



Junio 8, 2026

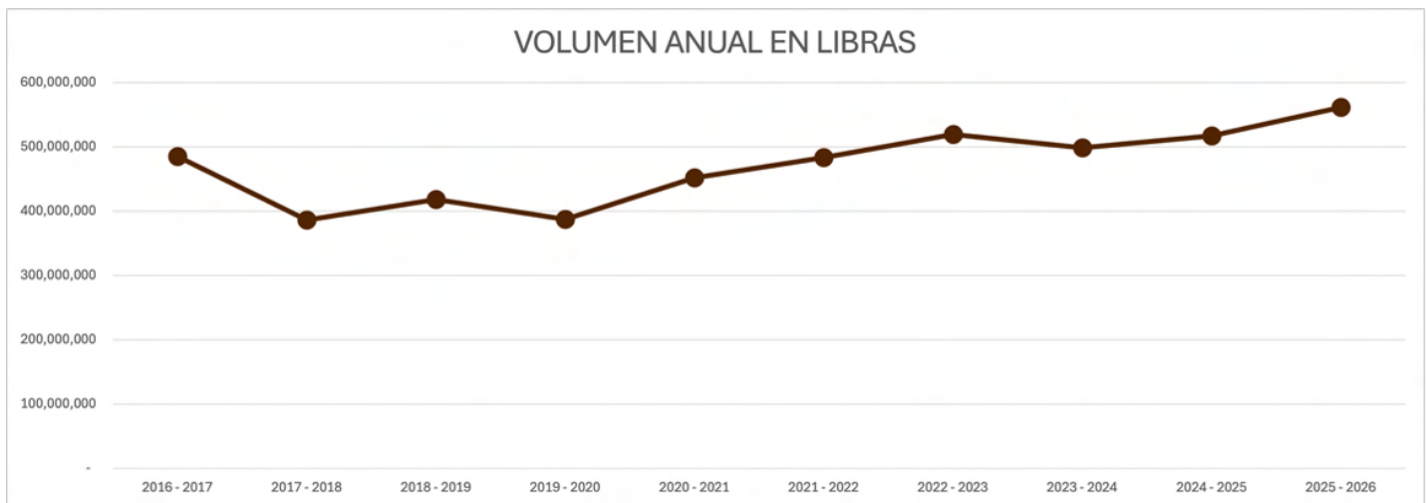
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PAPAYA EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector de la papaya ha experimentado una expansión gradual y sostenida durante la última década, estableciendo una trayectoria ascendente constante dentro del mercado de productos agrícolas frescos de los Estados Unidos. Este crecimiento constante en el volumen ha estado anclado principalmente por México, que continúa consolidando su posición como la principal región proveedora con la mayor contribución al mercado. Por lo tanto, este desarrollo de una década refuerza la fuerte dependencia del mercado nacional en el suministro mexicano para satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

Este documento presenta la evolución del mercado de la papaya durante la última década, con un enfoque específico en los años 2023 a 2026, junto con un análisis detallado del volumen de producción y el liderazgo de mercado de México durante 2025.

Para asegurar que la información esté lo más actualizada posible, este reporte cubre el periodo desde el 1 de junio de 2025 hasta el 31 de mayo de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PAPAYA ENTRE 2016 Y 2026



A lo largo de la década, el mercado de la papaya ha demostrado un crecimiento constante, registrando contracciones de volumen en solo tres años en comparación con el periodo anterior, mientras que se expandió con éxito durante los siete años restantes. El mayor volumen de mercado se alcanzó durante la temporada 2025-2026; mientras tanto, el periodo 2020-2021 registró un repunte del 16.64% en comparación con el año anterior, marcando el incremento interanual más pronunciado de la década. Además, al adoptar una perspectiva histórica más amplia y comparar directamente la temporada 2015-2016 frente a la temporada 2025-2026, el crecimiento general del volumen ha alcanzado el 15.71%.

VOLUMEN ANUAL DE PAPAYA ENTRE 2016 Y 2025

| Periodo | Volumen (Lbs) | Crecimiento (%) |
|-------------|---------------|-----------------|
| 2016 - 2017 | 485,215,134 | 12.01% |
| 2017 - 2018 | 386,523,927 | -20.34% |
| 2018 - 2019 | 418,257,963 | 8.21% |
| 2019 - 2020 | 387,325,652 | -7.39% |
| 2020 - 2021 | 451,775,990 | 16.64% |
| 2021 - 2022 | 483,576,523 | 7.08% |
| 2022 - 2023 | 519,183,128 | 7.36% |
| 2023 - 2024 | 498,548,994 | -3.97% |
| 2024 - 2025 | 517,135,992 | 3.73% |
| 2025 - 2026 | 561,427,698 | 8.56% |

Al evaluar las cifras durante la última década, la contracción de volumen más pronunciada ocurrió durante la temporada 2017-2018, registrando una caída del 20.34% en comparación con el año anterior. Podemos observar que la temporada 2016-2017 se ubica dentro de las cinco mejores de la década. Sin embargo, después de este periodo, los volúmenes del mercado experimentaron una caída temporal, y le tomó seis años—hasta la temporada 2022-2023—para que el mercado se recuperara por completo y superara ese punto de referencia anterior. Desde entonces, el mercado ha mantenido una tendencia ascendente continua en el volumen durante los últimos tres años consecutivos.

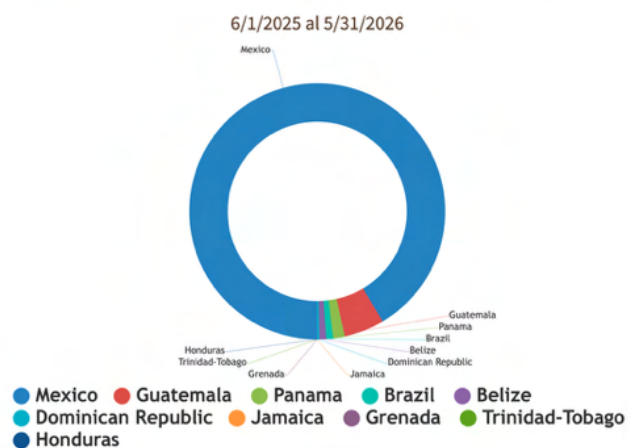
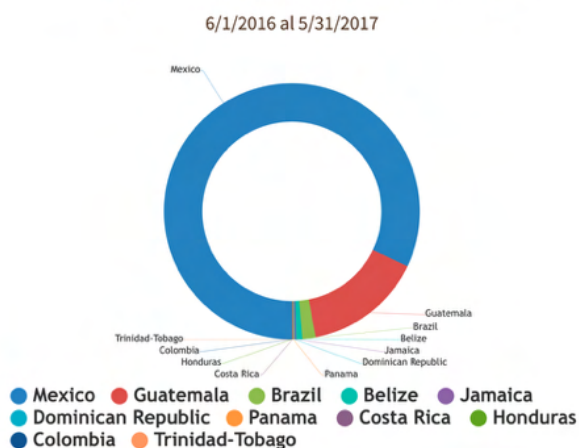
COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017

2025 - 2026

EUA - Informe de Volumen Papaya, Custom Conventional

EUA - Informe de Volumen Papaya, Custom Conventional



Al analizar los cambios en las regiones proveedoras durante la última década, el número total de regiones que suministran papayas a los Estados Unidos prácticamente no ha visto cambios, pasando ligeramente de 11 a 10. Mientras tanto, las cinco principales regiones proveedoras para el mercado de la papaya han experimentado cambios estructurales a lo largo de la última década. Notablemente, mientras que Jamaica era un elemento fijo dentro de los cinco principales hace diez años, desde entonces ha sido desplazada por Panamá, que subió de la séptima posición en la temporada 2016-2017 para convertirse hoy en el tercer proveedor más grande. Por el contrario, Jamaica experimentó un cambio descendente, cayendo de los cinco principales a la séptima posición en el ranking general de proveedores.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES DE PAPAYA EN 10 AÑOS

| Región | 2016-2017 | % Mercado | 2025-2026 | % Mercado | Crecimiento (Lbs) | Crecimiento (%) |
|-----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------------|-----------------|
| Mexico | 398,114,120 | 82.05% | 513,442,369 | 91.45% | 115,328,249 | 28.97% |
| Guatemala | 72,567,661 | 14.96% | 28,572,038 | 5.09% | (43,995,623) | -60.63% |
| Panama | 559,103 | 0.10% | 8,141,911 | 1.45% | 7,582,808 | 1356.25% |
| Brazil | 8,205,826 | 1.69% | 4,971,860 | 0.89% | (3,233,966) | -39.41% |
| Belice | 3,638,330 | 0.75% | 4,859,924 | 0.87% | 1,221,594 | 34% |
| Resto de las Regiones | 2,130,094 | 0.45% | 1,439,596 | 0.25% | (690,498) | -32.42% |
| Total | 485,215,134 | 100% | 561,427,698 | 100% | 76,212,564 | 15.71% |

En términos de participación de mercado durante la última década, México continúa dominando la participación del mercado, incrementando su presencia en el mercado en un 9.40%. Mientras tanto, Perú ha disminuido su presencia en el mercado en un 9.87%.

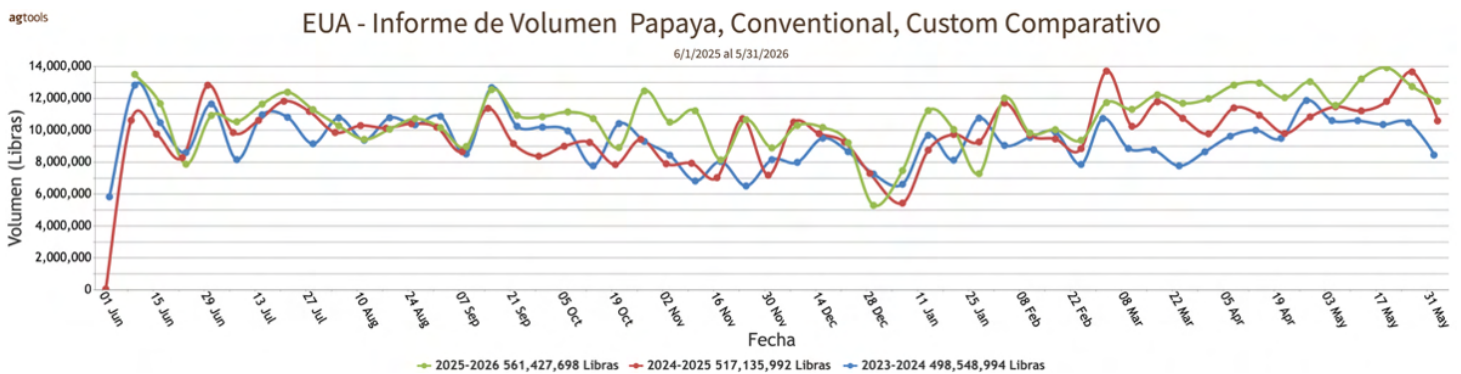
Las regiones restantes que actualmente componen los primeros puestos de la clasificación ni siquiera alcanzan una participación de mercado del 1.5%. Esta mínima participación se debe al dominio abrumador de México, país que por sí solo supera el umbral del 90% de la participación de mercado total.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

| Ubicación | Volumen (Lb) | Diferencia (Lb) | Variación | Var% |
|----------------------|--------------------|-------------------|--|--------------|
| Mexico | 513,442,369 | 46,356,889 | mas que en el mismo periodo 2024 - 2025 | 9.92 |
| Guatemala | 28,572,038 | 4,612,493 | menos que en el mismo periodo 2024 - 2025 | -13.90 |
| Panama | 8,141,911 | 2,294,116 | mas que en el mismo periodo 2024 - 2025 | 39.23 |
| Brazil | 4,971,860 | 74,090 | mas que en el mismo periodo 2024 - 2025 | 1.51 |
| Belize | 4,859,924 | 2,171,631 | mas que en el mismo periodo 2024 - 2025 | 80.78 |
| Dominican Republic | 1,439,168 | 1,990,434 | menos que en el mismo periodo 2024 - 2025 | -58.04 |
| Jamaica | 229 | 30 | menos que en el mismo periodo 2024 - 2025 | -11.58 |
| Grenada | 166 | 1,599 | menos que en el mismo periodo 2024 - 2025 | -90.59 |
| Trinidad-Tobago | 31 | 466 | menos que en el mismo periodo 2024 - 2025 | -93.76 |
| Honduras | 2 | 2 | mas que en el mismo periodo 2024 - 2025 | 100.00 |
| VOLUMEN TOTAL | 561,427,698 | 44,291,706 | mas que en el mismo periodo 2024-2025 | 8.56% |

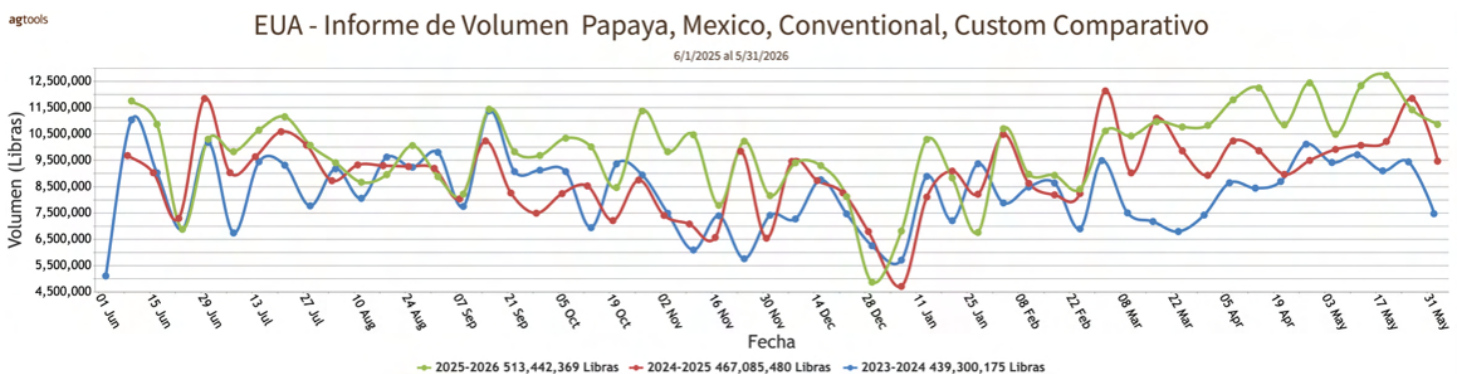
Al analizar los últimos doce meses se revela que México incrementó su volumen en un 9.92%. En contraste, Guatemala, la siguiente región proveedora más grande, experimentó una contracción del 13.90%. Mientras tanto, Panamá, que completa los tres primeros, registró una expansión significativa de volumen del 39.23%. En general, el mercado total concluyó el periodo con un incremento del 8.56% en el volumen en comparación con el año anterior.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE PAPAYA



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, como se señaló anteriormente, la temporada 2025-2026 registró el volumen más alto de toda la década. Además, el mercado ha demostrado una tendencia ascendente continua a lo largo de estos últimos tres años, con cada periodo consecutivo superando al año anterior. Si bien los incrementos de volumen se distribuyeron en múltiples intervalos a lo largo del año, un análisis semana a semana resalta que esta expansión fue más pronunciada durante noviembre de 2025, así como a lo largo de abril y mayo de 2026.

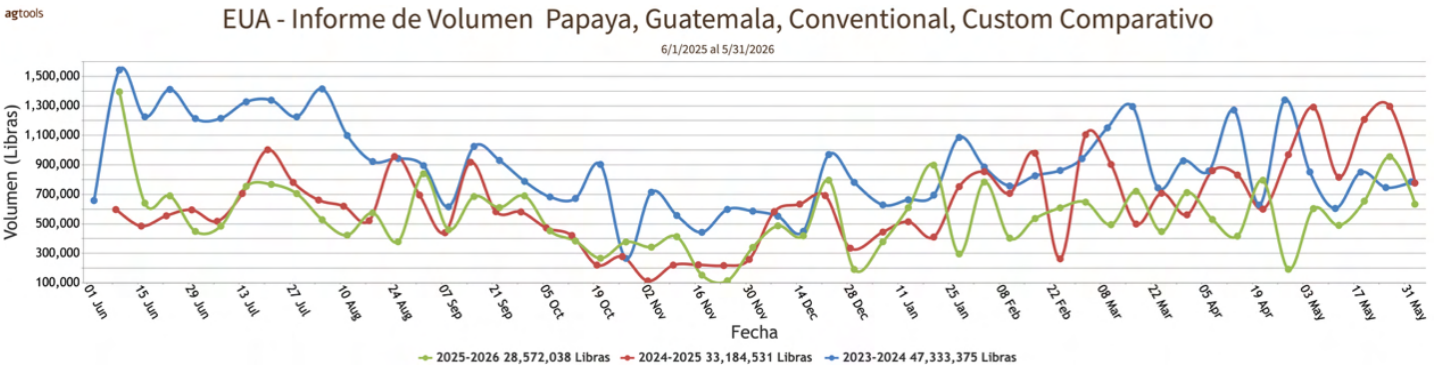
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PAPAYA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.





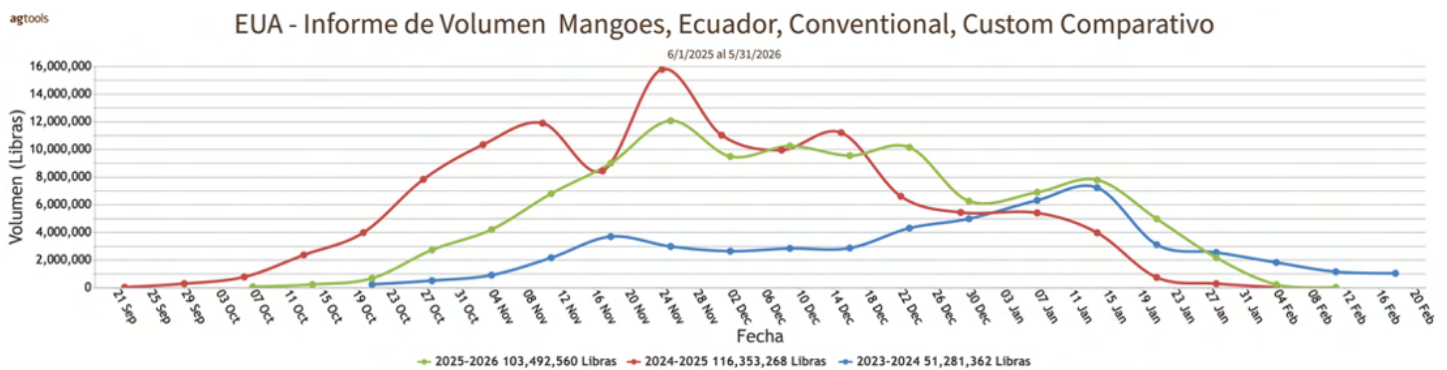
Al analizar a México, la principal región proveedora de papaya a los Estados Unidos durante la última década, observamos un ligero incremento de volumen del 9.92% en comparación con el año anterior. Además, esto representa un volumen récord para la última década. Un análisis semana a semana revela que, con la única excepción de la última semana de diciembre de 2025 y la última semana de enero de 2026, las exportaciones mexicanas de papaya superaron consistentemente al periodo anterior en todas las demás semanas del año.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PAPAYA DE GUATEMALA EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar a Guatemala, observamos la caída previamente mencionada del 13.90% en comparación con el año pasado. Es fundamental enfatizar que esto representa el volumen más bajo registrado en los últimos siete años. Además, la tendencia de cinco años indica que Guatemala ha reducido consistentemente sus exportaciones de papaya cada año consecutivo, con el total de esta temporada cayendo por debajo de la mitad del volumen exportado durante el periodo 2021–2022. Este cambio descendente fue persistente durante casi todo el año; con la única excepción de la última semana de 2026 superando los niveles históricos, los volúmenes semana a semana se mantuvieron consistentemente por debajo de los puntos de referencia de los años anteriores.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE PAPAYA DE PANAMA EN EL MERCADO DE EE. UU.

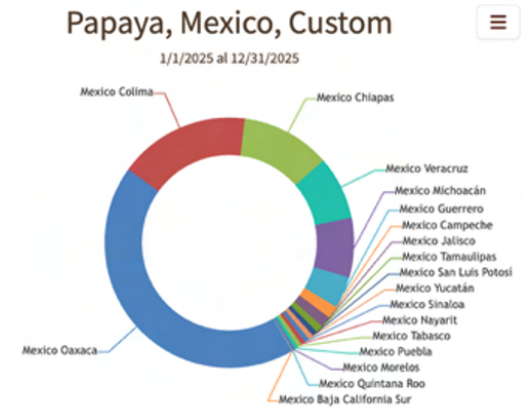


Por el contrario, Panamá muestra el comportamiento de mercado exactamente opuesto en comparación con Guatemala. Los volúmenes de exportación para la temporada 2025–2026 registraron una expansión sustancial del 39.23% interanual, marcando un volumen récord para esta región durante la última década. Además, los datos históricos destacan una sólida tendencia ascendente, con Panamá incrementando consistentemente sus volúmenes de exportación de papaya a los Estados Unidos durante los últimos cinco años consecutivos.



PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES DE PAPAYA EN MÉXICO (2025)

| País | Estado/Distrito | Descripción | Producción (lb) | Área Plantada (Acres) | Área Cosechada (Acres) |
|--------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| Mexico | Oaxaca | | 1,492,065,365 | 17,903.87 | 16,969.81 |
| Mexico | Colima | | 586,678,165 | 18,843.24 | 18,843.24 |
| Mexico | Chiapas | | 399,221,600 | 10,107.83 | 9,826.13 |
| Mexico | Veracruz | | 282,310,891 | 10,126.78 | 9,506.25 |
| Mexico | Michoacán | | 265,391,335 | 17,569.17 | 17,438.20 |
| Mexico | Guerrero | | 141,643,808 | 8,452.67 | 8,051.87 |
| Mexico | Campeche | | 55,955,834 | 2,070.74 | 1,653.13 |
| Mexico | Jalisco | | 50,348,655 | 2,841.71 | 1,420.85 |
| Mexico | Tamaulipas | | 32,614,852 | 753.67 | 728.96 |
| Mexico | San Luis Potosí | | 23,873,944 | 995.83 | 904.40 |



Al analizar los diez principales estados productores de papaya en México para 2025, Oaxaca lidera la participación de mercado con el 43.33% de la producción nacional, seguido por Colima con el 17.03%, mientras que Chiapas completa los tres primeros con el 11.59%. Por lo tanto, estos tres estados combinados representan más de la mitad del volumen total producido en el país.

En conclusión, el mercado de la papaya de los Estados Unidos continúa demostrando una trayectoria general resiliente y ascendente, anclado casi por completo en el liderazgo abrumador de la participación de mercado de México. Esta extrema dependencia de una sola fuente de suministro se ve subrayada por el hecho de que México domina por sí solo más del 90% del volumen total producido, alcanzando un desempeño récord durante la temporada 2025–2026. Esta fuerte dependencia se vuelve aún más crítica cuando se contrasta con la severa caída estructural observada en Guatemala, el histórico proveedor número dos del mercado. Las persistentes contracciones de volumen de Guatemala—marcando un mínimo de siete años que representa menos de la mitad de su capacidad de 2021–2022—resaltan vulnerabilidades potenciales en la cadena de suministro que típicamente desestabilizarían a la industria. Sin embargo, esta contracción ha sido contrarrestada estratégicamente por el notable desempeño de Panamá; mostrando un comportamiento exactamente opuesto, Panamá ha mantenido una sólida tendencia ascendente de cinco años que culminó en una expansión de volumen sustancial del 39.23% interanual. Hacia el futuro, las partes interesadas de la industria deben rastrear cuidadosamente si el impulso récord de Panamá puede continuar compensando la caída sistémica de Guatemala, mientras manejan simultáneamente los riesgos estratégicos asociados con un mercado tan fuertemente consolidado bajo el suministro mexicano.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico