

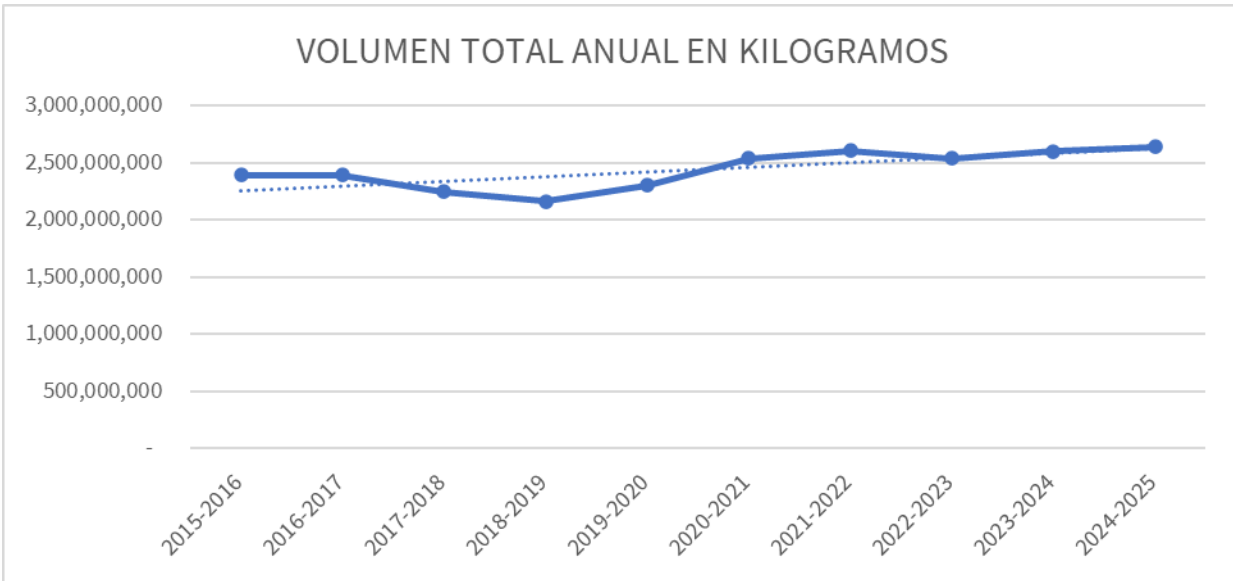
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE TOMATE BOLA EN ESTADOS UNIDOS

El mercado de tomate bola en la última década ha atravesado por diferentes cambios, pues ha tenido años de crecimiento, así como de retroceso, además de que el abasto se ha diversificado en cuanto a regiones, pero no todas han logrado una posición sobresaliente en la participación de mercado, pues a pesar de ser un mercado de gran tamaño, es también muy competitivo tanto en precio, calidad y disponibilidad a lo largo del año que se traduce en garantía de abasto.

Este documento expone la evolución del mercado de tomate bola en la última década, así como un enfoque más específico entre los años 2023 a 2025, además de una comparación con el crecimiento del consumo de tomate roma en los últimos diez años, pues estos mercados son complementarios, por lo que están entrelazados.

Con el fin de tener la información más actualizada posible, el presente reporte contempla el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025

VOLUMEN TOTAL ANUAL DE TOMATE BOLA ENTRE 2016 Y 2025



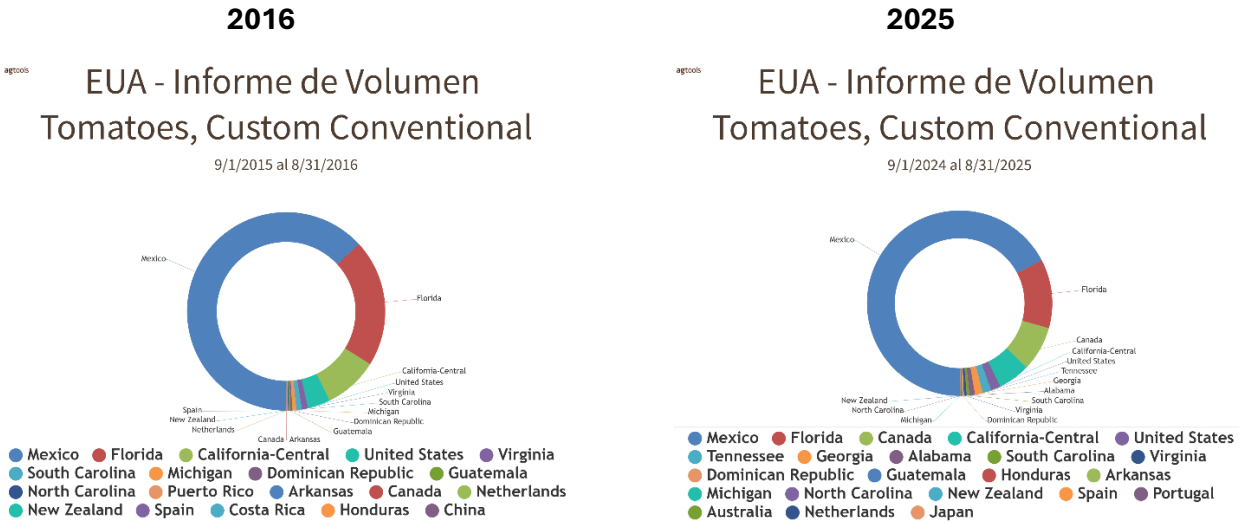
En la última década el mercado de tomate ha tenido un crecimiento muy pequeño, pues en promedio apenas se supera el 1.02%. En la gráfica se puede apreciar que en los años 2017 a 2019 entró en un periodo de decremento, el cual se pudo revertir hasta el año 2020 y esa tendencia positiva continuó hasta el 2022, en 2023 tuvo un ligero retroceso, pero en las últimas dos temporadas, ha tenido crecimiento positivo, aunque continúa siendo muy pequeño en comparación con el crecimiento del mercado total de frutas y verduras, por lo que se podría decir que esta categoría está perdiendo participación en el mercado total.

VOLUMEN ANUAL DE TOMATE ENTRE 2016 Y 2025

PERIODO	VOLUMEN KGS	CRECIMIENTO KGS	CRECIMIENTO %
2015-2016	2,395,549,768		
2016-2017	2,390,451,259	(5,098,509)	-0.2%
2017-2018	2,245,751,846	(144,699,413)	-6.1%
2018-2019	2,164,588,000	(81,163,846)	-3.6%
2019-2020	2,300,912,788	136,324,788	6.3%
2020-2021	2,541,016,754	240,103,966	10.4%
2021-2022	2,605,719,103	64,702,349	2.5%
2022-2023	2,540,903,543	(64,815,560)	-2.5%
2023-2024	2,598,384,894	57,481,351	2.3%
2024-2025	2,640,693,866	42,308,972	1.6%
	CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL		1.02%

En esta gráfica se puede apreciar como el volumen total entre 2016 y 2024 creció únicamente 245 mil toneladas, lo que representó un total de apenas 10.2% en 10 años, o sea un crecimiento promedio anual de tan solo 1.02%, sin embargo, cabe destacar que en el año 2019 este mercado alcanzó su menor volumen de la década al alcanzar 2 millones 164 mil toneladas y desde ese año prácticamente ha registrado una tendencia positiva, aunque muy pequeña.

COMPARATIVO DE PARTICIPACIONES DE MERCADO POR REGION PRODUCTORA EN 2016 Y 2025



En lo que se refiere a las zonas proveedoras, en la última década han incrementado de 19 zonas en 2016 a 22 en 2025, sin embargo las principales zonas de abasto no han cambiado mucho, pues en estos años el cambio más importante se ha dado en la región de Canadá, que en 2016 se ubicaba en la posición número 13, con un volumen poco impactante, pero en el presente año su volumen ha crecido de manera notable que ya se ubica como la

tercera región en importancia, superando a California central que, en esta década, aunque solo cayó una posición, su volumen se contrajo drásticamente con ello perdió participación de mercado.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE BOLA DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS							
REGION	PERIODO 2015-2016	PART % DE MERCADO	PERIODO 2024-2025	PART % DE MERCADO	VARIACION 10 AÑOS KGS	CRECIMIENTO 10 AÑOS %	VARIACION DE PARTICIPACION
México	1,506,912,873	62.9%	1,777,552,351	67.3%	270,639,478	18.0%	4.4%
Florida	497,196,532	20.8%	317,624,956	12.0%	(179,571,576)	-36.1%	-8.7%
Canadá	1,058,586	0.0%	206,173,831	7.8%	205,115,245	19376.3%	7.8%
California Central	215,989,075	9.0%	147,676,011	5.6%	(68,313,064)	-31.6%	-3.4%
Resto de las regiones	174,392,702	7.3%	191,666,717	7.3%	17,274,015	9.9%	0.0%
TOTAL (Kilogramos)	2,395,549,768	100.0%	2,640,693,866	100.0%	245,144,098	10.2%	

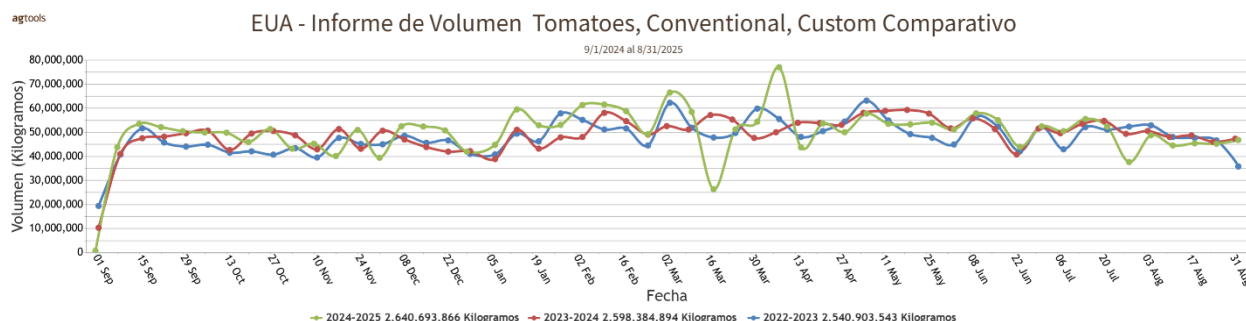
En cuanto a la distribución del mercado, después de una década México se mantiene como la principal región proveedora, con un crecimiento superior al total del mercado y además ha incrementado su participación en más de 4%. Florida fue la región que tuvo el mayor retroceso pues además de haber caído 36%, tuvo una pérdida de participación de mercado de más de 8%. Canadá fue la región de mayor cambio, alcanzando 7.8% de participación de mercado, cuando en 2016 su volumen era tan pequeño que no alcanzaba ni 1%. California central también tuvo un fuerte retroceso de más de 31%.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 2024-2025

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE POR REGIÓN DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2024 A 31 DE AGOSTO 2025						
REGION	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
México	1,777,552,351	67.3%	87,393,090	5.2%	1,690,159,261	65.0%
Florida	317,624,956	12.0%	(57,369,749)	-15.3%	374,994,705	14.4%
Canadá	206,173,831	7.8%	29,782,735	16.9%	176,391,096	6.8%
California Central	147,676,011	5.6%	13,227,540	9.8%	134,448,471	5.2%
Estados unidos	45,879,884	1.7%	(16,723,225)	-26.7%	62,603,109	2.4%
Tennessee	39,879,246	1.5%	(30,366,178)	-43.2%	70,245,424	2.7%
Georgia	35,738,109	1.4%	35,738,109	100.0%	-	0.0%
Alabama	25,121,073	1.0%	(5,460,154)	-17.9%	30,581,227	1.2%
Carolina del sur	12,856,403	0.5%	1,942,547	17.8%	10,913,856	0.4%
Virginia	12,548,267	0.5%	(8,465,369)	-40.3%	21,013,636	0.8%
República Dominicana	7,733,094	0.3%	357,531	4.8%	7,375,563	0.3%
Resto de las regiones	11,910,641	0.5%	(7,747,905)	100.0%	19,658,546	0.8%
TOTAL (Kilogramos)	2,640,693,866	100.0%	42,308,972	1.63%	2,598,384,894	100.0%

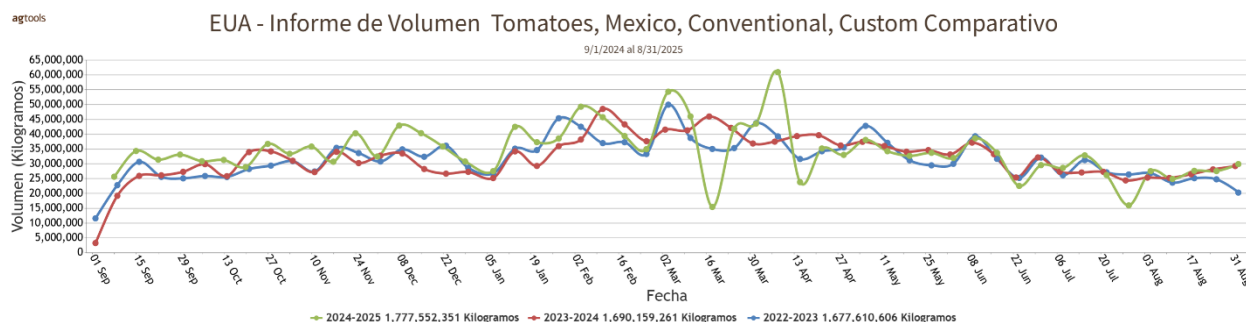
En referencia al abasto del mercado en los últimos doce meses, se puede observar que el mercado alcanzó 2 millones 640 mil toneladas, un crecimiento pequeño de 1.63%. Dentro de las principales regiones México creció 5.2%, mientras que Florida tuvo una contracción de 15.3%. Canadá y California central también tuvieron resultados positivos de 16.9 y 9.8% respectivamente. Las pequeñas regiones de Estados Unidos y Tennessee fueron otras de las regiones con resultados negativos. El pequeño crecimiento total fue consecuencia de los resultados mixtos de las regiones proveedoras, además de la poca demanda que se ha registrado en los últimos años.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DEL MERCADO TOTAL DE TOMATES.



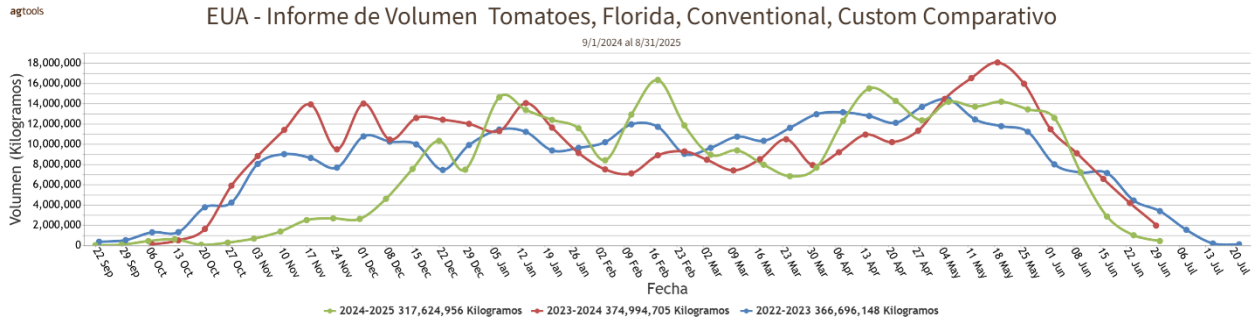
En lo que se refiere al desempeño del mercado en los últimos tres años, se puede apreciar que el volumen semanal es muy similar entre los diferentes años, sin embargo, en 2025 destaca un comportamiento inusual entre los meses de marzo y abril, cuando se registró una fuerte caída de volumen en la tercera semana de marzo y un repunte en la segunda semana de abril, sin embargo, el volumen total anual únicamente registró un crecimiento de 1.6%. Así mismo, el consumo a lo largo del año presenta cierta estabilidad con un ligero incremento en los meses de primavera.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



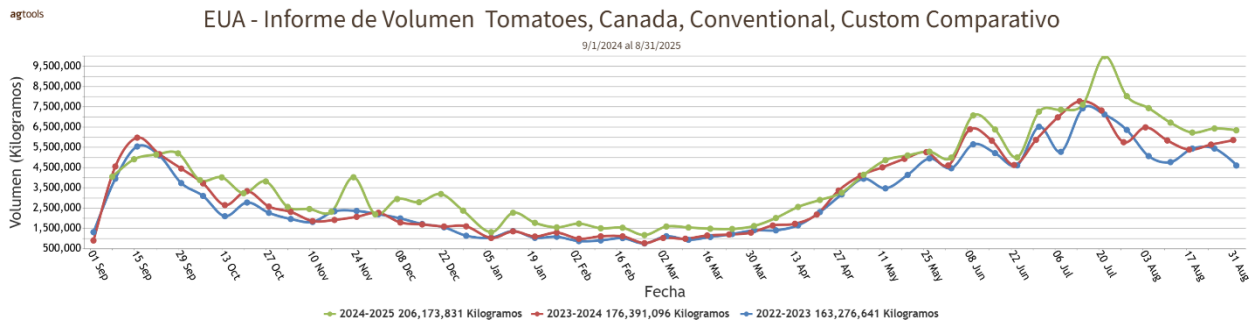
La región de México es la de mayor participación en el mercado y por ende la de mayor impacto en el mismo, por ello se puede observar una estrecha relación entre el comportamiento total del mercado y el comportamiento de esta región, además de que tiene abasto todo el año. Destaca la tendencia positiva en volumen entre los meses de septiembre a marzo, que es cuando alcanza su mayor nivel y posteriormente empieza una tendencia a la baja, llegando a su menor nivel en el mes de julio. El crecimiento observado en 2024 se dio en los meses de febrero a junio, logrando un 1.3%, mientras que para el 2025 ese crecimiento desde inicio de temporada hasta el mes de abril y alcanzó un 5.2%.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE DE FLORIDA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



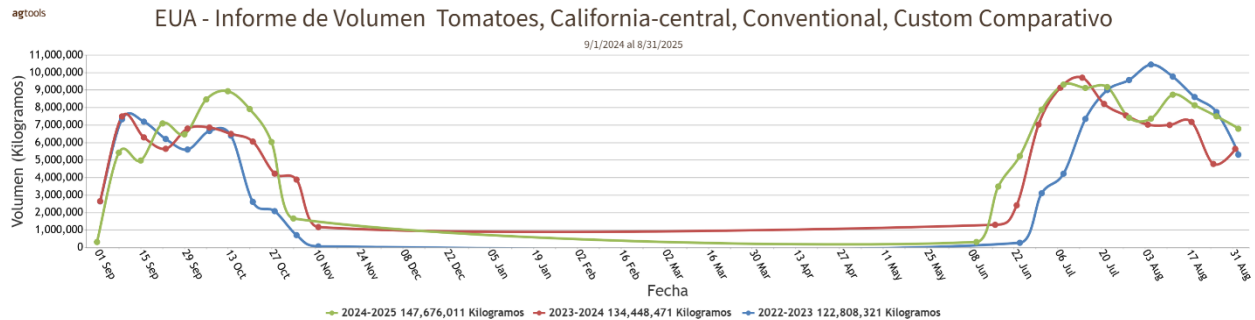
La región de Florida tiene una temporada larga, pues su abasto va del mes de octubre a julio, alcanzando su mayor nivel en el mes de mayo. Entre 2023 y 2024 tuvo un ligero crecimiento de 2.2% que se dio entre los meses de noviembre a febrero y después entre mayo y junio. Para la temporada 2025 tuvo un retroceso significativo, pues cayó 15.3% originado al inicio de la temporada, pues la primera semana de crecimiento se presentó hasta el mes de enero. Así mismo, tuvo un cierre de temporada temprano y a pesar de que tuvo buen volumen en los meses de febrero y abril, no fueron suficiente para contrarrestar las afectaciones.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE DE CANADA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



La región de Canadá tiene presencia todo el año, pero su mayor producción se da entre los meses de abril a noviembre, alcanzando su mayor nivel en el mes de julio, mientras que su punto más bajo es en febrero, pero no deja de tener presencia en el mercado. En los últimos tres años esa producción ha tenido una tendencia positiva importante, pues entre 2023 y 2024 tuvo un crecimiento de 8% originada por el buen desempeño en los meses de mayor producción. Para la temporada 2025 tuvo un fuerte incremento de 16.8% pues prácticamente todas las semanas del año ha presentado crecimiento, en especial en los meses de junio a agosto, dando como resultado un incremento de un punto porcentual en la participación de mercado.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE DE CALIFORNIA CENTRAL EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

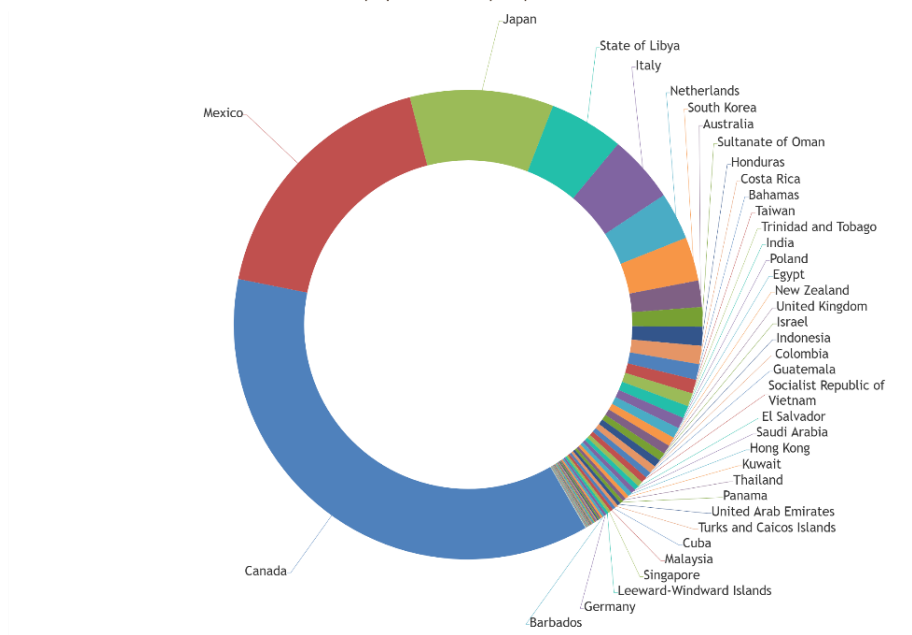


California central es la cuarta región en tamaño por volumen aportado al mercado. Su producción va de junio a noviembre alcanzando su pico entre julio y agosto. En los meses de invierno y primavera no tiene presencia, sin embargo, mantiene una participación en el mercado anual de 5.8%. Entre las temporadas 2023 y 2024 registró un incremento de 9.4% originado por un fuerte inicio de temporada en el mes de junio y un cierre tardío en el mes de noviembre. Para la temporada 2025 el crecimiento alcanzado fue de 9.8%, lo que indica que ha mantenido su ritmo de crecimiento en las últimas dos temporadas.

EXPORTACION DE TOMATE DE ESTADOS UNIDOS A LOS 10 PRINCIPALES DESTINOS

Exportación EUA Tomatoes, Anual

8/1/2024 al 7/31/2025



Estados Unidos no solo es un país que consume tomates, sino que también tiene una gran participación en el mercado mundial de tomates frescos y procesados. Como se demuestra en esta gráfica, entre los meses de agosto 2024 a julio 2025, se exportaron tomates en diferentes presentaciones a 39 diferentes regiones en el mundo, siendo las cinco más importantes en cuanto a valor de mercado Canadá, México, Japón, Libia e Italia.

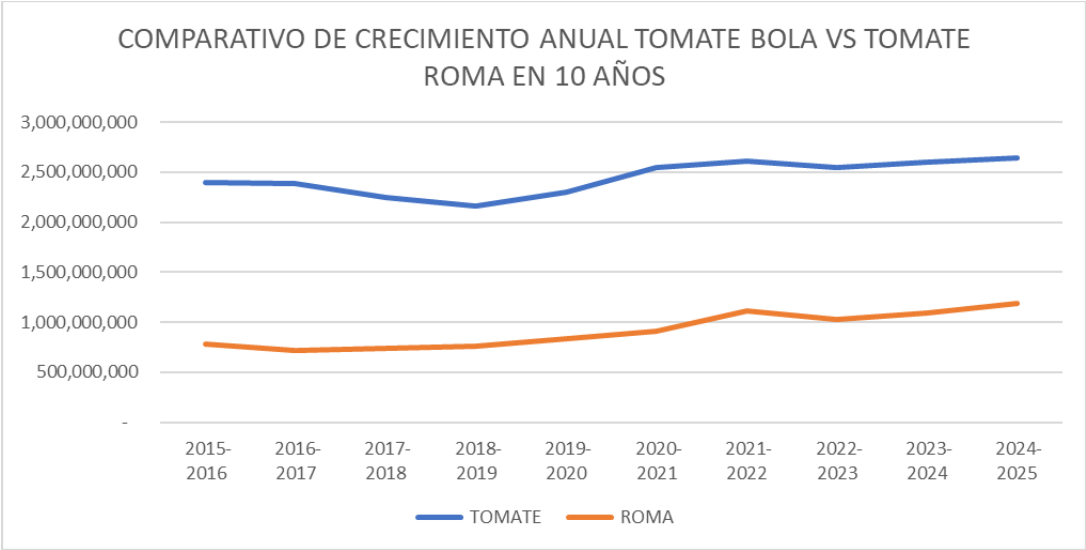
10 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE TOMATE		
REGION	VALOR (USD)	KILOGRAMOS
Canadá	\$ 190,873,463	157,115,059
México	\$ 93,572,044	89,146,298
Japón	\$ 51,852,033	45,323,470
Estado de Libia	\$ 26,918,312	18,689,352
Italia	\$ 24,428,672	16,972,136
Países Bajos	\$ 17,094,800	22,322,123
Corea del sur	\$ 15,777,717	19,826,003
Australia	\$ 9,516,472	12,976,053
Oman	\$ 7,038,000	6,922,028
Honduras	\$ 6,814,113	6,518,679

Canadá se presenta como el principal destino de exportación de tomates en cuanto a valor, pues alcanza 190 millones de dólares. El segundo lugar lo tiene México con un valor de 93 millones de dólares. Japón es el tercer destino con un valor de sus importaciones de 51 millones de dólares.

Es importante mencionar que una gran parte de estas exportaciones se refieren a tomates procesados como salsas o puré, pero también se considera la porción de tomates frescos.

Por otro lado, el consumo de tomate fresco en Estados Unidos ha cambiado significativamente, pues el mercado ha cambiado su preferencia de tomate bola hacia tomate roma, como se muestra en la gráfica.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DEL MERCADO DE TOMATE BOLA VS TOMATE ROMA EN 10 AÑOS



En los últimos diez años, el diferencial entre el mercado de tomate bola y el tomate roma se ha estado reduciendo, pues este último ha mostrado una tasa de crecimiento mucho mayor que la del tomate bola. Esto debido a cambios en las preferencias del consumidor, así como en los mercados, aunque cada variedad tiene usos diferentes, el tomate roma ha logrado posicionarse dentro de las preferencias del consumidor.

PERIODO	TOMATE BOLA KGS	CRECIMIENTO ANUAL %	TOMATE ROMA KGS	CRECIMIENTO ANUAL %
2015-2016	2,395,549,768		779,079,625	
2016-2017	2,390,451,259	-0.2%	715,213,601	-8.2%
2017-2018	2,245,751,846	-6.1%	737,461,861	3.1%
2018-2019	2,164,588,000	-3.6%	759,038,525	2.9%
2019-2020	2,300,912,788	6.3%	839,527,722	10.6%
2020-2021	2,541,016,754	10.4%	912,990,511	8.8%
2021-2022	2,605,719,103	2.5%	1,109,156,542	21.5%
2022-2023	2,540,903,543	-2.5%	1,030,401,233	-7.1%
2023-2024	2,598,384,894	2.3%	1,093,844,303	6.2%
2024-2025	2,640,693,866	1.6%	1,188,969,866	8.7%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL		1.02%	5.26%	

En los últimos diez años el mercado del tomate bola ha mostrado temporadas de fuerte decremento, como entre 2016 y 2019, así como incrementos importantes como en el año 2021, cuando logró una recuperación de más de 10%, sin embargo, como resultado de estos altibajos, el promedio de la década es de 1.02%. Por otro lado, el mercado del tomate roma ha tenido pocos años de retroceso y más años de crecimiento, en especial el 2022, cuando alcanzó un incremento de 21.5%, por lo que el resultado promedio de crecimiento de la

década es de 5.26%, el cual es superior al del tomate bola, lo que indica un claro cambio en el mercado de esta verdura.

Es evidente que el mercado del tomate bola está decreciendo, pues a pesar de que el resultado en diez años es positivo, el mercado total del sector supera el 4% de promedio anual, lo que indica que esta verdura no crece a la misma tasa que el mercado. Es de suma importancia tener en cuenta esa tendencia al planear producciones futuras, pues debido al gran tamaño del mercado, un punto porcentual de cambio ya sea positivo o negativo significa grandes volúmenes que puede ser un excedente o un faltante en el mercado.

* * * *