

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE SANDÍAS EN ESTADOS UNIDOS



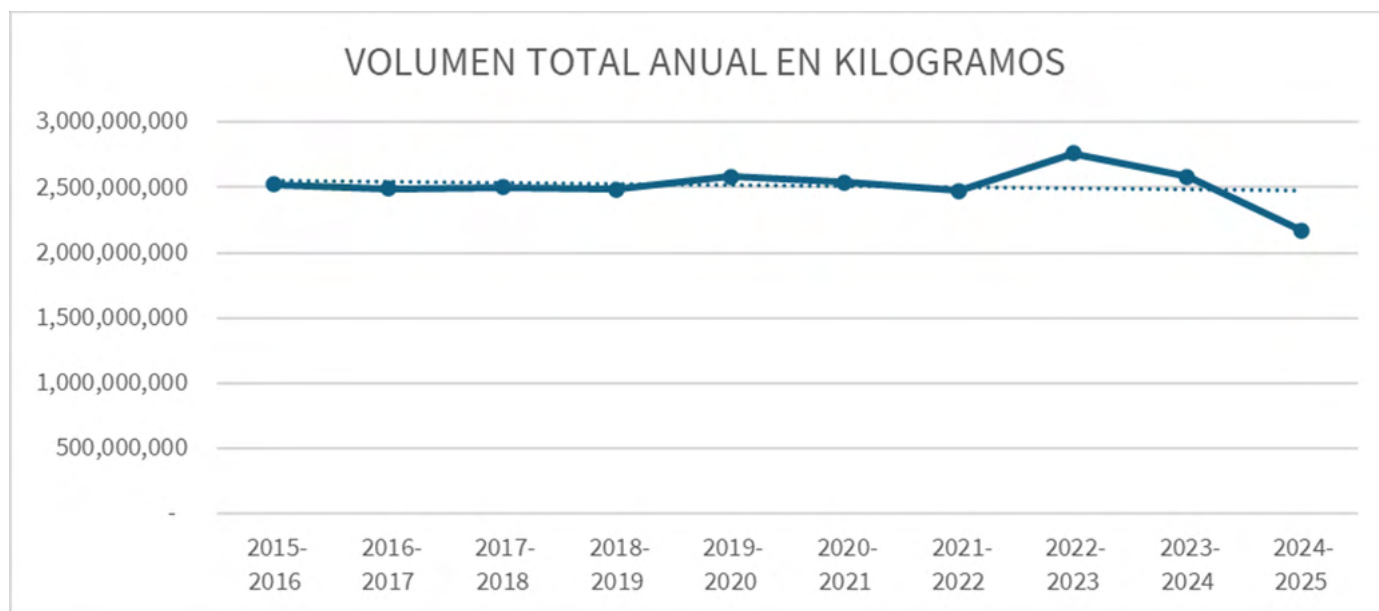
3 de diciembre de 2025

La sandía en el mercado de Estados Unidos ha tenido un escenario complicado en los últimos tres años, pues su volumen se ha contraído de manera importante. Así mismo, el mercado no ha crecido en los últimos diez años, lo que habla de un producto que está perdiendo posicionamiento en los consumidores que están optando por otras opciones, pues el mercado de alimentos frescos cada día está más competido.

Este reporte contempla los movimientos del mercado de sandias entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de noviembre de 2025, con ello se logran periodos de doce meses comparables con años anteriores hasta 10 años de historia.

TENDENCIA DEL MERCADO EN 10 AÑOS

GRÁFICA DE VOLUMEN TOTAL ANUAL ENTRE 2016 Y 2025 EN KILOGRAMOS



Es evidente que entre 2016 y 2022 el mercado de sandía estuvo prácticamente sin cambio, pues no se registró incremento de volumen evidente, lo que indica que no se incrementó el consumo de esta fruta durante esos años. La inercia se rompió cuando en 2023 se registró un fuerte crecimiento, sin embargo, este no fue suficiente para reactivar el mercado.

VOLUMEN TOTAL ANUAL ENTRE 2016 Y 2025			
PERIODO	VOLUMEN KGS	CRECIMIENTO KGS	CRECIMIENTO %
2015-2016	2,526,034,267		
2016-2017	2,493,402,892	(32,631,375)	-1.3%
2017-2018	2,500,404,530	7,001,638	0.3%
2018-2019	2,488,547,808	(11,856,722)	-0.5%
2019-2020	2,583,212,421	94,664,613	3.8%
2020-2021	2,540,754,087	(42,458,334)	-1.6%
2021-2022	2,472,726,075	(68,028,012)	-2.7%
2022-2023	2,761,487,831	288,761,756	11.7%
2023-2024	2,581,951,968	(179,535,863)	-6.5%
2024-2025	2,172,284,562	(409,667,406)	-15.9%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL			-1.40%

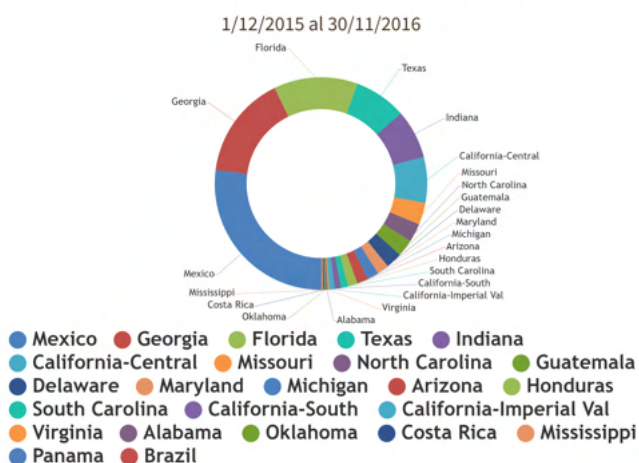
Entre 2016 y 2022 el volumen fluctuó entre 2.47 y 2.57 millones de toneladas con variación máxima de 3.8%, por lo que se podría decir que el mercado se encontraba en cierta estabilidad. En 2023, el total alcanzó 2.76 millones de toneladas, rompiendo la tendencia y alcanzando el 11.7%, lo que parecía indicar un despertar de la demanda, sin embargo, para la temporada 2024 de nuevo se registró una fuerte contracción de más de 6.5%. Ya para la temporada 2025 el volumen ha caído drásticamente. Casi un 16% menos que la temporada anterior, apenas llegando a 2.17 millones de toneladas. El volumen más bajo de la década. Lo que indica un mercado en recesión.

Como resultado de estos movimientos, el mercado total registró un decremento promedio anual de 1.4%, lo que indica que esta fruta no ha podido posicionarse en las prioridades de los consumidores.

COMPARATIVO DE REGIONES PROVEEDORAS ENTRE 2016 Y 2025

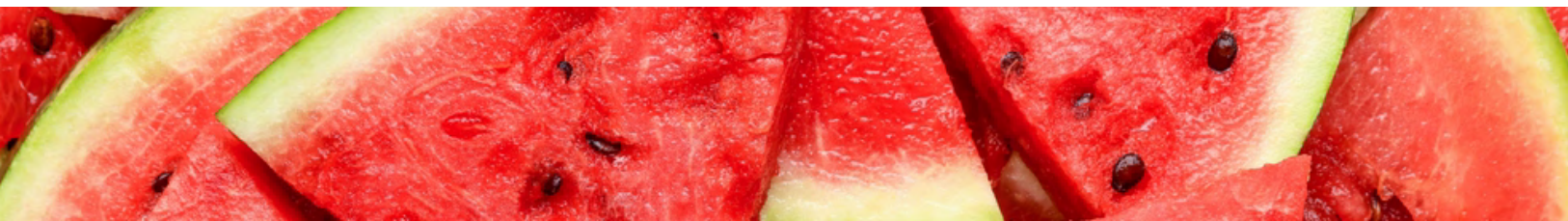
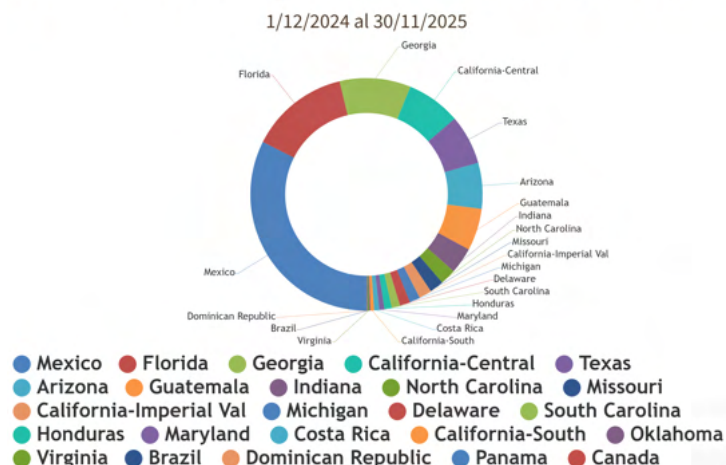
2016

EUA - Informe de Volumen
Watermelons, Custom Conventional



2025

EUA - Informe de Volumen
Watermelons, Custom Conventional

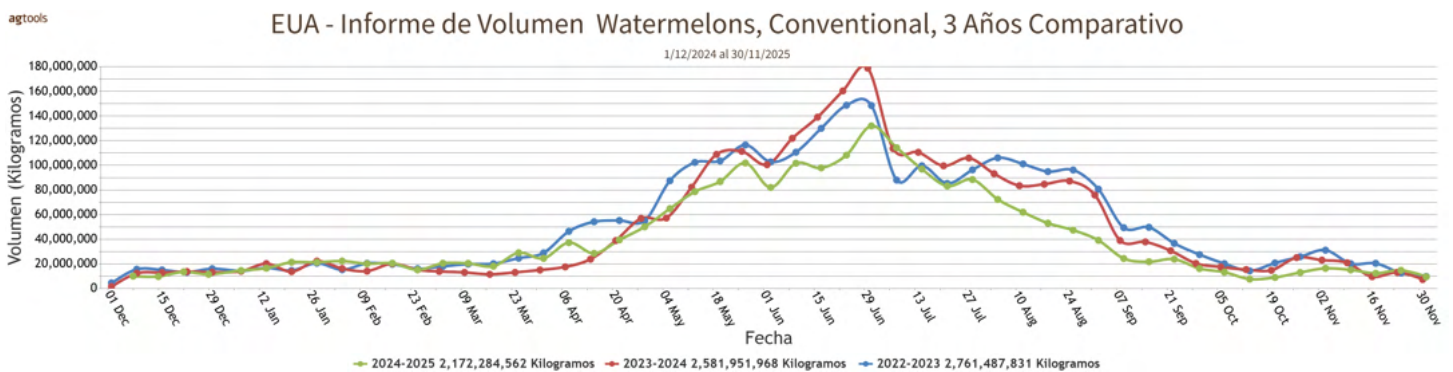


En el año 2016, la fruta era abastecida de 24 diferentes regiones a lo largo del año, con un mercado muy fraccionado con regiones importantes, pero dominado por México, Georgia y Florida, con estas tres regiones se cubría más del 55% de las necesidades anuales del mercado. Para el año 2025, continúan 24 regiones abasteciendo el mercado, pero la distribución del mercado ha cambiado. México a crecido de manera importante, Georgia ha caído al tercer lugar y Florida ha avanzado al segundo lugar prácticamente con el mismo volumen aportado. En el resto de las regiones también ha habido cambios, pero con menor impacto en el mercado total.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE SANDIA DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS							
REGION	PERIODO 2015-2016	PART % DE MERCADO	PERIODO 2024-2025	PART % DE MERCADO	VARIACION 10 AÑOS KGS	CRECIMIENTO 10 AÑOS %	VARIACION DE PARTICIPACION
México	683,165,335	27.0%	704,962,632	32.5%	21,797,297	3.2%	5.4%
Florida	322,594,671	12.8%	300,246,497	13.8%	(22,348,174)	-6.9%	1.1%
Georgia	398,234,751	15.8%	215,257,623	9.9%	(182,977,128)	-45.9%	-5.9%
California Central	176,048,116	7.0%	163,617,832	7.5%	(12,430,284)	-7.1%	0.6%
Texas	200,659,535	7.9%	149,617,443	6.9%	(51,042,092)	-25.4%	-1.1%
Arizona	42,581,505	1.7%	138,684,143	6.4%	96,102,638	225.7%	4.7%
Guatemala	65,022,198	2.6%	127,176,265	5.9%	62,154,067	95.6%	3.3%
Resto de las regiones	637,728,156	25.2%	372,722,127	17.2%	(265,006,029)	-41.6%	-8.1%
TOTAL (Kilogramos)	2,526,034,267	100.0%	2,172,284,562	100.0%	(353,749,705)	-14.0%	

Entre 2016 y 2025 el volumen total cayó 353 mil toneladas, lo que representa un 14% menos que en 2016. La región que más ha perdido volumen en estos años es Georgia, que cayó más de 182 mil toneladas. Arizona es la región que ha tenido el mayor incremento, pues su aportación creció 96 mil toneladas. Las regiones pequeñas que aportan más del 25% cayeron 265 mil toneladas, un 41% menos de volumen.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN ANUAL DE SANDÍAS



En la gráfica se puede apreciar que esta fruta está disponible todo el año, aunque la temporada fuerte va del mes de marzo a octubre, alcanzando su mayor nivel en el mes de junio. En los últimos tres años, se puede ver que ha habido una tendencia negativa pronunciada, pues el volumen total anual cayó de 2.761 millones de toneladas en 2023 a 2.581 millones de toneladas en 2024 y hasta 2.172 millones de toneladas en 2025. Cabe recordar que el volumen del 2023 fue el mayor nivel alcanzado en toda ladécada, pero la caída desde ese punto hay sido muy rápida y hasta niveles por debajo del que tenía hace 10 años.

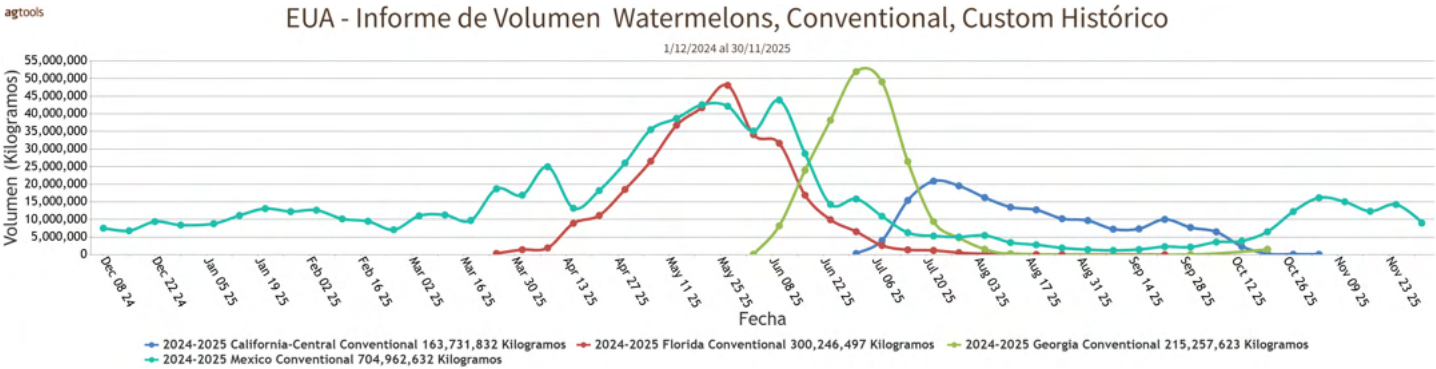


DISTRUBUCIÓN DEL MERCADO POR REGIONES PROVEEDORAS

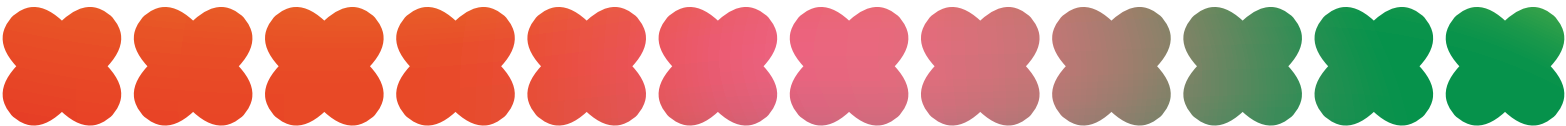
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE SANDIAS POR REGIÓN DEL 1 DE DICIEMBRE 2024 A 30 DE NOVIEMBRE 2025						
REGION	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
México	704,962,632	32.5%	12,034,445	1.7%	692,928,187	26.8%
Florida	300,246,497	13.8%	(109,458,089)	-26.7%	409,704,586	15.9%
Georgia	215,257,623	9.9%	(83,382,150)	-27.9%	298,639,773	11.6%
California Central	163,617,832	7.5%	(53,708,534)	-24.7%	217,326,366	8.4%
Texas	149,617,443	6.9%	8,451,288	6.0%	141,166,155	5.5%
Arizona	138,684,143	6.4%	29,144,910	26.6%	109,539,233	4.2%
Guatemala	127,176,265	5.9%	32,156,156	33.8%	95,020,109	3.7%
Indiana	79,133,169	3.6%	(126,781,982)	-61.6%	205,915,151	8.0%
Carolina del norte	48,051,398	2.2%	(31,421,160)	-39.5%	79,472,558	3.1%
Missouri	42,506,898	2.0%	(15,756,497)	-27.0%	58,263,395	2.3%
California Valle Imperial	38,305,876	1.8%	16,129,699	72.7%	22,176,177	0.9%
Michigan	31,938,788	1.5%	(25,438,832)	-44.3%	57,377,620	2.2%
Delaware	31,328,232	1.4%	(49,193,485)	-61.1%	80,521,717	3.1%
Carolina del sur	25,352,003	1.2%	(17,893,493)	-41.4%	43,245,496	1.7%
Honduras	22,029,864	1.0%	11,524,000	109.7%	10,505,864	0.4%
Resto de las regiones	54,075,899	2.5%	(6,073,682)	-10.1%	60,149,581	2.3%
TOTAL (Kilogramos)	2,172,284,562	100.0%	(409,667,406)	-15.9%	2,581,951,968	100.0%

Como se comentó con anterioridad, el volumen del año 2025 apenas alcanzó 2.172 millones de toneladas, lo que representó un retroceso de más de 409 mil toneladas con respecto al año anterior, una contracción de 15.9%, en donde las regiones que más afectaron este resultado fueron Florida, Georgia, California central y en especial Indiana. México siendo la región más importante, tuvo resultado positivo, al igual que Texas, Arizona y Guatemala. Así mismo se puede apreciar que hay varias regiones con participaciones pequeñas, pues el abasto está muy fraccionado.

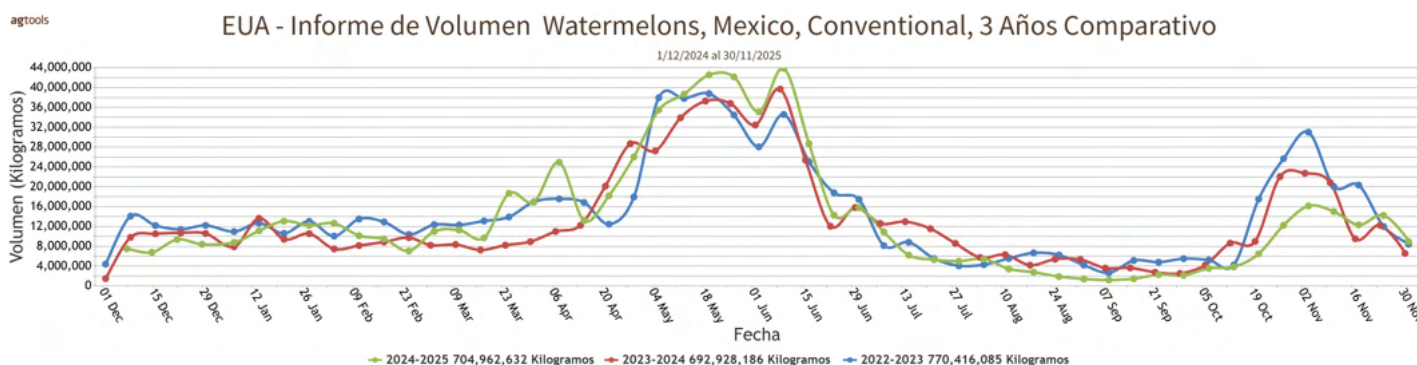
VOLUMEN ANUAL DE LAS CUATRO PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



En la gráfica se puede observar que México es la única región que tiene presencia en el mercado todo el año, su mayor nivel se presenta en el mes de mayo. Florida abastece al mercado en los meses de marzo a agosto. Georgia tiene aporta un gran volumen en una temporada muy corta, pues esta solo está presente entre junio y agosto. California central, tiene un pico menor, pero con más semanas de presencia en el mercado. Su volumen va de julio a octubre. Con esto se puede apreciar que la temporada de volumen fuerte se presenta en los meses del verano.

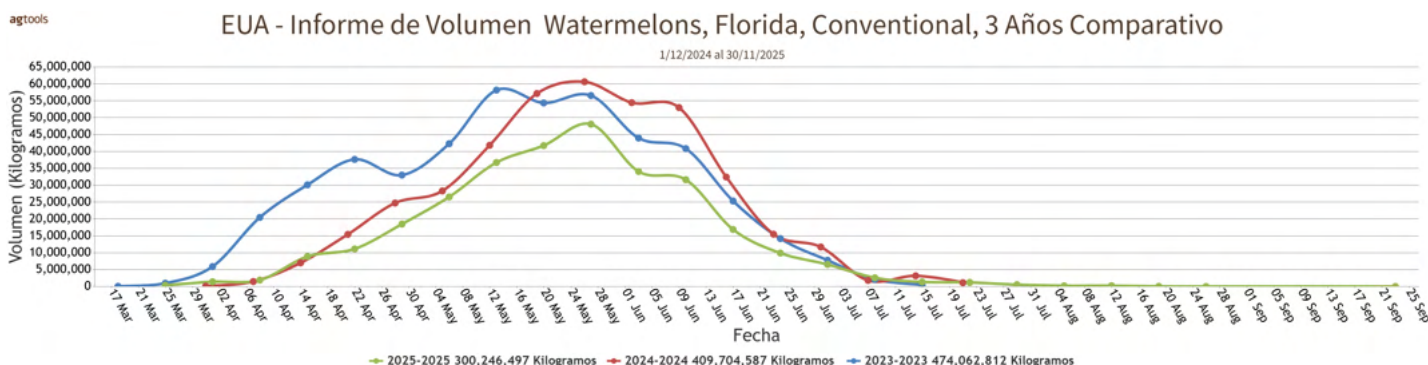


COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS



Se puede ver que México presenta dos picos de producción a lo largo del año, el primero y más fuerte, entre los meses de abril a junio y el segundo entre octubre y noviembre, aunque este último de mucho menor volumen. Se puede decir que esta región ha mostrado cierta estabilidad en los últimos tres años, pues en 2023 el volumen alcanzó 770 mil toneladas, y aunque para 2024 esto cayó a 692 mil toneladas, para la temporada 2025, tuvo una recuperación de 1.7%, llegando a 704 mil toneladas, lo que contrasta con el resultado del total del mercado.

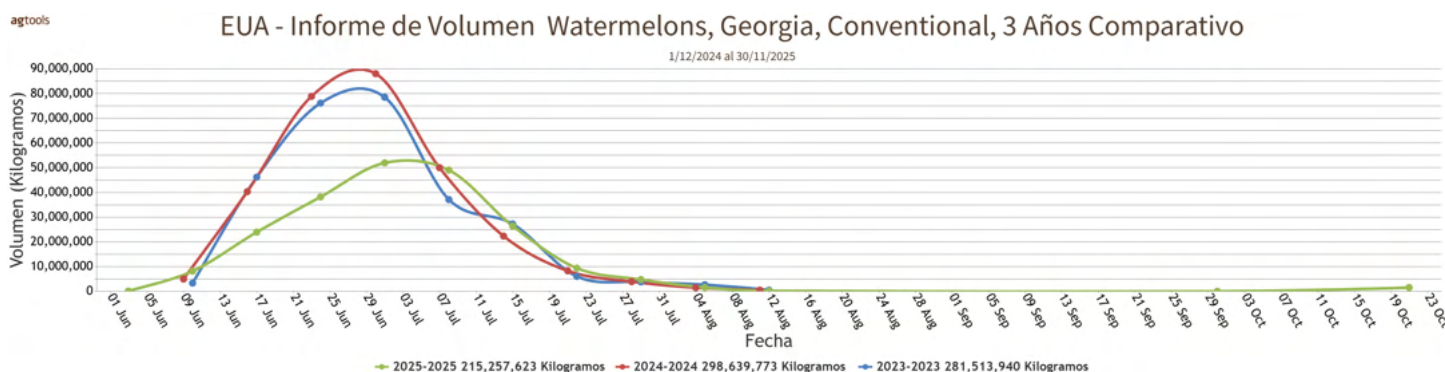
COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE FLORIDA EN ESTADOS UNIDOS



Florida tiene una temporada muy corta que va de abril a junio. El comportamiento de esta región está alineado con el total del mercado, pues en los últimos tres años ha mostrado decrementos importantes y ha caído de un volumen de 474 mil toneladas en 2023 a 300 mil toneladas en 2025, una pérdida de más de 36% en tan solo dos años.

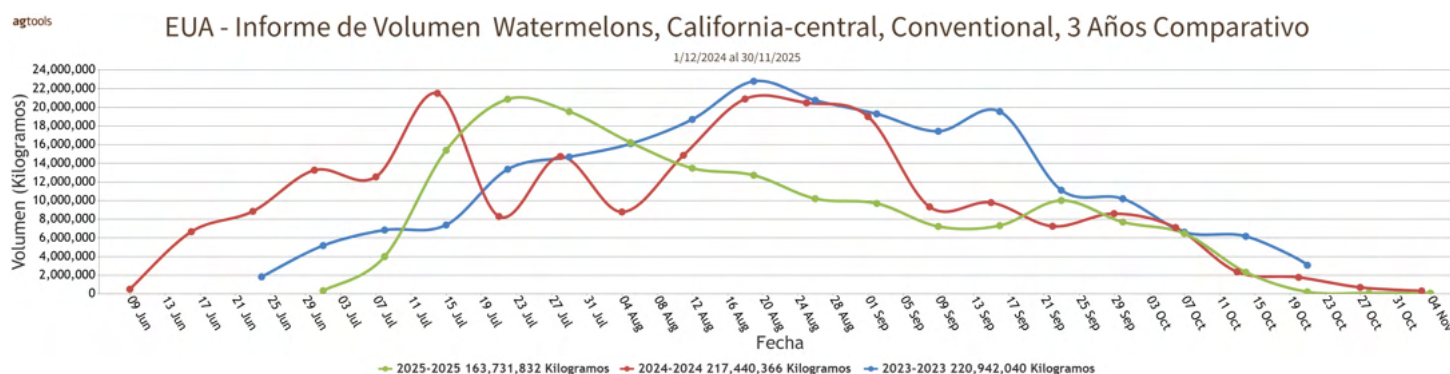


COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE GEORGIA EN ESTADOS UNIDOS



La región de Georgia pasó de ser el segundo proveedor en 2016 a la tercera posición en 2025. En esos años redujo su volumen en más de 45%. En los últimos tres años Georgia es una de las regiones que ha tenido resultados mixtos, pues en 2023 alcanzó 281 mil toneladas. Para el año 2024 tuvo un ligero crecimiento, al alcanzar 298 mil toneladas, sin embargo, para este año no se pudo mantener el ritmo y el resultado fue de 215 mil toneladas, una caída de 27.9%

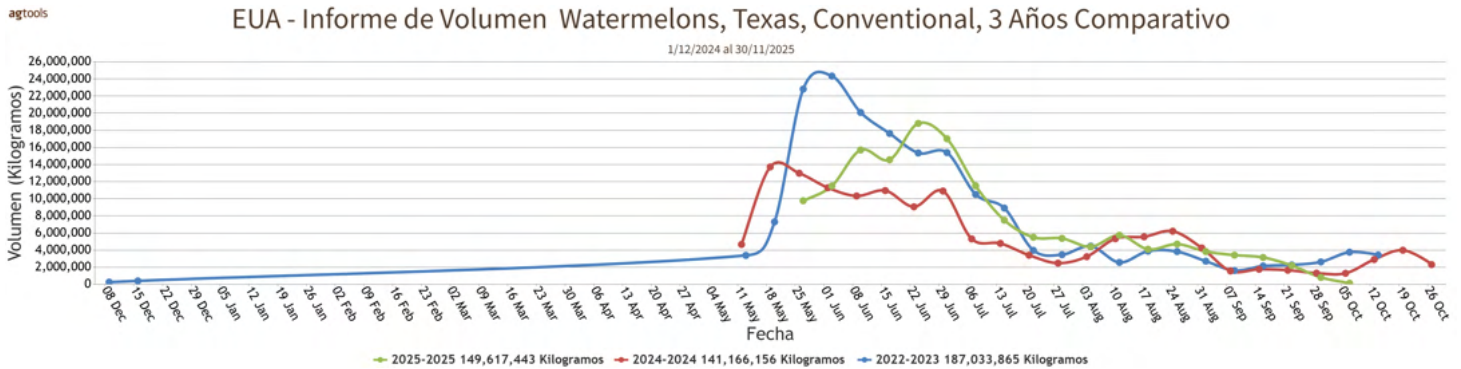
COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE CALIFORNIA CENTRAL EN ESTADOS UNIDOS



California central al igual que el total del mercado ha tenido una tendencia negativa en los últimos tres años y esta se ha agudizado en el año 2025. Su temporada va de junio a octubre, presentando su mayor potencial en el mes de agosto, sin embargo, en 2025 se comportó de manera muy diferente, pues su mayor volumen se dio en el mes de julio y de ahí en adelante tuvo una tendencia negativa semana a semana, lo que provocó el resultado de un decremento de 24%

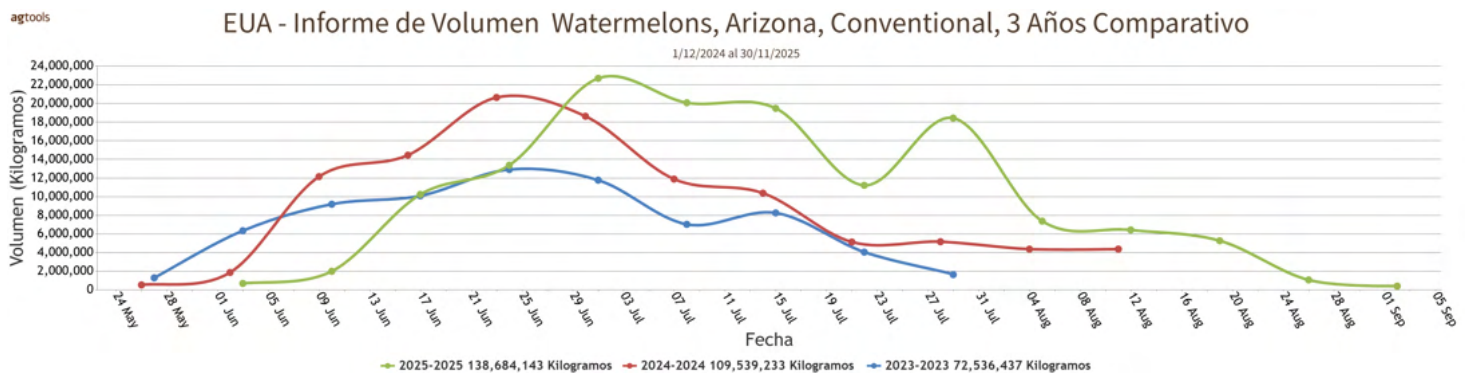


COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE TEXAS EN ESTADOS UNIDOS



Texas es una región que tiene una temporada muy particular. Inicia en mayo y termina en octubre, pero su volumen máximo se alcanza pocas semanas de haber iniciado y posteriormente baja y continúa bajo por la mayor parte de la temporada. En 2025 logró un interesante crecimiento del 6% pues a pesar de no ser tan grande, contrasta fuertemente con los resultados de otras regiones mas grandes. Esto podría indicar un cambio en la tendencia de la producción de esta región, lo que se verá en los próximos años.

COMPARATIVO DE VOLUMEN DE 3 AÑOS DE SANDÍA DE ARIZONA EN ESTADOS UNIDOS



Arizona es la región numero 6 dentro de las más importantes. Su participación del mercado es de 6.4% a pesar de tener una temporada relativamente corta de mayo a agosto, sin embargo, en el año 2025 la producción empezó tarde, pero logró la semana de mayor volumen de los tres años en julio y de ahí continuó con volumen fuerte, logrando extender la producción hasta el mes de septiembre, lo que resultó en un crecimiento anual de más de 26%, el mejor de las regiones más importantes. Será importante revisar el comportamiento de esta región en los siguientes años.



EXPORTACIONES DE SANDÍA DE ESTADOS UNIDOS

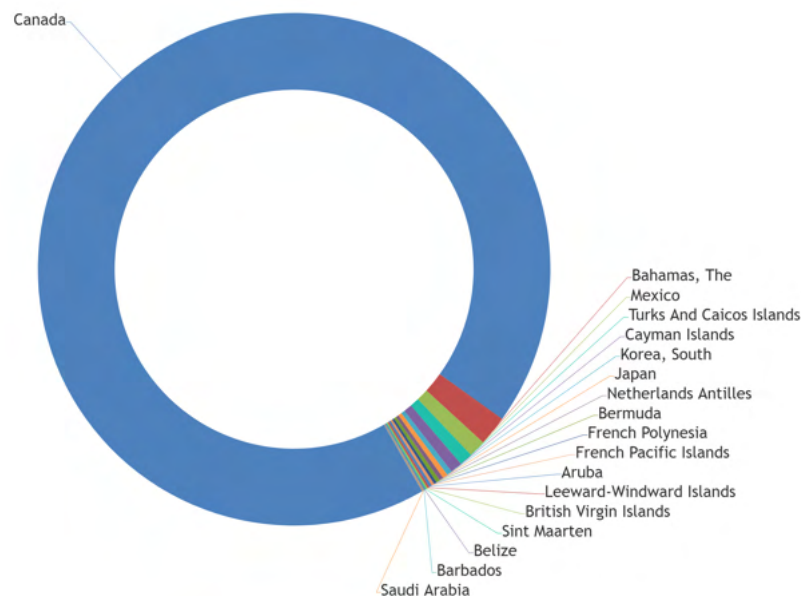
Estados Unidos no solo es un consumidor de sandías. También tiene exportaciones de esta fruta y entre octubre 2024 y septiembre 2025 tuvo envíos a 25 diferentes destinos. Aún cuando no es una fruta que tenga un mercado en crecimiento, la variedad de destinos indica que puede tener potencial para crecer.

DISTRIBUCIÓN DE LOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANDÍA DE ESTADOS UNIDOS ENTRE OCTUBRE 2024 Y SEPTIEMBRE 2025

agtools

Exportación EUA Watermelons, Anual

10/1/2024 al 9/30/2025



Considerando las exportaciones como valor y no en cantidad, Canadá es el principal destino de las sandías de Estados Unidos, pues recibe el 93.3% del total, Bahamas el 1.88%, México en 1.0% Y el casi 4% restante se distribuye en el resto de las regiones. Cabe mencionar que estas exportaciones incluyen fruta tanto fresca como procesada en cualquiera de sus presentaciones.



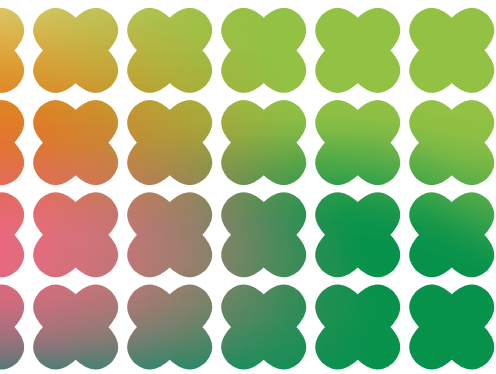
10 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE SANDIAS		
REGION	VALOR (USD)	KILOGRAMOS
Canadá	\$ 76,195,700	156,669,562
Bahamas	\$ 1,532,370	2,019,654
México	\$ 886,303	1,361,389
Islas Turcas y Caicos	\$ 679,769	597,839
Islas Caiman	\$ 611,138	581,248
Corea del Sur	\$ 273,136	357,578
Japón	\$ 267,164	429,018
Antillas Holandesas	\$ 212,089	179,611
Bermudas	\$ 188,163	111,092
Islas Francesas del pacífico	\$ 147,715	118,921

En esta gráfica se observa el impacto tan importante de las exportaciones con destino a Canadá pues revive más de 76 millones de dólares al año.

Como se ha observado en este reporte, el mercado de la sandía en la última década pasó por tres etapas, siete años de relativa estabilidad, después un año de crecimiento explosivo, que no pudo mantenerse y en los últimos dos años una fuerte tendencia negativa para ubicarse en 2025 en el menor nivel de volumen comercializado de la década. Será importante revisar las proyecciones de producción para el 2026 pues esta tendencia indica que los agricultores están dejando este cultivo para dedicarse a otros productos posiblemente más rentables.

Otro tema importante para revisar son los cambios que ha habido en la demografía, pues esta fruta es de gran volumen y ahora los núcleos familiares son más pequeños, por lo que sería importante revisar opciones para satisfacer la demanda con porciones más pequeñas.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH
PRODUCE
ASSOCIATIONSM

