



Junio 8, 2026

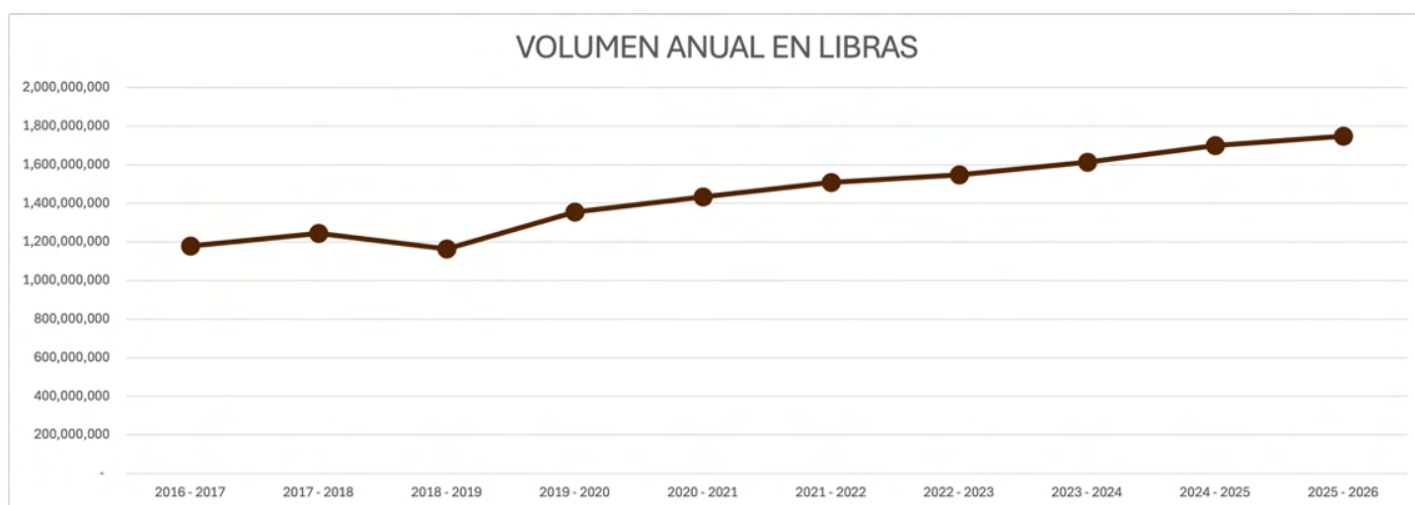
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE LIMONES EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector del limón ha experimentado un crecimiento estructural exponencial durante la última década, consolidándose como uno de los productos cítricos de más rápido crecimiento dentro del mercado de productos frescos de los Estados Unidos. Este notable repunte en el volumen ha sido fuertemente anclado por México, que mantiene una hegemonía absoluta sobre el suministro del mercado. Por consiguiente, esta expansión de una década refuerza la posición dominante de México, dejando que todos los demás países importadores operen en un nivel secundario mientras intentan competir contra la escala y la consistencia del abastecimiento mexicano para satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

Este documento presenta la evolución del mercado del limón a lo largo de la última década, con un enfoque específico en los años 2023 a 2026, junto con un análisis detallado del volumen de producción y el liderazgo de mercado de México durante 2025.

Para garantizar que la información esté lo más actualizada posible, este informe cubre el periodo del 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LIMONES ENTRE 2016 Y 2026



A lo largo de la década, el mercado del limón ha demostrado un crecimiento interanual exponencial y constante, siendo la temporada 2018–2019 el único periodo que experimentó una contracción de volumen en comparación con el año anterior. El mayor volumen de mercado se alcanzó durante la temporada 2025–2026; por su parte, el periodo 2019–2020 registró un repunte del 16.46% en comparación con el año anterior, marcando el incremento interanual más pronunciado de la década. Además, al adoptar una perspectiva histórica más amplia y comparar la temporada 2015–2016 directamente con la temporada 2025–2026, el crecimiento general del volumen alcanzó un 48.17%.

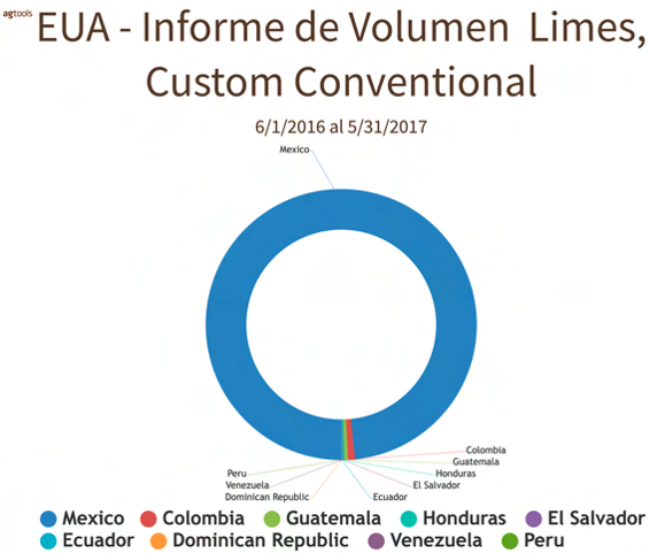
VOLUMEN ANUAL DE LIMONES ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	1,179,546,026	7.18%
2017 - 2018	1,243,596,354	5.43%
2018 - 2019	1,164,271,212	-6.38%
2019 - 2020	1,355,449,376	16.46%
2020 - 2021	1,434,148,197	5.81%
2021 - 2022	1,509,146,552	5.23%
2022 - 2023	1,548,624,654	2.63%
2023 - 2024	1,613,533,193	4.20%
2024 - 2025	1,698,932,771	5.30%
2025 - 2026	1,747,696,912	2.87%

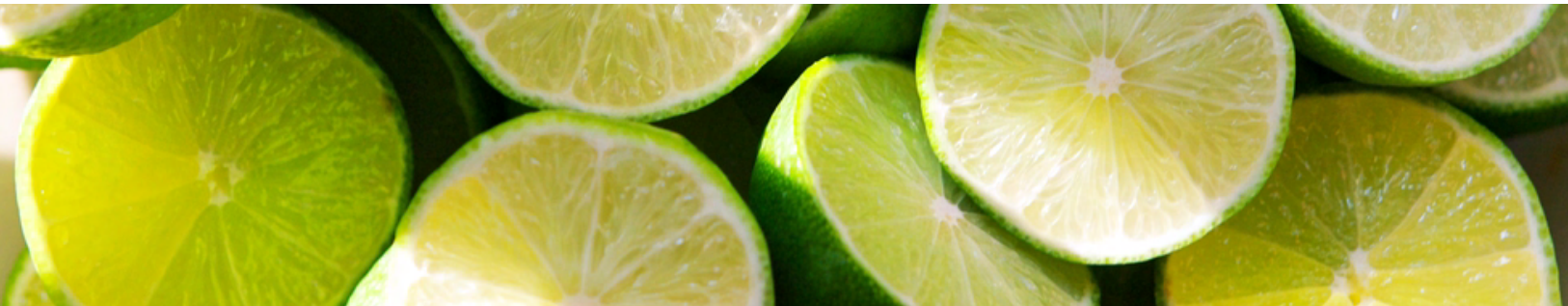
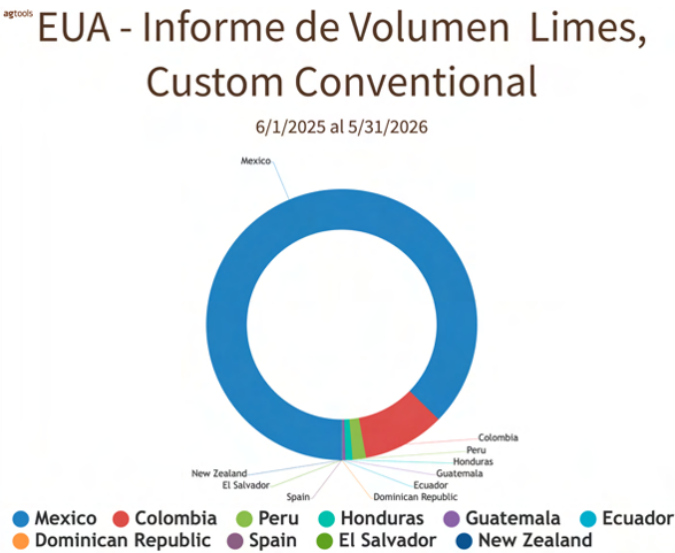
Al evaluar las cifras de la última década, la única contracción de volumen ocurrió durante la temporada 2018-2019, registrando una caída del 6.38% en comparación con el año anterior. Un hito crítico se alcanzó durante la temporada 2021-2022 cuando el volumen del mercado superó con éxito el umbral de los 1,500 millones de libras. En los años posteriores, los volúmenes se han mantenido consistentemente por encima de este punto de referencia, culminando en un récord histórico de 1,700 millones de libras en el periodo más reciente. Esta trayectoria sostenida establece este crecimiento anual como uno de los rendimientos más estables y confiables dentro de la industria de productos frescos.

COMPARACIÓN DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017



2025 - 2026



Al analizar los cambios en las regiones proveedoras durante la última década, el número total de regiones que abastecen de limón a los Estados Unidos prácticamente no ha visto cambios, pasando ligeramente de 9 a 10. Mientras tanto, México y Colombia mantienen consistentemente su dominio como las dos principales regiones proveedoras primarias para el mercado del limón. El cambio estructural más notable de la última década pertenece a Perú; hace diez años, ocupaba la participación de mercado más baja, apenas superando la marca de las 150,000 libras. Sin embargo, en la temporada más reciente, Perú experimentó un impresionante ascenso hacia los tres primeros puestos, dominando un volumen de más de 28 millones de libras.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 3 PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
Mexico	1,160,380,102	98.38%	1,526,187,789	87.33%	365,807,687	31.52%
Colombia	9,680,607	0.82%	171,218,327	9.80%	161,537,720	1668.67%
Peru	151,845	0.01%	28,079,595	1.61%	27,927,750	18392.28%
Resto de las Regiones	9,333,472	0.79%	22,211,201	1.26%	12,877,729	137.97%
Total	1,179,546,026	100%	1,747,696,912	100%	568,150,886	48.17%

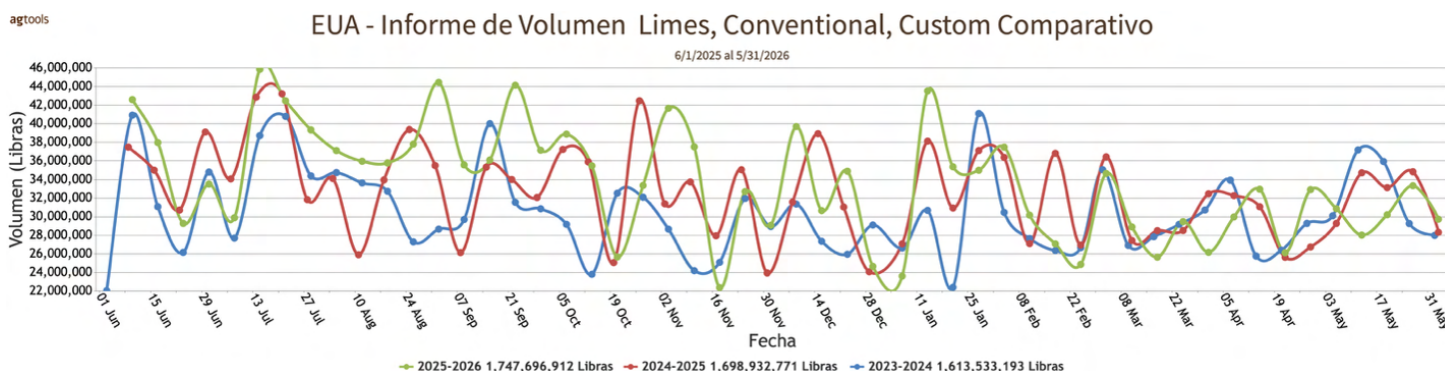
En términos de participación de mercado durante la última década, México continúa dominando la participación en el mercado como el líder indiscutible, aunque su participación de mercado se moderó del 98% al 87%. Mientras tanto, Colombia ha surgido como la región de más rápido crecimiento, expandiendo agresivamente su presencia de un marginal 0.98% a un significativo 9.80%, lo que representa una extraordinaria tasa de crecimiento del 1,668%. Por consiguiente, cualquier región proveedora restante mantiene participaciones puramente anecdóticas, ya que el volumen combinado de los dos principales líderes representa más del 97% de la participación total del mercado.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
Mexico	1,526,187,789	69,882,684	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	4.80
Colombia	171,218,327	20,766,651	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-10.82
Peru	28,079,595	6,517,972	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-18.84
Honduras	14,580,321	5,391,708	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	58.68
Guatemala	6,422,137	1,116,123	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	21.04
Ecuador	829,560	104,999	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-11.24
Dominican Republic	379,041	236,375	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-38.41
Spain	88	431	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-83.04
El Salvador	50	50	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
New Zealand	4	4	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	100.00
VOLUMEN TOTAL	1,747,696,912	48,764,141	mas que en el mismo periodo 2024-2025	2.87%

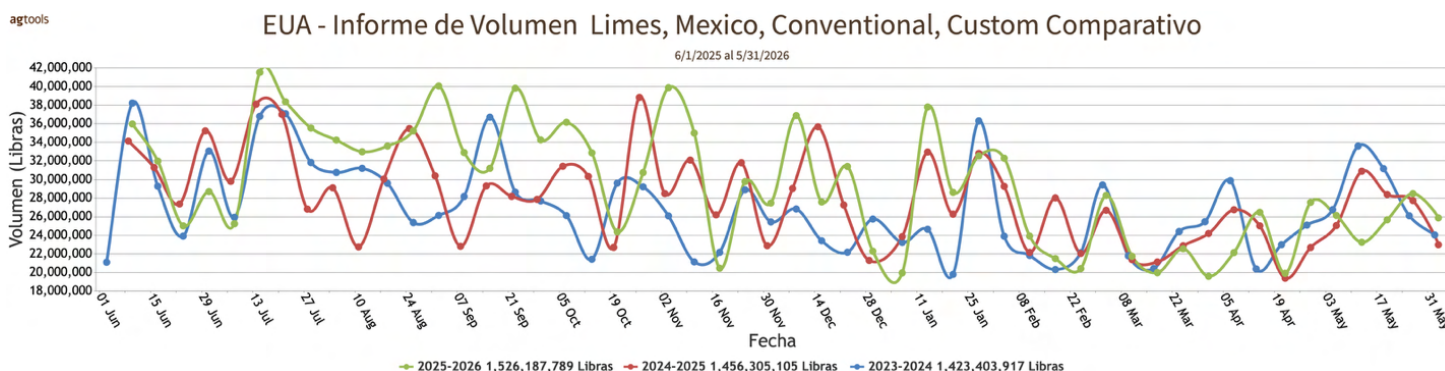
Al analizar los últimos doce meses se revela que México incrementó su volumen en un 4.80%. En contraste, Colombia, la siguiente región proveedora más grande, experimentó una contracción del 10.82%. Por su parte, Perú, que completa los tres primeros puestos, registró una significativa contracción de volumen del 18.84%. En general, el mercado total concluyó el periodo con un incremento del 2.87% en volumen en comparación con el año anterior.

COMPARATIVA A 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE LIMONES



Al analizar la tendencia del mercado, como se señaló anteriormente, la temporada 2025–2026 registró el volumen más alto de toda la década. Además, el mercado ha demostrado una trayectoria ascendente continua durante los últimos siete años, con cada periodo consecutivo superando al año anterior. Si bien los incrementos de volumen se distribuyeron en múltiples intervalos a lo largo del año, un análisis semana a semana destaca que esta expansión fue más pronunciada durante julio y agosto de 2025, así como a lo largo de enero de 2026.

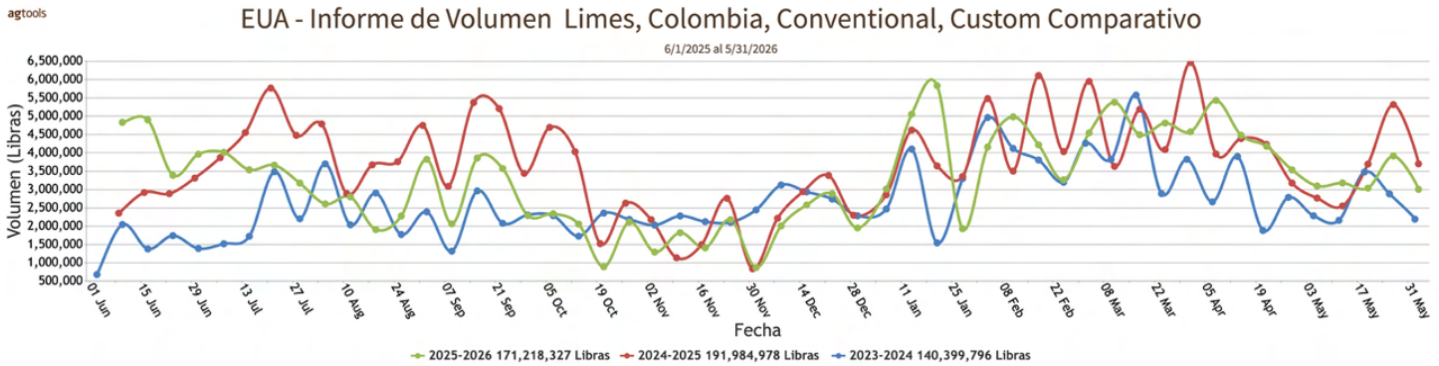
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE LIMONES DE MÉXICO EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar a México, la principal región proveedora de limón para los Estados Unidos durante la última década, observamos un incremento de volumen del 4.80% en comparación con el año anterior. Además, esto representa un volumen récord para la década. Un análisis semana a semana revela que, con la única excepción de la última semana de diciembre de 2025 y la última semana de marzo de 2026, las exportaciones mexicanas de limón superaron consistentemente al periodo anterior en todas las demás semanas del año.



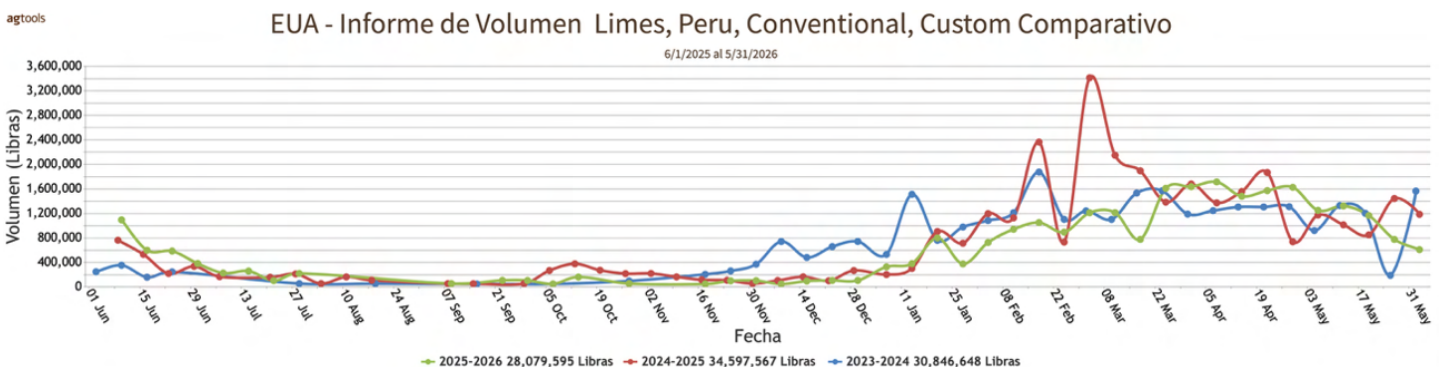
COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE LIMONES DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE EE. UU.



Al analizar a Colombia, observamos la caída previamente mencionada del 10.82% en comparación con el año pasado. A pesar de esta contracción, este total representa el segundo volumen más alto registrado durante la última década, superado únicamente por el pico histórico de la temporada 2024–2025.

Un análisis semana a semana indica que esta baja de volumen se concentró principalmente entre julio y diciembre de 2025, mientras que el resto del periodo mantuvo un movimiento más resiliente.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE LIMONES DE PERU EN EL MERCADO DE EE. UU.

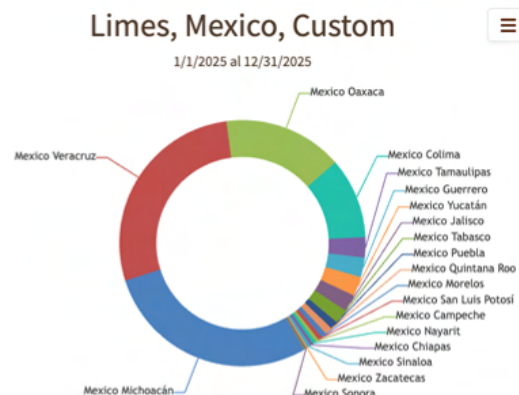


Por otro lado, Perú muestra la contracción de volumen previamente mencionada del 18.84% interanual, la cual también queda por debajo de los niveles de importación registrados durante la temporada 2023–2024. A diferencia de otras regiones proveedoras, esta tendencia a la baja se mantuvo de manera constante a lo largo de todo el periodo; la única excepción ocurrió durante abril de 2026, cuando los volúmenes semanales experimentaron brevemente un incremento en comparación con los años anteriores.



PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES DE LIMONES EN MÉXICO (2025)

País	Estado/Distrito	Descripción	Producción (lb)	Área Plantada (Acres)	Área Cosechada (Acres)
Mexico	Michoacán		2,475,523,360	316,776.25	313,009.14
Mexico	Veracruz		2,426,335,758	221,121.91	177,917.63
Mexico	Oaxaca		1,367,847,156	154,548.46	123,668.10
Mexico	Colima		924,470,020	109,125.77	108,873.72
Mexico	Tamaulipas		233,322,871	20,841.35	16,106.63
Mexico	Guerrero		223,984,406	35,917.45	33,825.54
Mexico	Yucatán		221,482,714	12,783.80	12,074.00
Mexico	Jalisco		193,463,945	34,423.21	34,015.49
Mexico	Tabasco		166,149,569	17,882.54	17,882.54
Mexico	Puebla		90,790,168	8,379.58	7,320.49



Al analizar los diez principales estados productores de limón en México para 2025, Michoacán lidera la participación de mercado con el 28.84% de la producción nacional, seguido por Veracruz con el 27.84%, mientras que Oaxaca completa los tres primeros puestos con el 15.69%. Por consiguiente, estos tres estados combinados representan más de la mitad del volumen total de producción del país.

En conclusión, el mercado del limón en los Estados Unidos ha demostrado una expansión excepcional y exponencial durante la última década, consolidando su posición como uno de los productos cítricos de más rápido crecimiento y mayor resiliencia dentro de la industria de productos frescos. Un hito definitorio de esta trayectoria se alcanzó durante la temporada 2021–2022 cuando el volumen total superó el umbral crítico de los 1,500 millones de libras, estableciendo una línea base que ha sido superada consistentemente en los años subsecuentes hasta culminar en un récord histórico de 1,700 millones de libras durante el periodo más reciente. Estructuralmente, el mercado opera bajo una hegemonía absoluta controlada por México, el cual ancla la gran mayoría de la demanda de los consumidores estadounidenses. Si bien la participación de mercado de México se moderó ligeramente de un histórico 98% a un 87%, esta menor reducción en la participación mexicana abrió la puerta para que Colombia surgiera como un proveedor potencia, expandiendo agresivamente su presencia de un marginal 0.98% a un significativo 9.80% para registrar una extraordinaria tasa de crecimiento del 1,668%. En última instancia, la industria del limón exhibe una centralización del suministro sin precedentes, donde la producción combinada de los dos principales líderes representa más del 97% de la participación total del mercado, dejando que todos los demás países importadores operen en un nivel estrictamente secundario mientras el mercado continúa su trayectoria ascendente constante y récord.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico