobrepasado en temporadas anteriores.

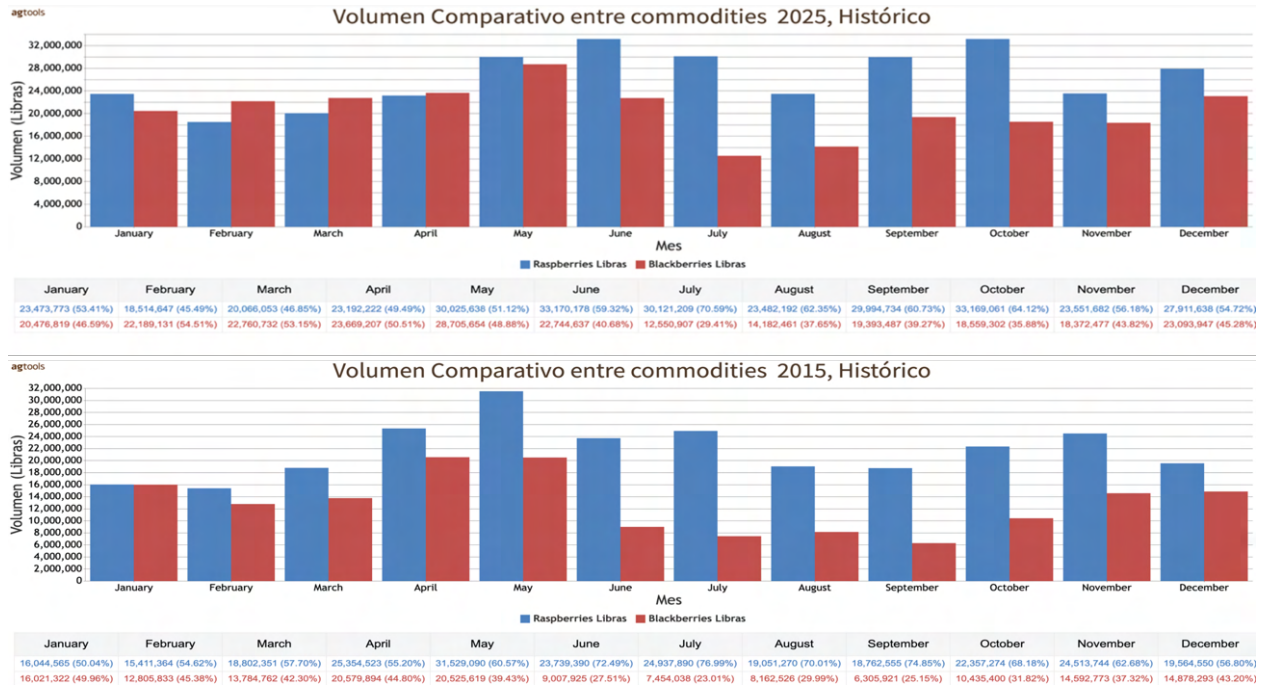
COMPARACIÓN DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE FRAMBUESAS DE CALIFORNIA SUR EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar la dinámica del volumen para el Sur de California se revela una sólida recuperación, ya que la región experimentó una expansión del 25.44% en comparación con el año anterior, asegurando así su nivel de producción más alto de los últimos tres ciclos. Sin embargo, a pesar de este impulso positivo, los volúmenes totales permanecen muy por debajo del referente histórico alcanzado durante la temporada 2019-2020, cuando la producción superó la marca de los 38 millones de libras.

El seguimiento semanal indica que el crecimiento de este año se concentró principalmente durante la ventana de verano de junio y julio de 2025, junto con un notable repunte de volumen durante abril de 2026.

COMPARACIÓN DEL CRECIMIENTO DE LAS FRAMBUESAS FRENTE A LAS ZARZAMORAS



Al evaluar la dinámica de mercado de las frambuesas frente a las zarzamoras, se hace evidente un claro cambio en el comportamiento del consumo a lo largo de la última década. Si bien las frambuesas continúan liderando la demanda general, la brecha entre ambos frutos se ha reducido drásticamente durante ventanas específicas. Al combinar sus volúmenes, los datos revelan que durante abril y mayo de 2025 la diferencia en el consumo entre ambas categorías fue prácticamente inexistente; en marcado contraste, en 2015 el consumo de frambuesas superaba al de zarzamoras por un prominente margen del 20%, particularmente durante mayo. Asimismo, esta expansión generalizada ha elevado significativamente el nivel de referencia de la categoría: con la única excepción de agosto, cada uno de los meses de 2025 alcanzó un umbral de consumo combinado superior a los 40 millones de libras, mientras que hace una década, en 2015, múltiples meses mostraron dificultades incluso para superar la marca de los 30 millones de libras.

En conclusión, el mercado de las frambuesas en los Estados Unidos exhibe una extraordinaria vitalidad a largo plazo, registrando una expansión del 41.56% durante la última década. Si bien la categoría experimentó una contracción multianual, la temporada 2025-2026 marcó un punto de inflexión histórico al alcanzar un máximo récord para toda la década, impulsado por un extraordinario repunte interanual del 24.87%. Esta sólida recuperación representa un desempeño estelar para la categoría, fuertemente respaldado por el hecho de que cada una de las regiones proveedoras, sin excepción, incrementó con éxito sus volúmenes durante los últimos 12 meses.



INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico