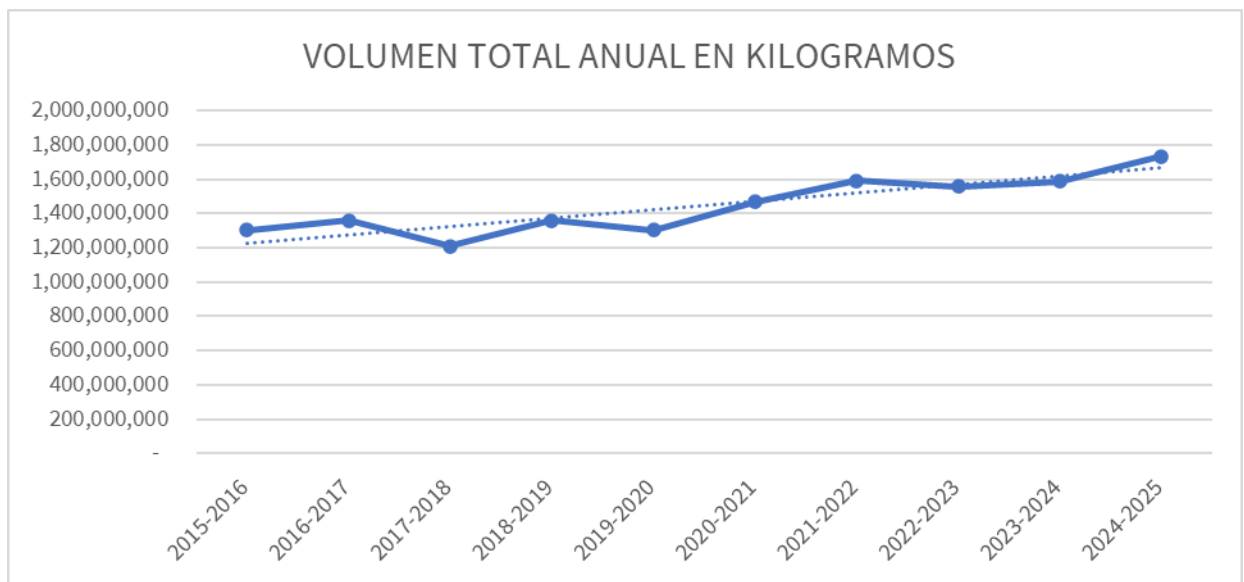


REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS

La uva es una fruta que tiene gran aceptación por el consumidor de Estados Unidos. Desde siempre ha tenido muy buen mercado, sin embargo, en los últimos años, esto se ha incrementado debido al incremento en la disponibilidad de la fruta para el consumidor a lo largo del año, además de la introducción de nuevas variedades y colores, lo que lo hacen más atractivo.

En el presente documento se analiza el abasto del mercado de uvas en estados Unidos entre los meses de agosto 2024 a julio 2025 para poder tener un periodo de un año completo y al mismo tiempo tener los datos más actualizados posibles.

CRECIMIENTO ANUAL ENTRE 2016 Y 2025



En la gráfica se puede apreciar que el mercado de uvas en la última década ha atravesado por dos etapas diferentes en la última década, pues entre los años 2016 y 2020, tuvo un crecimiento muy pobre, pues el promedio anual de esos años fue de 1.2%, mientras que en la segunda mitad de la década se puede apreciar una tendencia positiva importante, ya que entre 2020 y 2025 prácticamente se ha crecido cada año, dando como resultado de esta segunda mitad un promedio de 6.6%, recuperando parte del mercado estancado en la primera mitad de la década, por lo que el promedio de crecimiento anual durante esta

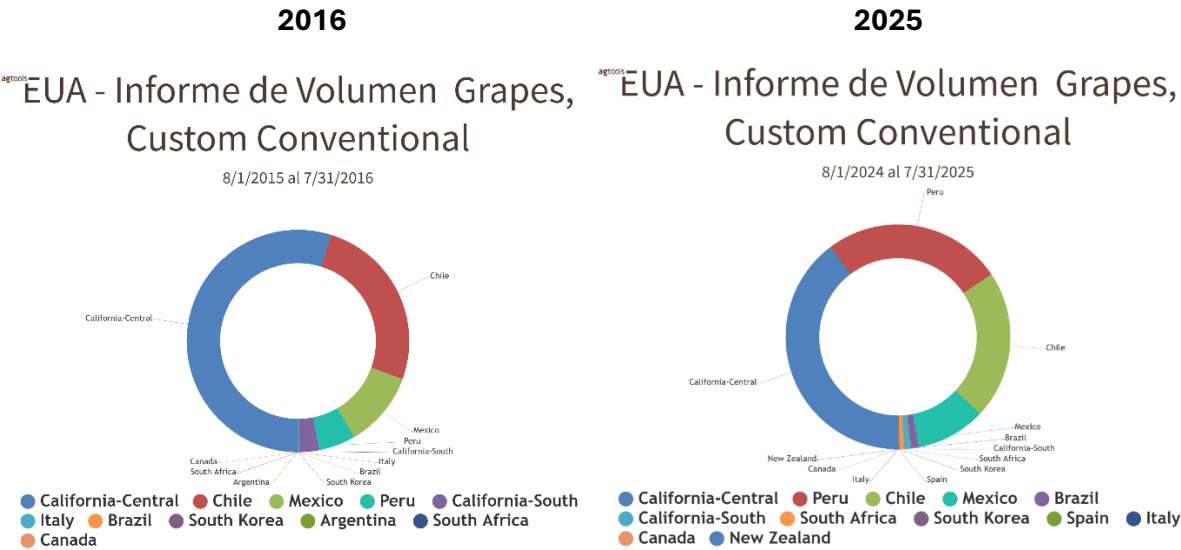
década fue de 4.12%. Otro punto destacable es la tendencia de los últimos cinco años, que indican un mercado en franco crecimiento.

VOLUMEN TOTAL ANUAL EN KILOGRAMOS ENTRE 2016 Y 2025

PERIODO	VOLUMEN KGS	CRECIMIENTO KGS	CRECIMIENTO %
2015-2016	1,228,472,610		
2016-2017	1,345,957,125	117,484,515	9.6%
2017-2018	1,210,702,935	(135,254,190)	-10.0%
2018-2019	1,358,540,821	147,837,886	12.2%
2019-2020	1,301,974,887	(56,565,934)	-4.2%
2020-2021	1,469,845,961	167,871,074	12.9%
2021-2022	1,590,679,278	120,833,317	8.2%
2022-2023	1,557,930,976	(32,748,302)	-2.1%
2023-2024	1,589,646,780	31,715,804	2.0%
2024-2025	1,734,112,224	144,465,444	9.1%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL			4.12%

Al inicio de la década, el mercado total vendió 1.228 millones de toneladas anuales. Para el año 2020 ese volumen apenas había alcanzado 1.301 millones de toneladas, después de cinco años, sin embargo, para el año 2025 el mercado ha crecido hasta alcanzar 1.734 millones de toneladas, lo que refleja que, en los últimos cinco años, el crecimiento promedio anual alcanzó 6.6%, destacando los años 2021 con 12.9%, 2022 un 8.2% y el presente año de 2025 en donde se ha alcanzado 9.1%.

COMPARATIVO DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGION 2016 VS 2025



En la última década no solo ha habido cambios en el total del mercado, sino también en las participaciones de las regiones. Estas gráficas indican la distribución del mercado por región en 2016 y 2025 para poder hacer un comparativo del cambio en 10 años. En 2016 California central aportaba más del 54% del volumen y el resto del abasto llegaba principalmente de mercados internacionales. Para 2025 hay un mercado mucho mayor y para abastecer ese mercado se han registrado fuertes cambios en la participación de mercado de cada zona.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE UVAS DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS						
REGION	2015-2016	PART %	2024-2025	PART %	VAR 10 AÑOS KGS	VAR 10 AÑOS %
California Central	679,834,274	54.8%	689,364,921	39.8%	9,530,647	-15.1%
Perú	66,336,884	5.4%	448,641,749	25.9%	382,304,865	20.5%
Chile	318,841,496	25.7%	370,205,100	21.3%	51,363,604	-4.4%
México	136,369,403	11.0%	173,946,621	10.0%	37,577,218	-1.0%
Resto de las regiones	38,342,060	3.1%	51,953,833	3.0%	13,611,773	-0.1%
TOTAL (Kilogramos)	1,239,724,117	100.0%	1,734,112,224	100.0%	494,388,107	39.9%

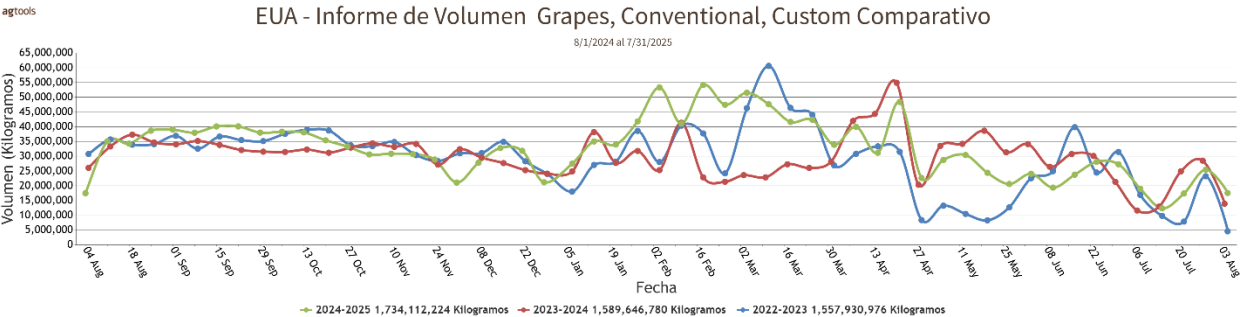
El volumen de California central ha tenido muy poco cambio, sin embargo, con el crecimiento del mercado, su participación ha caído hasta 39.8%. Perú es el caso más impactante, pues pasó de un volumen de 66 mil toneladas en 2016 a 448 mil toneladas en 2025 y alcanzando una participación del mercado de 25.9%. Chile tuvo un incremento de volumen muy moderado, por lo que su participación bajó a 21.3% México tuvo un crecimiento casi igual al del total del mercado, por lo que su participación de mercado apenas bajó un punto porcentual en diez años.

REGIONES DE ABASTO DE UVA A ESTADOS UNIDOS EN 2024-2025

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE UVAS POR REGIÓN DEL 1 DE AGOSTO 2024 A 31 DE JULIO 2025						
REGION	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
California Central	689,364,921	39.8%	65,566,202	10.5%	623,798,719	39.2%
Perú	448,641,749	25.9%	125,592,559	38.9%	323,049,190	20.3%
Chile	370,205,100	21.3%	(35,900,276)	-8.8%	406,105,376	25.5%
México	173,946,621	10.0%	(9,165,811)	-5.0%	183,112,432	11.5%
Brasil	19,662,644	1.1%	(6,057,867)	-23.6%	25,720,511	1.6%
California Sur	16,897,096	1.0%	(2,833,007)	-14.4%	19,730,103	1.2%
Sudáfrica	11,792,709	0.7%	4,731,022	67.0%	7,061,687	0.4%
Corea del Sur	2,779,865	0.2%	2,779,865	100.0%	-	0.0%
España	684,991	0.0%	(138,155)	-16.8%	823,146	0.1%
Italia	123,216	0.0%	(121,155)	-49.6%	244,371	0.0%
Canadá	12,813	0.0%	11,566	927.5%	1,247	0.0%
Nueva Zelandia	499	0.0%	499	100.0%	-	0.0%
TOTAL (Kilogramos)	1,734,112,224	100.0%	144,465,444	9.1%	1,589,646,780	100.0%

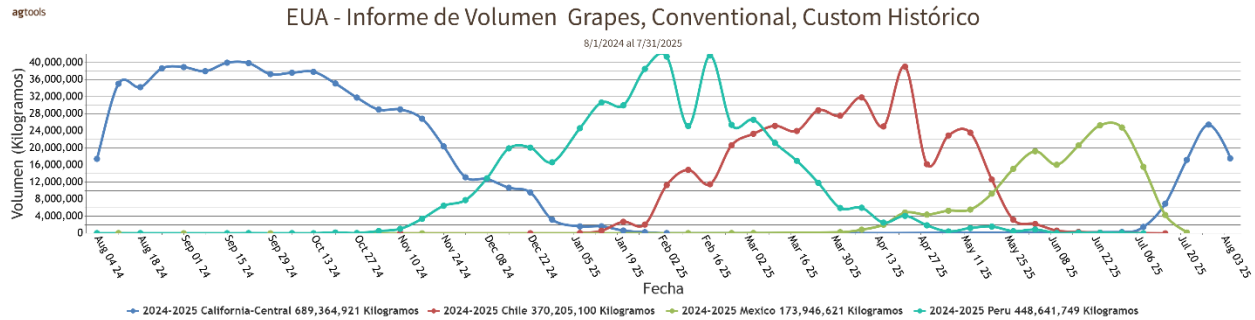
Durante los últimos doce meses, este mercado ha recibido fruta de doce diferentes regiones, sin embargo, las cuatro principales zonas abastecen el 97% de las necesidades del mercado, siendo estas regiones, California central, Perú, Chile y México, mientras que las otras ocho regiones tan solo participan con el 3% del mercado. El crecimiento del mercado en este periodo fue de 9.1%. Dentro de las principales regiones que crecieron más que el mercado fueron California central, Perú y Sudáfrica. Corea del sur aparece por primera vez como región proveedoras. Las que tuvieron un crecimiento negativo fueron Chile, México, Brasil, California sur principalmente.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE UVAS



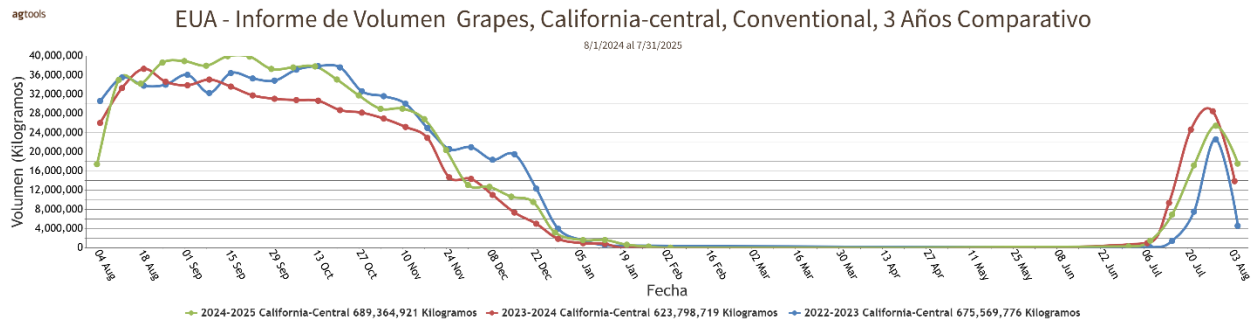
En la gráfica se puede observar que este mercado tiene dos épocas con diferente actividad, mientras que el abasto se mantiene relativamente estable en los meses de agosto a diciembre, que es cuando las regiones de California dominan el mercado. Entre enero y julio, el flujo de producto se observa muy irregular y con patrones de comportamiento diferente año tras año. Durante estos meses, la mayor parte del volumen proviene de terceros países como Perú, Chile, México o Brasil, sin embargo, esta temporada es la que registra el mayor crecimiento

VOLUMEN SEMANAL DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES EN 2024-2024



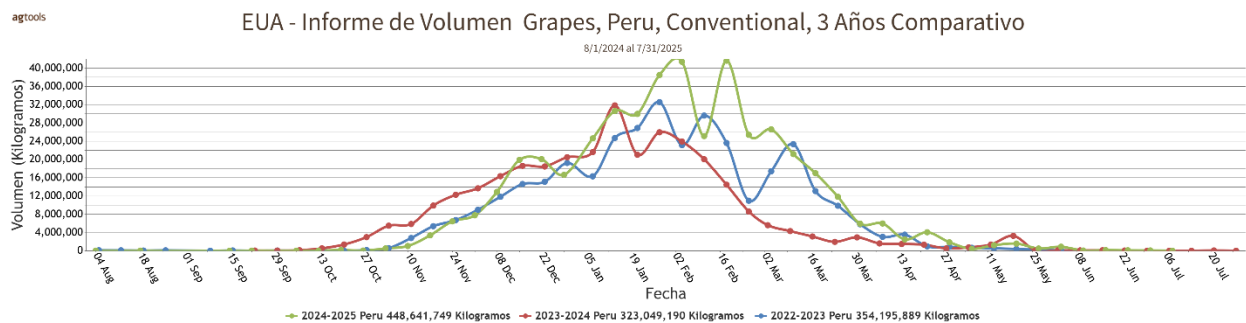
Para lograr abastecer las necesidades del mercado a lo largo del año, las principales regiones se complementan entre sí y cada una alcanza su pico de producción sin competir con la anterior. Destaca la predominancia de California central entre Julio y diciembre que es la de mayor volumen y duración. Perú participa de noviembre a mayo, alcanzando su pico entre enero y febrero. Chile tiene abasto entre los meses de enero a junio con su pico en abril y México cubre la época de transición entre Sudamérica y Norteamérica en los meses de abril a julio teniendo su mayor volumen en el mes de junio.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVA DE CALIFORNIA CENTRAL



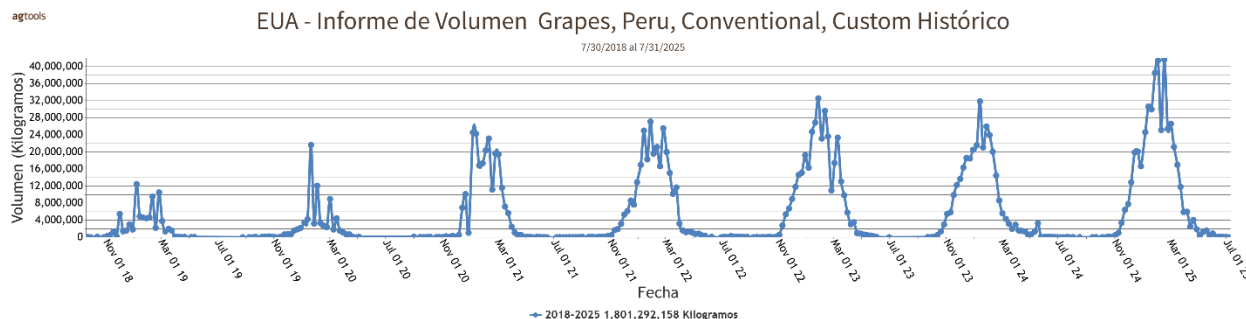
Siendo esta la principal región, cada año presenta un patrón de comportamiento muy similar, pues comienza a inicios del mes de julio e incrementa su volumen de manera acelerada, alcanzando su pico entre agosto y septiembre, terminando a inicios de año. El volumen entre cada año tiene poca variación, aunque en el año 2023-2024 se observó una fuerte caída en la segunda mitad de la temporada, pero para la siguiente temporada se recuperó significativamente.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVAS DE PERU



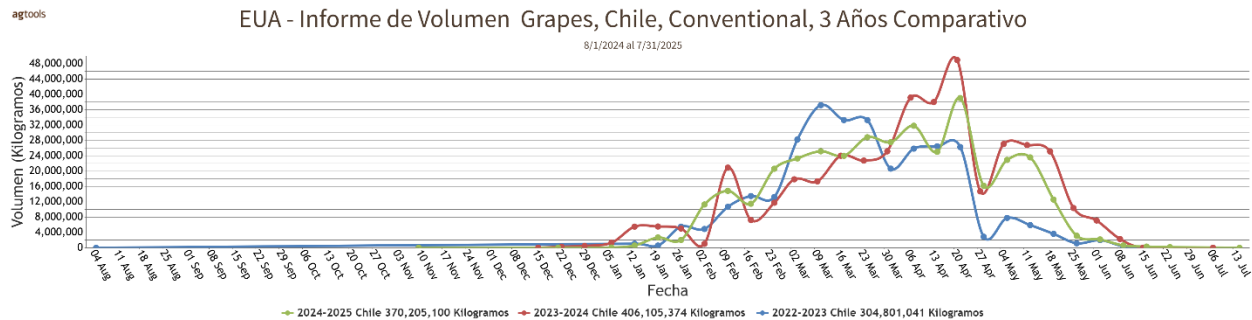
Esta es la región que ha presentado el mayor cambio en la última década, pues ha tenido un crecimiento importante. Su abasto va del mes de octubre a abril, aunque se extiende con poco volumen hasta mayo. Entre 2022-2023 y 2023-2024 hubo una importante reducción de volumen, a pesar de haber iniciado la temporada con buen abasto, entre los meses de enero y mayo hubo una fuerte caída de volumen, lo que ocasionó un retroceso de temporada de 8.7%. Para la temporada 2024-2025 no solo se recuperó el volumen, sino se estableció un máximo histórico para la región, al alcanzar 448 mil toneladas.

EVOLUCION DE LA UVA DE PERU EN 7 AÑOS



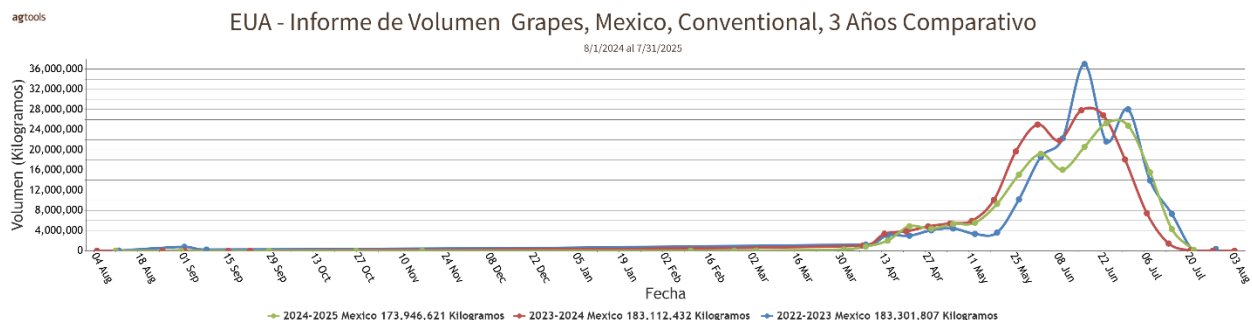
Esta gráfica muestra el abasto de la región de Perú en los últimos siete años, en donde se puede apreciar como ha ido evolucionando temporada tras temporada y a pesar de haber tenido una caída en 2024, para el 2025 alcanzó el mayor volumen de la década, lo que indica que esta región continuará con ese ritmo de crecimiento, ganando así mayor participación de mercado, consolidándose como la segunda región en importancia en pocos años.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVAS DE CHILE



Esta región que es la tercera en importancia debido al volumen de abasto participa en el mercado entre enero y junio. En los últimos tres años, su volumen ha tenido un comportamiento errático, pues además de la disponibilidad, la logística tiene un gran impacto en esta zona. En la temporada 2022-2023, su volumen alcanzó 304 mil toneladas, con un final de temporada con muy bajo volumen. Para 2023-2024 se lograron 406 mil toneladas, un crecimiento de más de 33 %, alcanzando el mayor volumen en el mes de abril, pero para 2024-2025 el volumen de nuevo volvió a caer hasta 370 mil toneladas, un retroceso de 8.8%, sin embargo, muy por arriba del resultado de la temporada 2022-2023

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVAS DE MEXICO



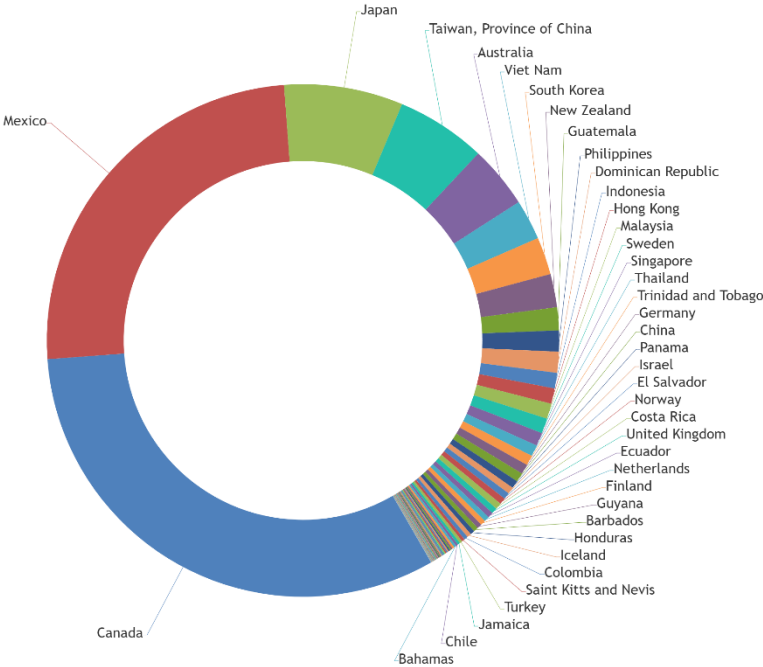
Esta región ha tenido un desempeño con poco cambio y sin crecimiento. El volumen total de la temporada 2022-2023 alcanzó 183 mil toneladas y también se presentó la semana de mayor volumen en la segunda semana de junio. Para la temporada 2023-2024 el resultado anual fue muy similar al de la temporada anterior, por lo que solo hubo un ligero retroceso. Para la temporada 2024-2025 se alcanzaron 173 mil toneladas, un decremento de 5.0%, lo que confirma que esta región está perdiendo participación en un mercado que está en constante crecimiento que otras regiones está aportando.

EXPORTACION DE UVAS DE ESTADOS UNIDOS EN 2024-2025

Estados Unidos no solo es un país consumidor de uvas, sino además es un fuerte exportador de las mismas, pues en los últimos doce meses ha enviado producto a 39 diferentes países, en donde los diez principales destinos son Canadá, México, Japón, Taiwan, Australia, Vietnam, Corea del sur, Nueva Zelandia, Guatemala y Filipinas.

GRAFICA DE DISTRIBUCION DE LA EXPORTACION DE UVAS DE ESTADOS UNIDOS

agtools Exportación EUA Grapes, Custom
7/1/2024 al 6/30/2025



Aunque se destacan los diez primeros destinos, es importante mencionar que estas exportaciones llegan a destinos tan variados y distantes como Finlandia, Turquía, Honk Kong, Islandia o Latinoamérica, Aunque más del 60% se concentra en los cuatro principales destinos, que son Canadá, México, Japón y Taiwan.

La uva es un producto que tiene una gran aceptación en el mercado de Estados Unidos, que además es una fruta de alto valor y en los últimos años se han introducido variedades nuevas que han ayudado a incrementar el valor de esta fruta, por lo que no solo está creciendo el volumen, sino el valor monetario del mercado y se espera que esta tendencia continúe en los próximos años.