



Mayo 22, 2026

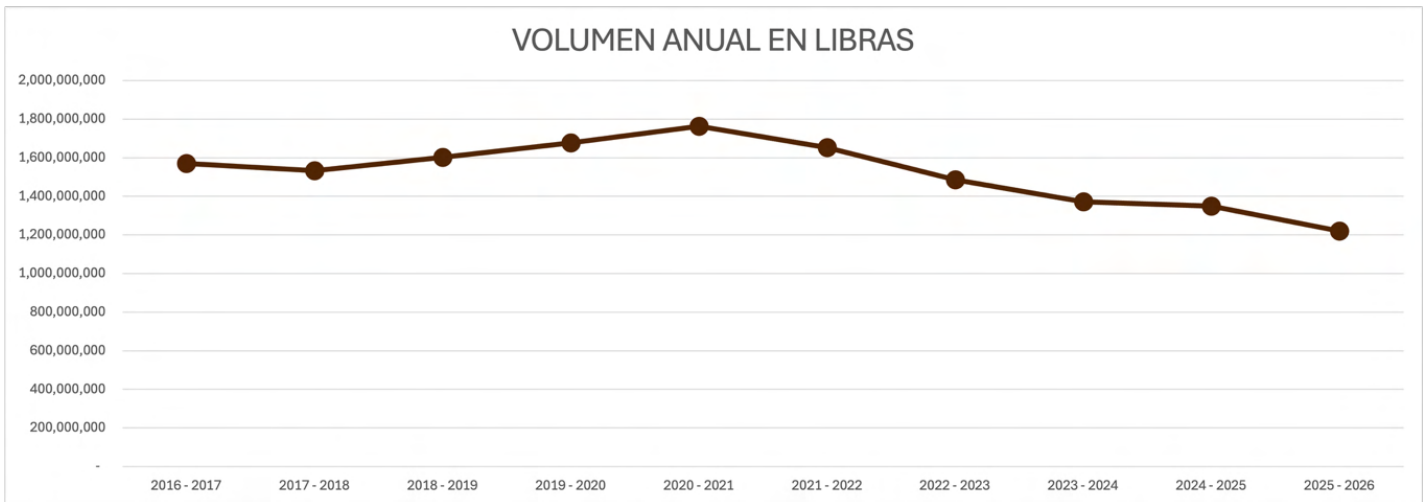
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE APIO EN LOS ESTADOS UNIDOS

El sector del apio ha experimentado una clara contracción estructural durante la última década, estableciendo una trayectoria descendente dentro del mercado de productos agrícolas frescos de los EE. UU. Impulsadas por una disminución significativa en la producción nacional del California Central y California Sur, estas profundas caídas de volumen han servido como los principales catalizadores detrás de la reducción general en el suministro del mercado en los Estados Unidos.

Este documento presenta la evolución del mercado del apio en la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 a 2026, además de un recuento de los principales destinos a los que Estados Unidos exportó apio en 2025.

Para contar con la información lo más actualizada posible, este reporte cubre el período del 1 de mayo de 2025 al 30 de abril de 2026.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE APIO ENTRE 2016 Y 2026



Durante la última década, el apio experimentó un crecimiento sostenido en su volumen hasta la temporada 2020-2021, estableciendo una sólida trayectoria ascendente. Sin embargo, después de ese período pico, el mercado experimentó un giro notable, y cada año consecutivo ha registrado un volumen comercializado menor que el anterior. Esta disminución continua resultó finalmente en que la temporada 2025-2026 fuera el volumen comercializado más bajo de la última década, cerrando el ciclo con una fuerte caída del 8.40% en comparación con el año anterior. Además, al adoptar una perspectiva histórica más amplia y comparar la temporada 2015-2016 directamente con la de 2025-2026, la caída general del volumen ha alcanzado un sustancial 22.34%, lo que destaca una contracción estructural significativa en la categoría a lo largo del período de diez años.

VOLUMEN ANUAL DE APIO ENTRE 2016 Y 2025

Periodo	Volumen (Lbs)	Crecimiento (%)
2016 - 2017	1,570,566,040	-2.22%
2017 - 2018	1,533,125,992	-2.38%
2018 - 2019	1,602,777,040	4.54%
2019 - 2020	1,677,076,223	4.64%
2020 - 2021	1,763,693,313	5.17%
2021 - 2022	1,651,877,398	-6.34%
2022 - 2023	1,486,627,650	-9.86%
2023 - 2024	1,371,779,258	-7.73%
2024 - 2025	1,349,434,064	-1.63%
2025 - 2026	1,219,762,603	-8.40%

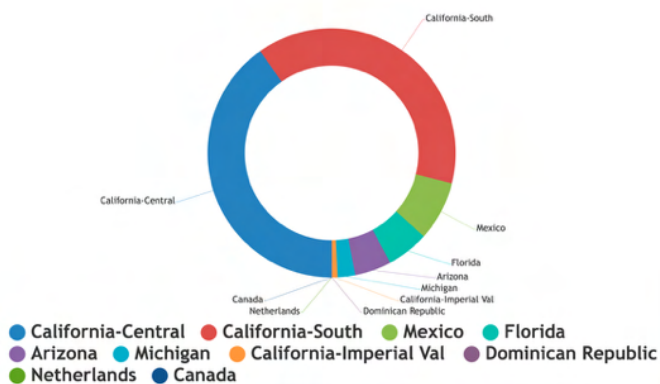
Al evaluar las cifras de la última década, la contracción de volumen más drástica ocurrió durante la temporada 2022-2023, registrando una caída del 9.86% en comparación con el año anterior. Cabe destacar que, a lo largo de los últimos diez años, solo tres temporadas (2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021) lograron alcanzar un aumento de volumen en comparación con el año previo. Por el contrario, los períodos restantes registraron volúmenes menores que sus ciclos precedentes, reforzando firmemente la continua tendencia a la baja en la comercialización de esta hortaliza.

COMPARATIVA DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGIÓN PRODUCTORA

2016 - 2017

EUA - Informe de Volumen Celery, Custom Conventional

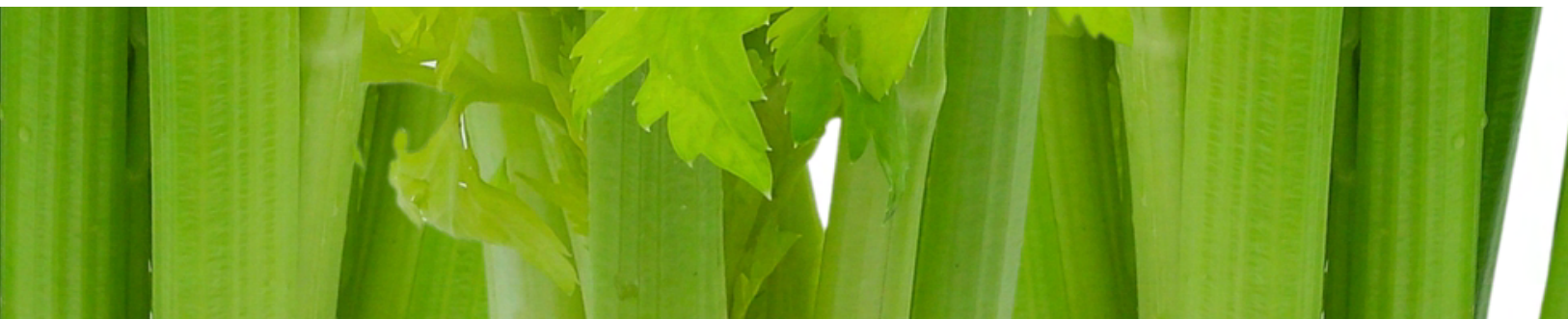
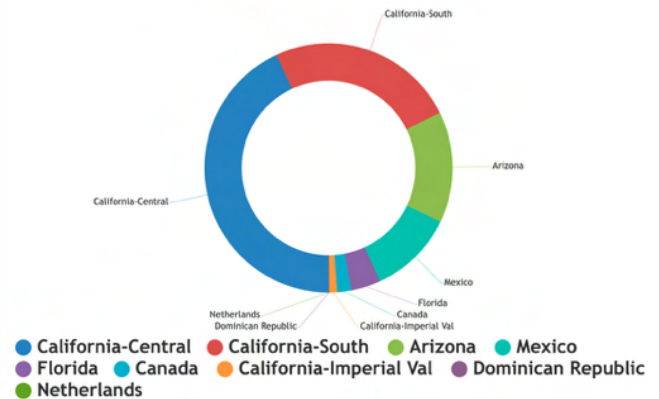
5/1/2016 al 4/30/2017



2025 - 2026

EUA - Informe de Volumen Celery, Custom Conventional

5/1/2025 al 4/30/2026



Al analizar el cambio en las regiones proveedoras durante la última década, el mercado pasó de 10 regiones activas en la temporada 2016-2017 a 9 regiones en 2025-2026, siendo el único cambio estructural Míchigan, que contribuía a la producción hace una década pero ya no registra volumen activo. En términos de liderazgo de mercado, California Central y el California Sur continúan posicionándose como las dos regiones productoras más dominantes. Mientras tanto, las 5 principales siguen estando compuestas por Arizona, México y Florida, aunque su orden relativo de importancia ha cambiado en los últimos diez años; notablemente, México cayó de la posición de las 3 principales a la de las 4 principales, mientras que Arizona escaló desde las 5 principales para reclamar el puesto de las 3 principales.

COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES DE APIO EN 10 AÑOS

Región	2016-2017	% Mercado	2025-2026	% Mercado	Crecimiento (Lbs)	Crecimiento (%)
California - Central	631,923,744	40.24%	525,718,276	43.10%	(106,205,468)	-16.81%
California - South	607,746,196	38.70%	299,967,920	24.59%	(307,778,276)	-50.64%
Arizona	74,964,872	4.77%	175,910,616	14.42%	100,945,744	134.66%
Mexico	121,711,979	7.75%	134,937,289	11.06%	13,225,310	10.87%
Florida	86,179,420	5.49%	47,101,696	3.68%	(39,077,724)	-45%
Resto de las Regiones	48,039,829	3.05%	36,126,806	3.15%	(11,913,023)	-24.80%
Total	1,570,566,040	100%	1,219,762,603	100%	(350,803,437)	-22.34%

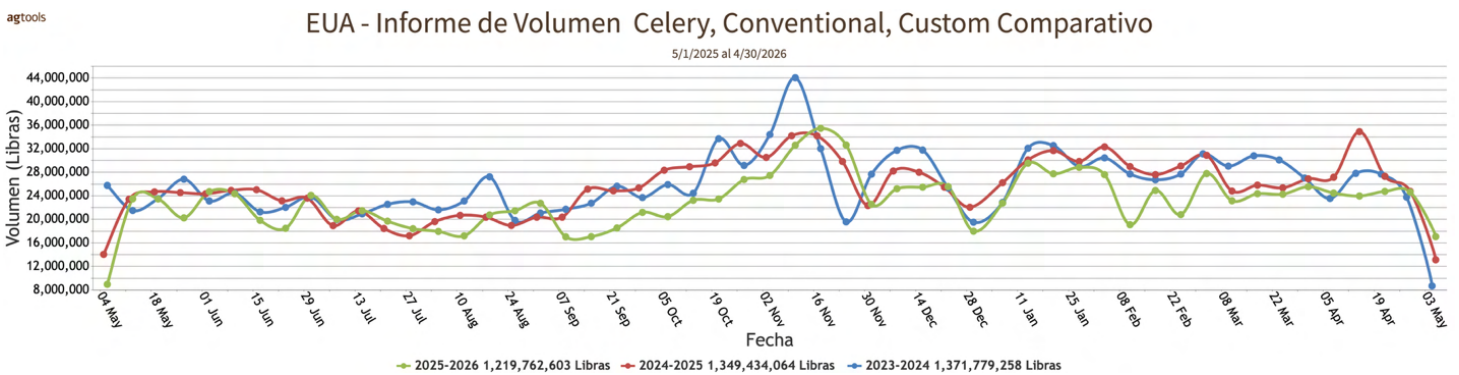
En términos de participación de mercado durante la última década, el centro de California continúa dominando la cuota de mercado a pesar de experimentar una caída de volumen del 16.81%. Mientras tanto, el sur de California, a pesar de mantener su posición como la segunda región principal, ha experimentado una severa contracción de volumen de más del 50%. Por el contrario, México y Arizona se destacan como las únicas regiones dentro de las 5 principales en registrar un crecimiento de volumen en los últimos diez años, expandiéndose un 134.66% y un 10.87%, respectivamente.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2025-2026

Ubicación	Volumen (Lb)	Diferencia (Lb)	Variación	Var%
California-Central	525,718,276	39,224,876	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-6.94
California-South	299,967,920	112,617,624	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-27.30
Arizona	175,910,616	23,392,472	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	15.34
Mexico	134,937,289	12,915,229	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	10.58
Florida	47,101,696	1,686,128	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-3.46
Canada	22,865,574	2,133,539	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-8.53
California-Imperial Val	12,052,880	8,524,860	mas que en el mismo periodo 2024 - 2025	241.63
Dominican Republic	993,151	516,701	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-34.22
Netherlands	215,201	551,422	menos que en el mismo periodo 2024 - 2025	-71.93
VOLUMEN TOTAL	1,219,762,603	111,897,729	menos que en el mismo periodo 2024-2025	-8.4%

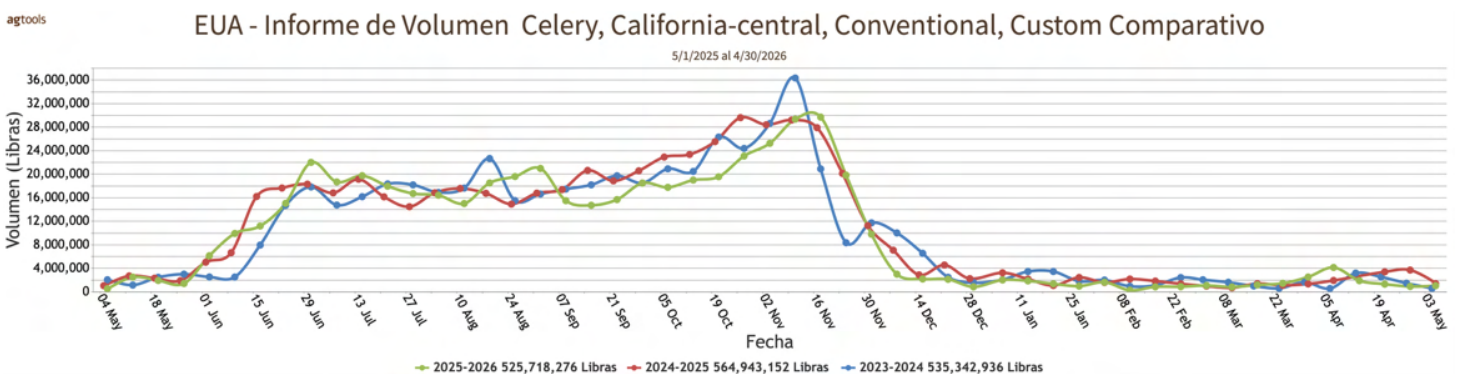
Al analizar los últimos 12 meses se revela que ambas regiones de California (centro y sur) experimentaron una caída significativa, registrando disminuciones de volumen del 6.94% y 27.20%, respectivamente. En contraste, Arizona y México expandieron su volumen durante este período, con una mención especial para el Valle de Imperial de California, el cual aumentó en un destacado 241.63%. Sin embargo, el impulso ascendente en estas regiones en crecimiento no fue suficiente para compensar las severas contracciones de las demás, resultando finalmente en una contracción general del mercado del 8.40% en comparación con el año anterior.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE APIO



Al analizar el mercado durante los últimos tres años, como se señaló anteriormente, el período 2025-2026 experimentó una fuerte contracción en el volumen. Además, es evidente una clara tendencia a la baja año tras año, con el volumen disminuyendo de manera constante con cada temporada que pasa, posicionando finalmente a este ciclo actual como el volumen más bajo registrado en toda la década. Adicionalmente, el seguimiento semanal revela que prácticamente cada semana registró un volumen menor en comparación con los años anteriores. Estas contracciones de la oferta fueron más pronunciadas durante las ventanas que van de septiembre a mediados de noviembre de 2025, y de mediados de enero a principios de marzo de 2026.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE APIO DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE EE. UU.

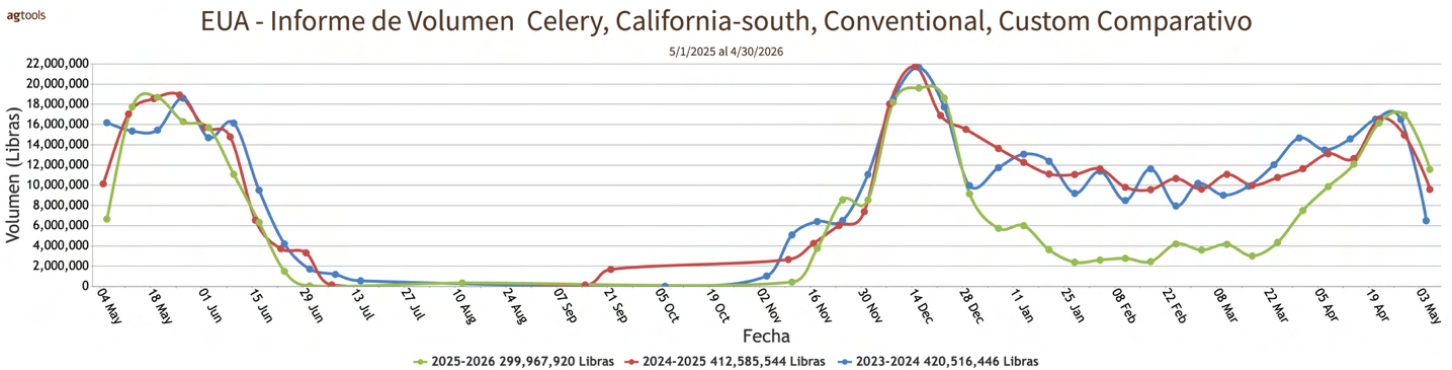




Al analizar California Central, la región líder de apio en los EE. UU., observamos la caída previamente mencionada del 6.94% en comparación con el año pasado. Sin embargo, en marcado contraste con el volumen total del mercado, el cual ha mantenido un descenso consecutivo durante los últimos cinco años, California Central experimentó una recuperación temporal de volumen durante la temporada 2024-2025 con respecto a su año precedente.

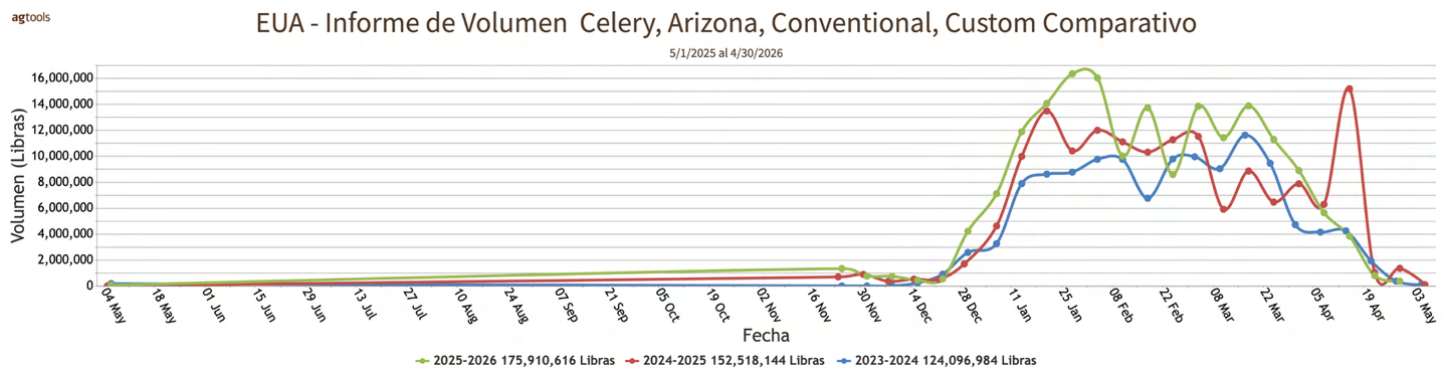
Incluso presentó unas pocas semanas durante junio, finales de agosto y principios de septiembre donde el volumen semanal superó al del año anterior.

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE APIO DE CALIFORNIA SUR EN EL MERCADO DE EE. UU



Por otro lado, el sur de California registró una contracción de volumen mucho más dramática, registrando una caída del 27.30% en comparación con el año anterior. Esta tendencia a la baja estuvo fuertemente concentrada durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026, lo cual estuvo directamente relacionado, entre otros factores, con el impacto del fenómeno de El Niño en Oxnard, provocando severas inundaciones en toda la región a principios de año

COMPARATIVA DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE APIO DE ARIZONA EN EL MERCADO DE EE. UU



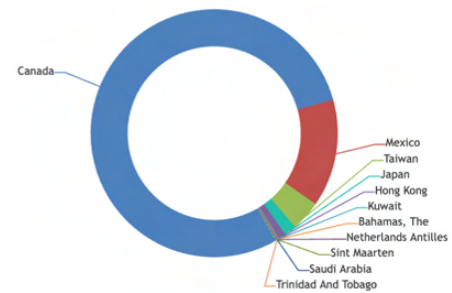
Arizona, por otro lado, registró una expansión notable en su producción con un aumento del 15.34% en comparación con el año anterior, alcanzando el volumen más alto para esta región durante la última década. Este desempeño fue impulsado por un crecimiento sostenido prácticamente cada semana, llegando incluso a romper el umbral semanal de las 16 millones de libras durante un par de semanas, un hito histórico récord para la región.

PRINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA LAS EXPORTACIONES DE APIO DE EE. UU. (2025)

País	Precio Total Volumen (USD)	Volumen Total (Lb)
Canada	\$64,062,847.00	143,708,273.75
Mexico	\$7,242,556.00	25,612,532.20
Taiwan	\$2,569,492.00	7,171,930.89
Japan	\$924,796.00	2,910,140.29
Hong Kong	\$673,912.00	1,794,794.37
Kuwait	\$131,210.00	131,313.78
Bahamas, The	\$119,335.00	127,021.39
Netherlands Antilles	\$60,699.00	108,972.16
Sint Maarten	\$17,800.00	62,417.20
Saudi Arabia	\$86,721.00	59,350.58

Celery, United States, Custom

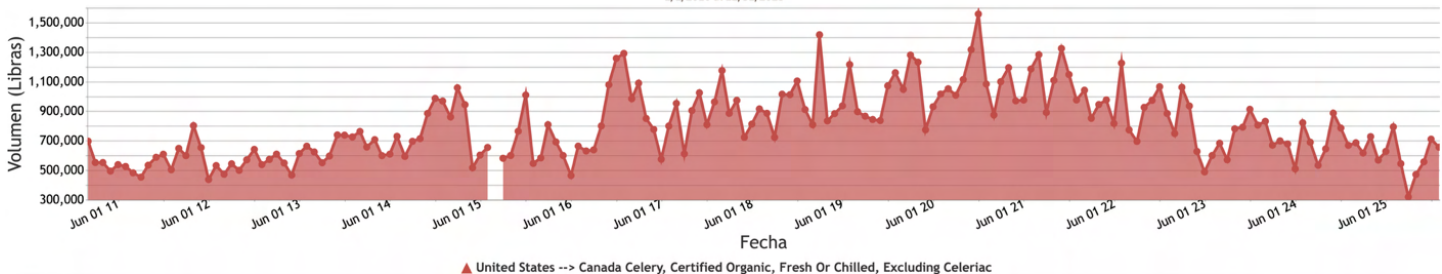
1/1/2025 al 12/31/2025



Al analizar los 10 principales destinos para las exportaciones de apio de los EE. UU. en 2025, Canadá se destaca como el líder absoluto, representando el 84% de las exportaciones totales con un volumen que supera las 140 millones de libras. México y Taiwán complementan los tres primeros lugares, registrando 25.60 millones y 7.17 millones de libras exportadas a estos destinos, respectivamente. Mientras tanto, Japón y Hong Kong completan los cinco primeros puestos, demostrando que, fuera de sus vecinos de América del Norte, el mercado asiático se posiciona como un mercado robusto y crítico para la distribución de apio de los EE. UU.

Exportación Global Celery, United States, Canada, Celery, Certified Organic, Fresh Or Chilled, Excluding Celeriac, Custom Histórico

1/1/2010 al 12/31/2025



Centrándose específicamente en Canadá, los datos históricos revelan que los volúmenes de exportación a lo largo de la última década se han mantenido notablemente consistentes, aunque han experimentado una ligera tendencia a la baja en los últimos años.

En conclusión, el mercado del apio de los EE. UU. se enfrenta a una clara contracción estructural, que culmina con la temporada 2025-2026 registrando su volumen más bajo de la década. Si bien los cambios regionales han permitido a Arizona y México expandir su huella en el mercado, y al Valle Imperial de California experimentar un aumento notable, estas ganancias se vieron fuertemente contrarrestadas por las severas perturbaciones provocadas por el clima a causa de El Niño en California Sur y los continuos descensos en California Central.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



LinkedIn LATAM



@IFPAMexico



@IFPAMexico



@IFPAMexico