

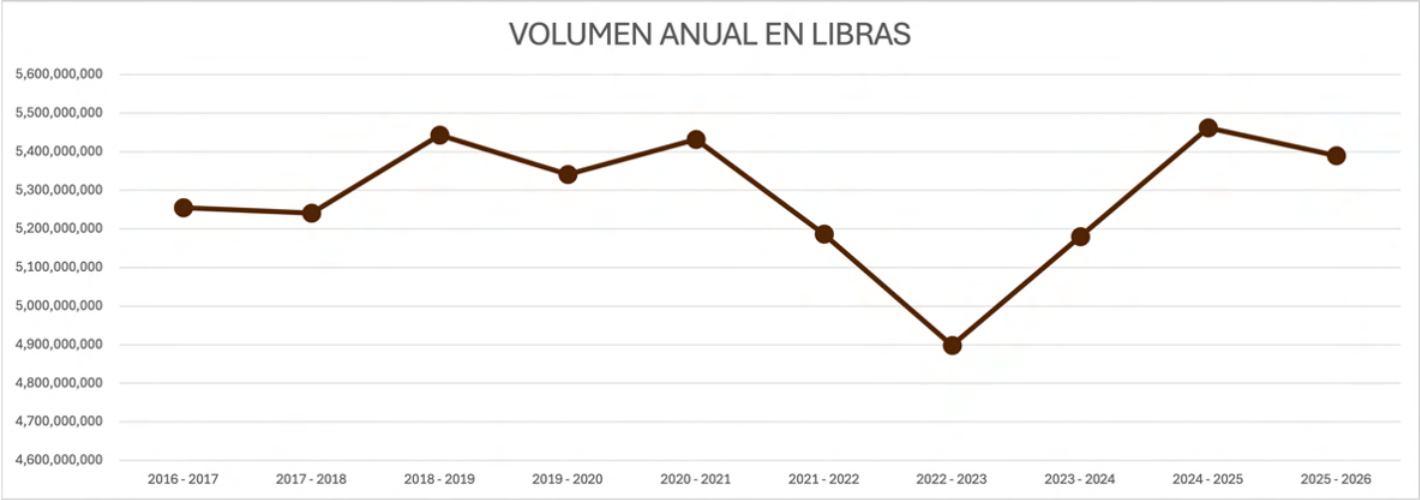


Junio 22, 2026

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE CEBOLLAS EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector de la cebolla ha navegado por un panorama de pronunciada volatilidad de mercado durante la última década; sin embargo, mantiene firmemente su posición como un producto básico favorito entre los consumidores de los Estados Unidos. A diferencia de otros segmentos de productos frescos altamente centralizados, el volumen de esta industria está sólidamente anclado por una fuerte producción nacional, con Washington, Idaho y Oregón liderando la participación de mercado como las principales regiones proveedoras. Este documento presenta la evolución del mercado de la cebolla en la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 a 2026, junto con un recuento de los principales destinos a los que los Estados Unidos exportaron cebollas en 2025. Para garantizar que la información esté lo más actualizada posible, este informe cubre el periodo del 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE CEBOLLAS ENTRE 2016 Y 2026



A lo largo de la década, el mercado de la cebolla ha demostrado una volatilidad significativa, caracterizada por marcadas fluctuaciones de volumen a través de diferentes periodos. Durante las temporadas de menor rendimiento, los volúmenes del mercado no lograron alcanzar el umbral de los 4,800 millones de libras, resaltando periodos de mayor restricción en el suministro. El mayor volumen de mercado de toda la década se alcanzó durante la temporada 2024–2025; este periodo fundamental registró un repunte del 16.46% en comparación con el año anterior, asegurando su lugar tanto como el pico de volumen como el incremento interanual más pronunciado de la década. Además, al adoptar una perspectiva histórica más amplia y comparar la temporada 2015–2016 directamente con la temporada 2025–2026, el crecimiento general del volumen alcanzó un 2.57%.

VOLUMEN ANUAL DE CEBOLLA ENTRE 2016 Y 2025

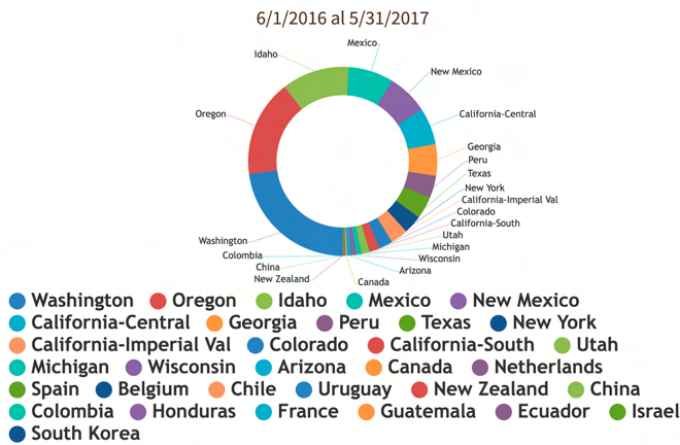
Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	5,254,850,069	6.57%
2017 - 2018	5,240,932,790	0.24%
2018 - 2019	5,443,046,214	3.86%
2019 - 2020	5,340,704,501	-1.88%
2020 - 2021	5,431,752,468	2.34%
2021 - 2022	5,186,585,735	-4.49%
2022 - 2023	4,897,981,886	-5.53%
2023 - 2024	5,179,748,482	6.61%
2024 - 2025	5,461,800,296	5.56%
2025 - 2026	5,390,125,756	-1.31%

Al evaluar las cifras de la última década, la contracción de volumen más pronunciada ocurrió durante la temporada 2022-2023, registrando una caída del 5.53% en comparación con el año anterior; notablemente, este periodo destaca como el único año en toda la década en el que los volúmenes del mercado no lograron alcanzar la marca de los 5,000 millones de libras. Además, un análisis de los últimos cinco años subraya esta persistente volatilidad, ya que el mercado logró registrar un crecimiento de volumen consecutivo durante solo dos temporadas específicas: 2023-2024 y 2024-2025.

COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

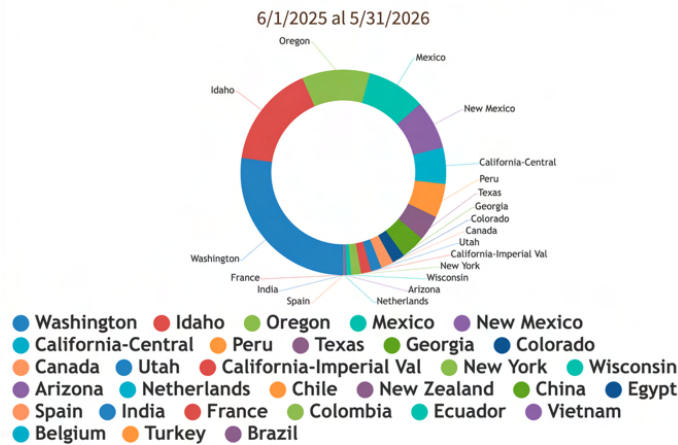
2016 - 2017

EUA - Informe de Volumen Onions, Dry, Custom Conventional



2025 - 2026

EUA - Informe de Volumen Onions, Dry, Custom Conventional



Al analizar los cambios en las regiones proveedoras durante la última década, el número total de regiones que abastecen de cebolla a los Estados Unidos prácticamente no ha visto cambios, pasando ligeramente de 32 a 30. Las cinco principales regiones proveedoras para el mercado de la cebolla se han mantenido notablemente sin cambios durante la última década, resaltando un alto grado de estabilidad estructural en la producción y el abastecimiento de este producto. Notablemente, México destaca como la única región proveedora internacional fuera de los Estados Unidos que ha logrado asegurar con éxito una posición dentro de este nivel de liderazgo, manteniendo consistentemente el cuarto puesto tanto al inicio como al final de la década.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 3 PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Washington	1,199,221,800	22.82%	1,470,279,560	27.28%	271,057,760	22.60%
Idaho	608,064,050	11.57%	873,371,000	16.02%	265,306,950	43.63%
Oregon	873,998,800	16.63%	576,067,000	10.69%	(297,931,800)	-34.09%
Mexico	404,673,108	7.70%	497,497,098	9.23%	92,823,990	22.94%
New Mexico	367,643,950	7.00%	414,545,000	7.69%	46,901,050	12.76%
Resto de las Regiones	1,801,248,361	34.28%	1,558,366,098	29.09%	(242,882,263)	-13.48%
Total	5,254,850,069	100%	5,390,125,756	100%	135,275,687	2.57%

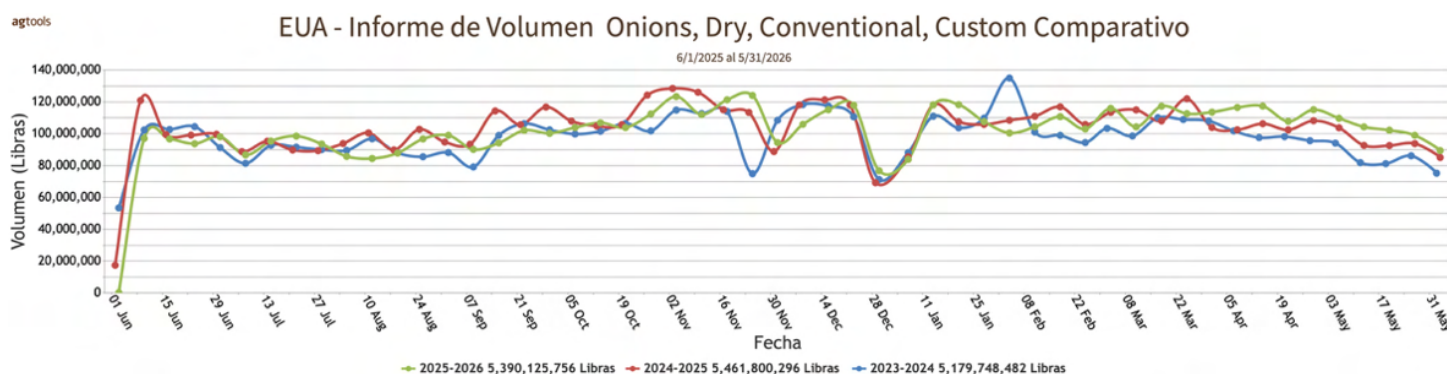
En términos de participación de mercado durante la última década, Washington continúa dominando la participación en el mercado como el líder indiscutible, expandiendo con éxito su participación de mercado del 22.82% al 27.28%. Mientras tanto, ocurrió un cambio estructural menor dentro del nivel de liderazgo cuando Oregón subió a la segunda posición, desplazando posteriormente a Idaho al tercer puesto. Aunque las regiones proveedoras restantes mantuvieron sus posiciones sin más cambios, las cinco principales regiones en su conjunto han consolidado significativamente su dominio, incrementando su participación de mercado colectiva en un 5.50% en comparación con lo registrado hace una década.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Washington	1,199,221,800	96,673,630	mas que en el mismo periodo 2015 - 2016	8.77
Oregon	873,998,800	115,189,700	mas que en el mismo periodo 2015 - 2016	15.18
Idaho	608,064,050	45,936,550	mas que en el mismo periodo 2015 - 2016	8.17
Mexico	404,673,108	91,962,808	mas que en el mismo periodo 2015 - 2016	29.41
New Mexico	367,643,950	13,057,450	menos que en el mismo periodo 2015 - 2016	-3.43
California-Central	333,056,080	28,345,525	menos que en el mismo periodo 2015 - 2016	-7.84
Georgia	284,661,360	89,719,600	mas que en el mismo periodo 2015 - 2016	46.02
Peru	201,628,902	4,047,646	menos que en el mismo periodo 2015 - 2016	-1.97
Texas	199,026,700	4,371,750	menos que en el mismo periodo 2015 - 2016	-2.15
New York	167,810,000	25,900,000	menos que en el mismo periodo 2015 - 2016	-13.37
VOLUMEN TOTAL	5,254,850,069	324,175,716	mas que en el mismo periodo 2015-2016	6.57%

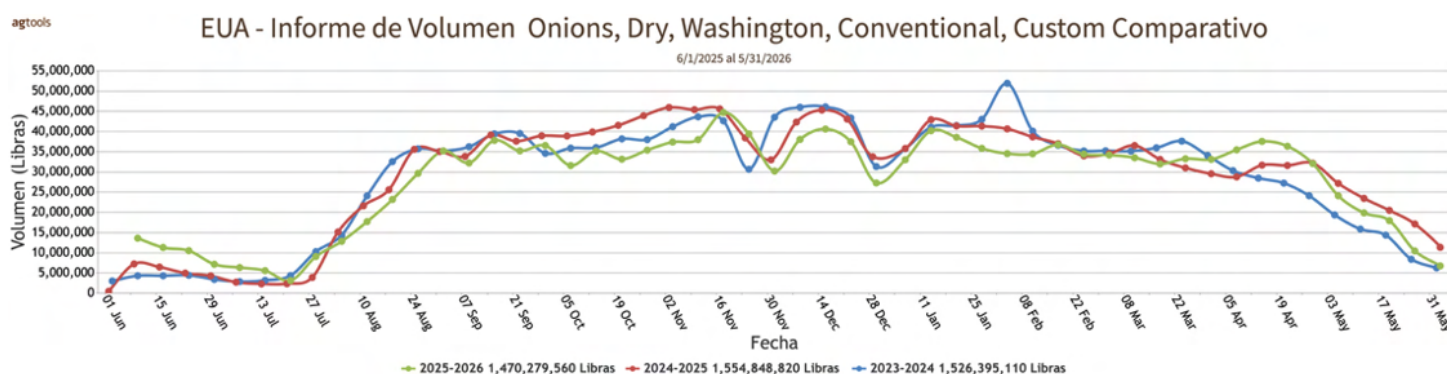
Al analizar los últimos doce meses se revela que Washington, la región proveedora líder, experimentó una contracción de volumen del 5.44% en comparación con el año anterior. De manera similar, Idaho enfrentó una ligera baja, registrando una disminución menor de volumen del 0.59%. En marcado contraste, Oregón revirtió la tendencia a la baja entre los principales proveedores, incrementando agresivamente su volumen de producción en un 10.35% durante el mismo periodo. En general, el mercado total concluyó el periodo con una disminución del 1.31% en volumen en comparación con el año anterior.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE CEBOLLA



Al analizar la tendencia del mercado, como se señaló anteriormente, el periodo actual registró una contracción de volumen del 1.13% en comparación con el año anterior. A pesar de esta ligera baja, los volúmenes totales se mantuvieron más altos que los registrados durante la temporada 2023–2024, asegurando efectivamente su lugar como el cuarto volumen de mercado más alto de toda la década. Además, un análisis semana a semana destaca que esta disminución interanual no se concentró dentro de una ventana estacional específica, sino que se distribuyó de manera constante en múltiples intervalos a lo largo de todo el año.

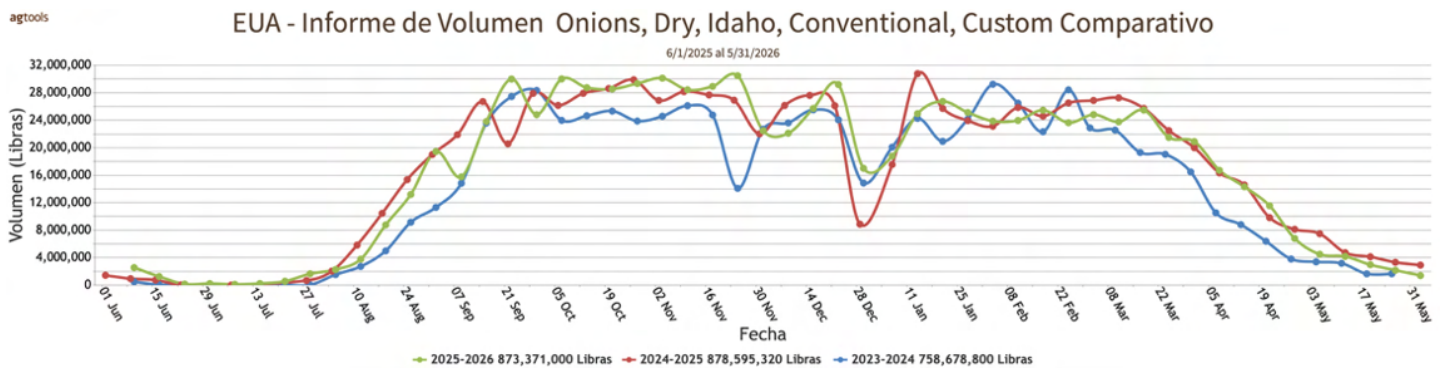
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE CEBOLLA DE WASHINGTON EN EL MERCADO DE EE. UU.





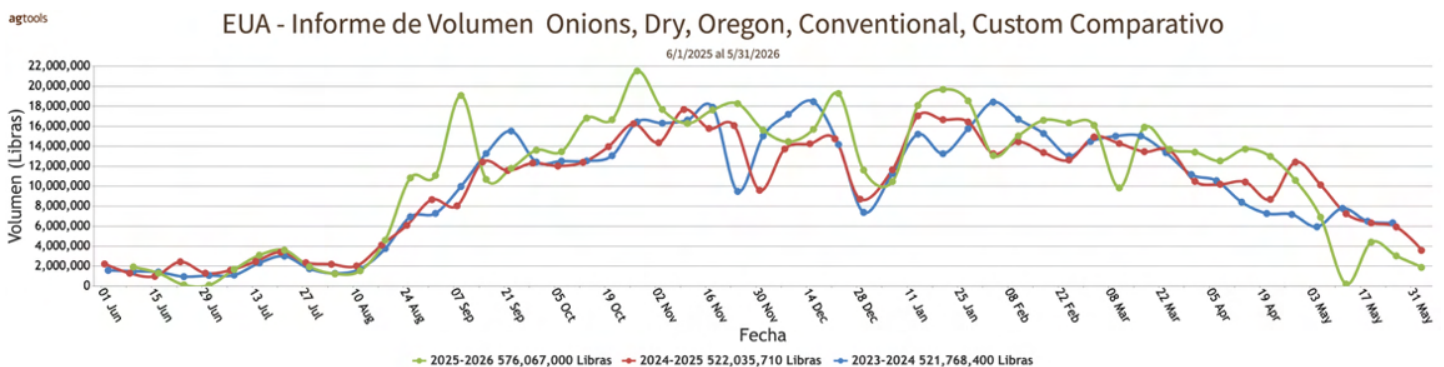
Al analizar a Washington, la región proveedora líder indiscutible de cebollas durante la última década, observamos una disminución de volumen del 5.44% en comparación con el año anterior. Además, esta contracción dio como resultado el volumen más bajo de la región en los últimos tres años, al no lograr alcanzar el umbral crítico de los 1,500 millones de libras. Un análisis semana a semana revela que esta tendencia a la baja no fue provocada por una caída estacional específica; en su lugar, Washington mantuvo una línea base de volumen ligeramente inferior en comparación con los años anteriores, una tendencia que persistió de manera constante durante la mayor parte del periodo.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE CEBOLLA DE IDAHO EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar a Idaho, observamos la contracción de volumen previamente mencionada del 0.59% en comparación con el año anterior. A pesar de esta ligera baja, este total representa el segundo volumen más alto registrado durante la última década, superado únicamente por el pico histórico de la temporada 2024–2025. Este desempeño sostenido de alto volumen durante los periodos recientes es precisamente lo que ha impulsado a Idaho a consolidar su posición como la región proveedora número dos en todo el mercado.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE CEBOLLA DE OREGON EN EL MERCADO DE EE. UU.



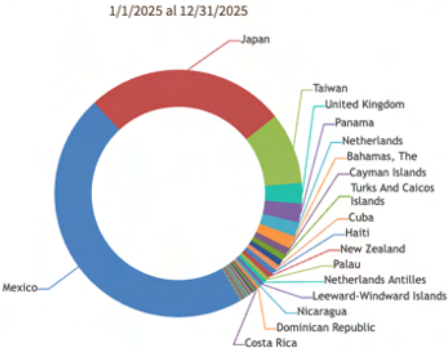
Oregón, por otro lado, registró su volumen más alto de los últimos cinco años, alcanzando un notable incremento del 10.35% en comparación con el año anterior. A pesar de este sólido impulso alcista, la región sigue estando lejos de superar el umbral de los 600 millones de libras que había mantenido de manera constante antes de la temporada 2021–2022. Este desempeño resalta una recuperación parcial significativa, aun cuando las producciones totales continúan operando por debajo de los puntos de referencia históricos establecidos a principios de la década.



PRINCIPALES DESTINOS PARA LAS EXPORTACIONES DE CEBOLLA DE EE. UU. (2025)

País	Precio Total Volumen (USD)	Volumen Total (Lb)
Mexico	\$34,859,983.00	162,792,460.96
Japan	\$19,621,363.00	48,162,353.39
Taiwan	\$7,020,406.00	29,867,234.95
Panama	\$1,845,393.00	8,663,691.43
United Kingdom	\$2,020,420.00	2,545,923.84
Bahamas, The	\$1,241,750.00	2,322,719.29
Haiti	\$529,620.00	2,261,186.14
Netherlands	\$1,411,012.00	1,818,474.19
Cuba	\$556,134.00	1,288,252.06
Nicaragua	\$276,740.00	1,265,634.86

Onions, Dry, United States, Custom



Al analizar los 10 principales destinos para las exportaciones de cebolla de los Estados Unidos en 2025, México destaca como el líder absoluto, representando el 46.45% de las exportaciones totales con un volumen que supera los 162 millones de libras. Japón y Taiwán complementan los tres primeros puestos, registrando 48.1 millones y 29.8 millones de libras exportadas a estos destinos, respectivamente, demostrando que el mercado asiático se posiciona como un centro robusto y crítico para la distribución de la cebolla estadounidense.

En conclusión, el mercado de la cebolla en los Estados Unidos ha navegado por un panorama complejo de volatilidad estructural durante la última década; sin embargo, refuerza firmemente su posición como un producto altamente resiliente y esencial dentro del sector agrícola. A diferencia de otras industrias de productos frescos que dependen en gran medida de las importaciones extranjeras, el sector de la cebolla está sólidamente anclado por la producción nacional, donde una cadena de suministro profundamente arraigada garantiza la consistencia a largo plazo. La absoluta estabilidad entre las cinco principales regiones proveedoras a lo largo de toda la década subraya una industria madura, con Washington manteniendo de manera segura su liderazgo indiscutible con una participación de mercado del 27.28%, a pesar de una reciente contracción de volumen del 5.44% que dejó su producción por debajo del umbral de los 1,500 millones de libras. Al mismo tiempo, Idaho consolidó su posición como el proveedor número dos al registrar su segundo volumen más alto de la década —superado únicamente por el pico histórico de 2024–2025—, mientras que Oregón demostró una notable agilidad al revertir la tendencia general a la baja para alcanzar un sustancial crecimiento anual del 10.35%. A nivel internacional, México representa la única potencia extranjera capaz de irrumpir en este dominante nivel nacional, manteniendo consistentemente el cuarto puesto de la clasificación. En el frente de la distribución, el mercado de exportación exhibe una diversificación geográfica estratégica; mientras que México se erige como el destino comercial absoluto con el 46.45% de las exportaciones totales de los Estados Unidos, los volúmenes combinados de Japón y Taiwán posicionan firmemente al mercado asiático como un centro crítico y de alto valor para la expansión internacional.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico