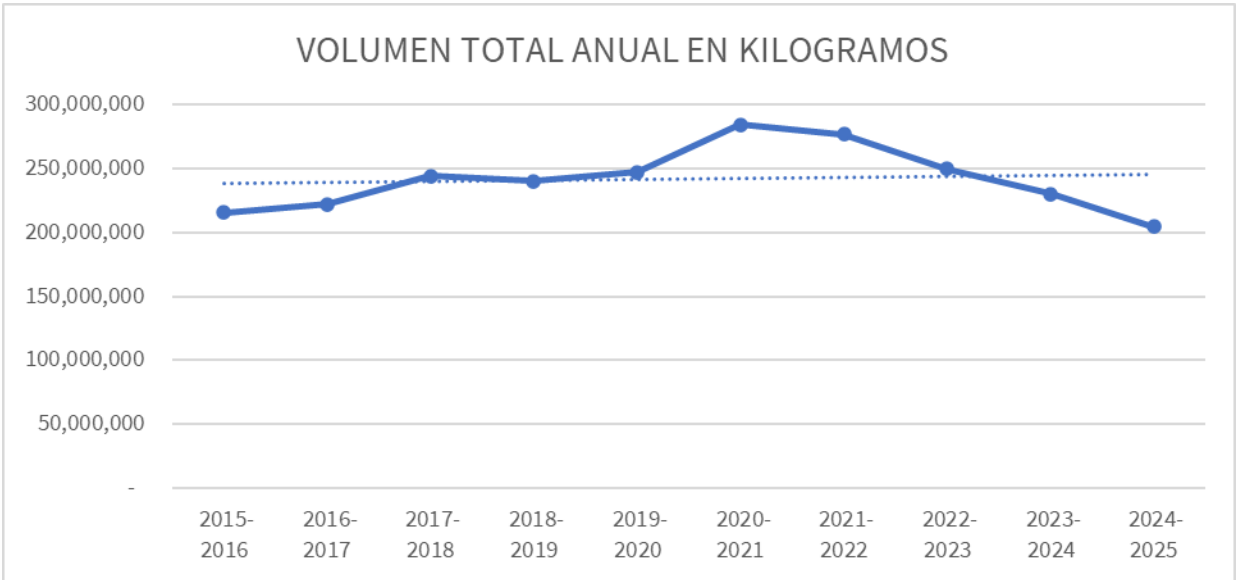


REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE ESPARRAGO EN ESTADOS UNIDOS

Después de haber tenido años de crecimiento importantes, el mercado del espárrago en Estados Unidos ha entrado en un ciclo con tendencia negativa que pone en un escenario complicado tanto la producción como la comercialización de este producto, pues, aunque el sector de frutas y verduras muestra crecimiento año tras año, también se han dado cambios en los consumidores que tienen mayor variedad de opciones para su alimentación.

En el presente documento, se analizan los movimientos del mercado entre el 1 de septiembre de 2024 y el 31 de agosto de 2025, con lo cual se pueden tener periodos comparables de doce meses.

CRECIMIENTO ANUAL DEL MERCADO DE ESPARRAGO



En la última década se observan dos tendencias, pues entre 2016 y 2021 se presentó un ciclo de crecimiento importante, alcanzando su mayor punto en el año 2021, el cual también fue el punto de inflexión, pues a partir de esa temporada, se ha reportado decremento año tras año, hasta alcanzar el punto más bajo en la presente temporada, incluso más bajo que en 2016.

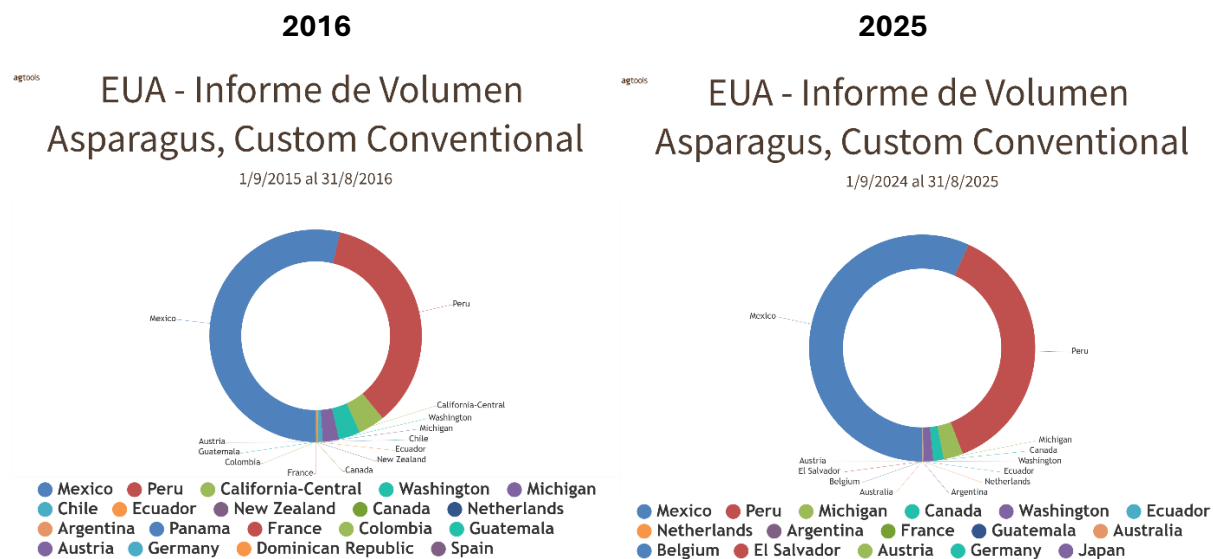
Así mismo, es importante mencionar que además del desempeño negativo del mercado de espárrago, el sector de frutas y verduras crece alrededor de 4% anual, por lo que el diferencial contra el mercado del sector es mayor.

VOLUMEN ANUAL DE CRECIMIENTO ENTRE 2016 Y 2025

CRECIMIENTO ANUAL DE ESPARRAGO A 10 AÑOS			
PERIODO	VOLUMEN KGS	CRECIMIENTO KGS	CRECIMIENTO %
2015-2016	215,844,098		
2016-2017	222,349,221	6,505,123	3.0%
2017-2018	244,239,523	21,890,302	9.8%
2018-2019	240,424,483	(3,815,040)	-1.6%
2019-2020	247,263,169	6,838,686	2.8%
2020-2021	284,650,366	37,387,197	15.1%
2021-2022	277,090,805	(7,559,561)	-2.7%
2022-2023	249,913,349	(27,177,456)	-9.8%
2023-2024	230,425,909	(19,487,440)	-7.8%
2024-2025	204,657,526	(25,768,383)	-11.2%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL			-0.52%

En la temporada 2015-2016 el volumen total del mercado era de 215 mil toneladas y como se mencionó con anterioridad, este volumen alcanzó su mayor nivel en el año 2021, logrando 284 mil toneladas y desde esa temporada ha caído año tras año llegando en 2025 a 204 mil toneladas. Como consecuencia de estos desempeños, el crecimiento promedio anual ha resultado negativo de 0.52%, lo que indica que este mercado está en una tendencia negativa importante. Cabe destacar que desde el año 2021 los decrementos han sido cada vez mayores en cuanto a porcentaje, lo que indica una contracción paulatina del mercado.

COMPARATIVO DE PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA ENTRE 2016 Y 2025



Al revisar la distribución del abasto del mercado y compararla entre el año 2016 y lo que ha sucedido diez años después, no hay grandes diferencias, pues continúa dominado por dos grandes regiones que son México y Perú, que actualmente aportan más del 89% del total de las necesidades del mercado. El cambio sustancial se ubica en el volumen que Canadá aportaba y ahora aporta al mercado, pues pasó de una participación marginal casi nula a 1.5% del mercado, que, aunque no es mucho, si avanzó drásticamente en el volumen suministrado al mercado. Otro cambio importante es la caída de la región de Washington que aportaba 3.3% en 2016 y para 2025 tiene únicamente 1.4% del mercado.

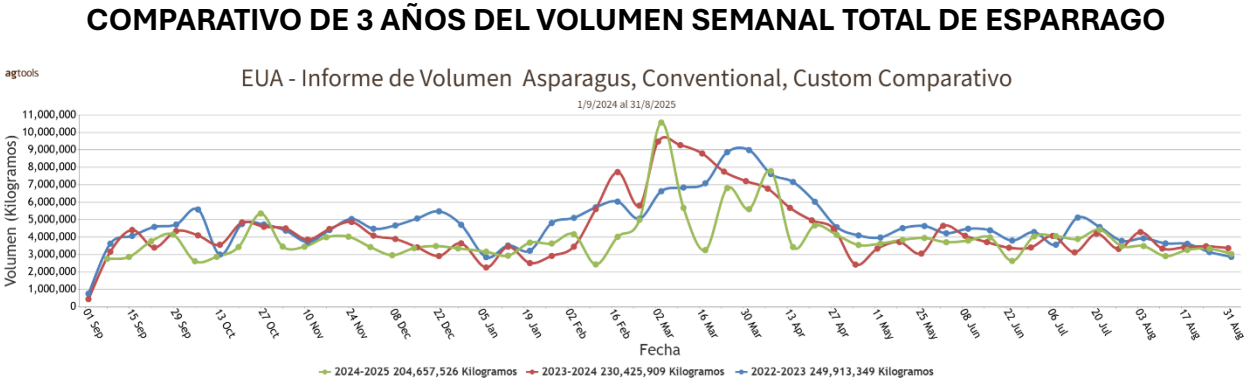
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE ESPARRAGO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS						
REGION	2015-2016	PART %	2024-2025	PART %	VAR 10 AÑOS KGS	VAR 10 AÑOS %
México	115,941,946	53.7%	116,112,168	56.7%	170,222	3.0%
Perú	76,458,308	35.4%	76,540,390	37.4%	82,082	2.0%
Michigan	5,299,320	2.5%	5,711,825	2.8%	412,505	0.3%
Canadá	75,019	0.0%	3,094,109	1.5%	3,019,090	1.5%
Washington	7,053,459	3.3%	2,808,139	1.4%	(4,245,320)	-1.9%
Resto de las regiones	11,016,046	5.1%	390,895	0.2%	(10,625,151)	-4.9%
TOTAL (Kilogramos)	215,844,098	100.0%	204,657,526	100.0%	(11,186,572)	-5.2%

En cuanto al total de las regiones que participan en el mercado en 2025 encontramos que la dominancia de las dos principales regiones continúa sin grandes cambios. En cuanto al total del mercado, entre 2016 y 2025 hay una caída de 5.2%, al haber un diferencial de volumen de más de 11 mil toneladas. Como ya se había indicado, un retroceso anual promedio de 0.52%

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE ESPARRAGO POR REGIÓN DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2024 A 31 DE AGOSTO 2025						
REGION	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
México	116,112,168	56.7%	(34,572,172)	-22.9%	150,684,340	65.4%
Perú	76,540,390	37.4%	8,287,532	12.1%	68,252,858	29.6%
Michigan	5,711,825	2.8%	366,656	6.9%	5,345,169	2.3%
Canadá	3,094,109	1.5%	(296,956)	-8.8%	3,391,065	1.5%
Washington	2,808,139	1.4%	1,398,541	99.2%	1,409,598	0.6%
Ecuador	234,514	0.1%	(921,169)	-79.7%	1,155,683	0.5%
Países bajos	44,136	0.0%	(37,018)	-45.6%	81,154	0.0%
Argentina	31,434	0.0%	(33,291)	100.0%	64,725	0.0%
Francia	26,786	0.0%	44	0.2%	26,742	0.0%
Guatemala	25,543	0.0%	11,600	83.2%	13,943	0.0%
Resto de las regiones	28,482	0.0%	27,850	100.0%	632	0.0%
TOTAL (Kilogramos)	204,657,526	100.0%	(25,768,383)	-11.2%	230,425,909	100.0%

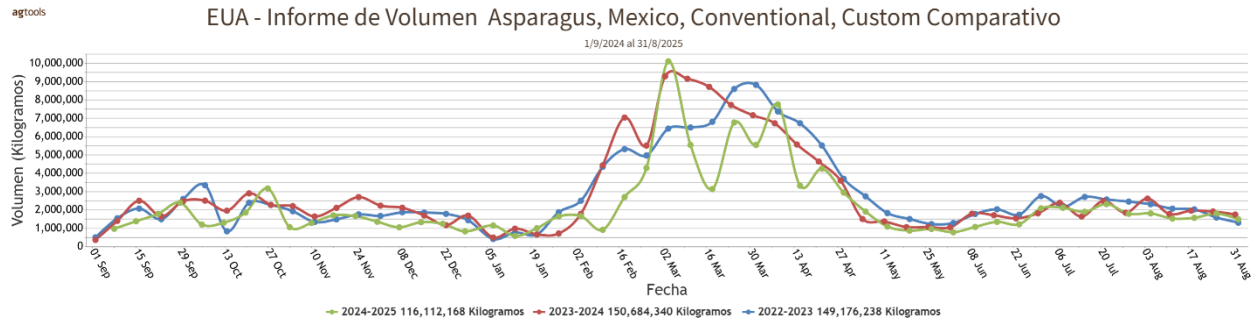
En los últimos doce meses, el mercado total alcanzó 204 mil toneladas de producto vendidas, una contracción de 11.2% en comparación con el año anterior, cuando se lograron 230 mil toneladas, lo que indica un retroceso de 25 mil toneladas en este periodo.

Al revisar el desempeño de las principales regiones, encontramos que México tuvo un decremento de 22%, lo que significó que solo esta región dejó de aportar al mercado 34 mil toneladas. Perú por su parte tuvo un desempeño favorable y un crecimiento de 12.1% pero únicamente fueron 8 mil toneladas adicionales, que no alcanzaron a cubrir el faltante originado por la región de México. Washington, aunque tuvo un buen desempeño y creció casi el 100% no tuvo un impacto significativo en el total del mercado. El resto de las regiones tuvieron resultados mixtos, que en total poco pudieron aportar al faltante de volumen.



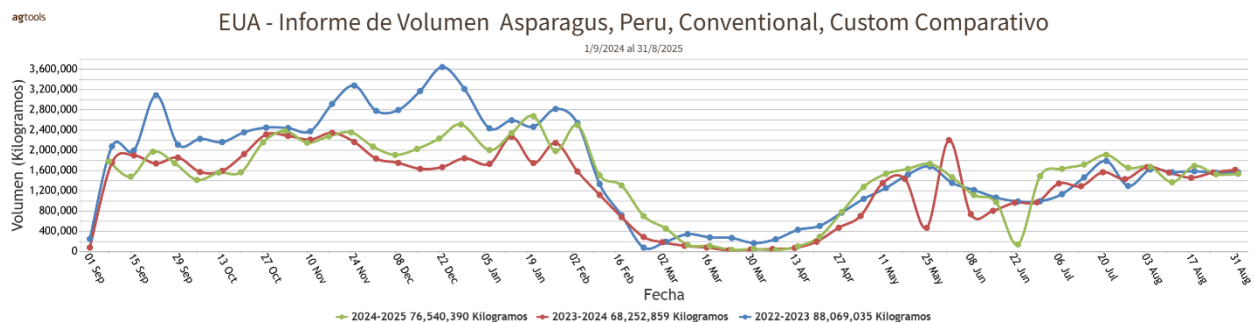
Como se mencionó anteriormente, el mercado de esta verdura ha tenido un escenario complicado en los últimos años y aquí se puede apreciar como entre 2023 y 2025 el mercado ha caído año tras año. En 2024 se puede apreciar que desde el mes de diciembre el volumen cayó con respecto al año anterior y al llegar la época de mayor volumen hubo un fuerte incremento, sin embargo, no se mantuvo y se inició una tendencia negativa cada semana hasta caer al punto más bajo en mayo. El resultado de esa temporada fue un retroceso de 7.8% Para el año 2025 el escenario fue similar, con bajo volumen desde noviembre y en la época de mayor volumen se dio de nuevo un fuerte crecimiento, pero sin poder sostenerse por varias semanas, ocasionando una pérdida de volumen rápida, por lo que al final la temporada terminó con un nuevo retroceso de 11.2%. Un volumen total de 204 mil toneladas, el más bajo de toda la década.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPARRAGO DE MEXICO



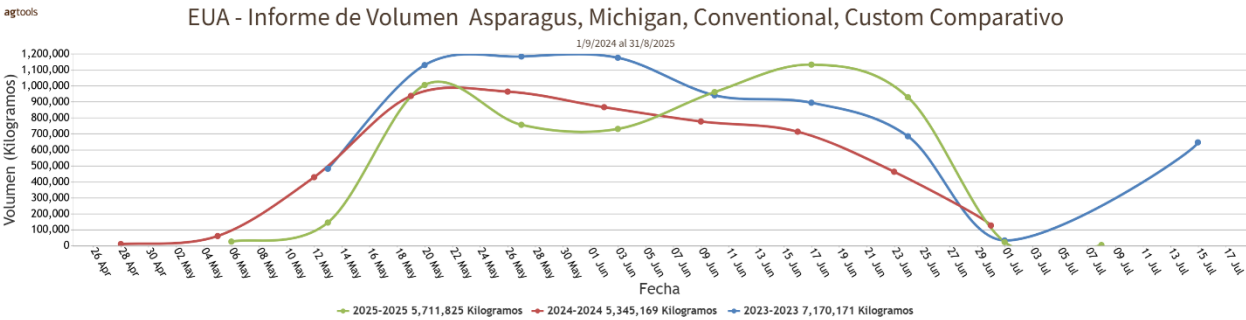
Al revisar individualmente la región de México, se puede apreciar que entre 2023 y 2024 si se registró un resultado positivo, aunque marginal pues únicamente fue de 1.0% fue favorable, sin embargo, entre 2024 y 2025 la caída es altamente significativa y se puede apreciar que inició desde el mes de noviembre con una ligera tendencia negativa hasta enero, cuando inició la temporada fuerte de cosecha, que además tuvo un comienzo tardío y con abasto irregular que originó la falta de volumen en el mercado, dando como resultado un retroceso de 22.9% en comparación con la temporada 2024, que por su gran participación de mercado, representó un gran impacto en el total anual.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPARRAGO DE PERU



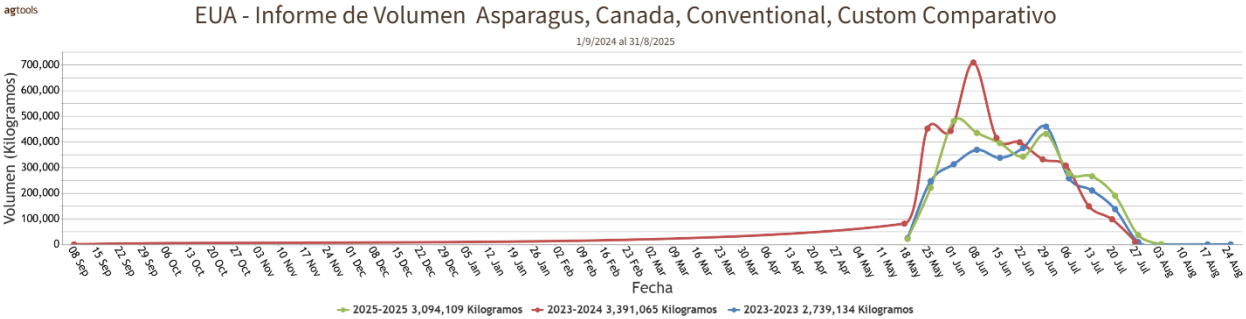
Perú es una región complementaria del mercado, pues su temporada va de septiembre a febrero y coincide con la temporada baja de México. En los últimos 3 años, el volumen aportado al mercado ha sido diametralmente opuesto al de México, ya que en 2023 tuvo muy buen desempeño en la temporada alta de producción, alcanzando 88 mil toneladas. Para la siguiente temporada se presentó un menor abasto desde el inicio, que continuó durante toda la temporada de mayor producción, sin ningún repunte, dando como resultado un volumen total anual de 68 mil toneladas, una caída de 22%, sin embargo, para la temporada 2025 se dio una recuperación del abasto principalmente entre diciembre y marzo, logrando 76 mil toneladas y un crecimiento de 12.1%, contribuyendo a reducir la caída del total anual.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPARRAGO DE MICHIGAN



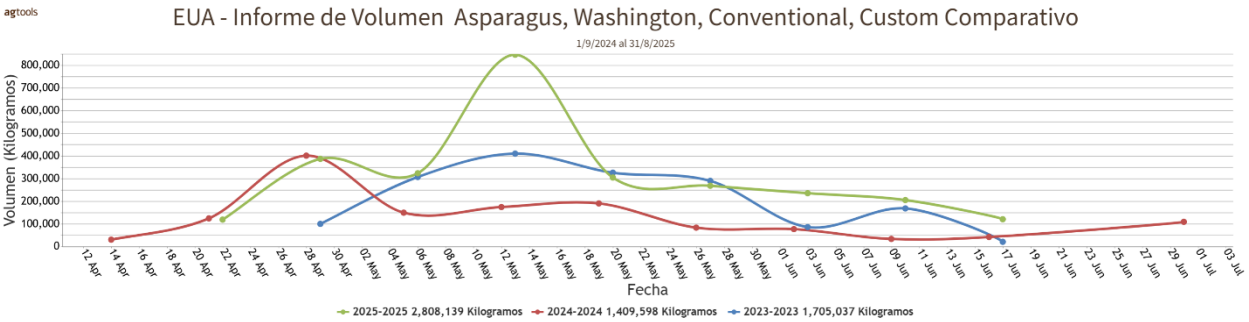
Michigan es una región que tiene una temporada corta, pues su producción va de mayo a julio y en los últimos tres años ha tenido desempeños mixtos, pues en 2023 alcanzó 7.1 mil toneladas gracias a que su producción se mantuvo estable durante la temporada. Para 2024 bajó significativamente su aportación y prácticamente no hubo ninguna semana con volumen superior al año anterior, alcanzando únicamente 5.3 mil toneladas totales. Para 2025, aunque tuvo un inicio tardío, tuvo una buena recuperación hacia el final de la temporada, por lo que logró 5.7 mil toneladas y un crecimiento de 6.9%

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPARRAGO DE CANADA



Canadá es la región que hace diez años prácticamente no tenía participación y a pesar de estar en una región complicada para la producción y con una temporada que va de mayo a julio. En los últimos años ha logrado permanecer dentro de las primeras cinco regiones principales. En 2023 logró 2.7 mil toneladas sin ningún evento destacable. Para 2024 tuvo un fuerte inicio de temporada y un pico en el mes de junio, con lo que logró 3.3 mil toneladas anuales. En 2025 no fue posible mantener ese crecimiento, pero se alcanzaron 3.0 mil toneladas, un decremento de 8.8%.

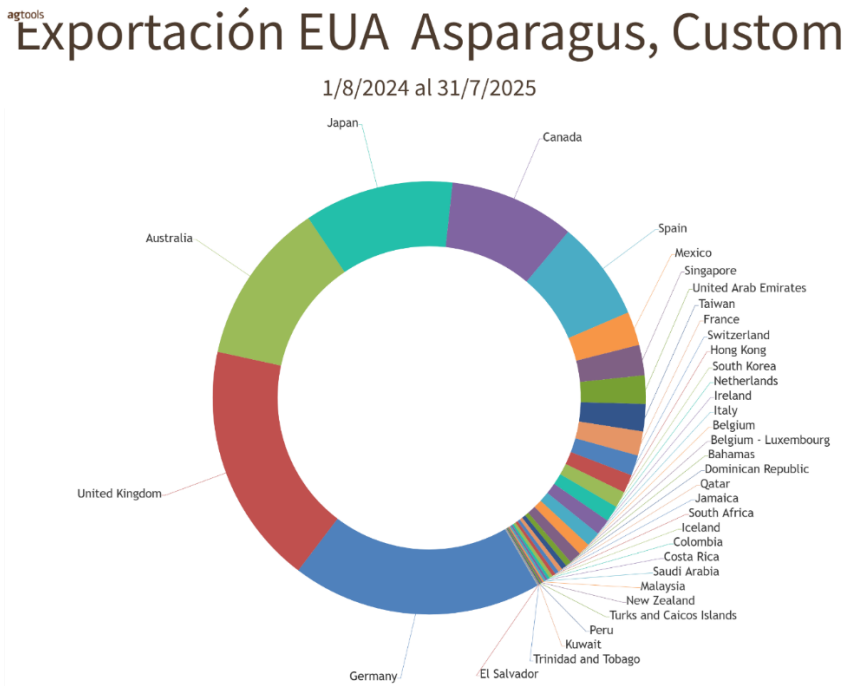
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE ESPARRAGO DE WASHINGTON



Washington es una zona con participación pequeña, que tiene una producción de abril a junio. Lo destacable de esta región es un crecimiento importante entre las temporadas 2024 y 2025, pues el volumen prácticamente se duplicó con respecto al año anterior, con un notable pico de producción en el mes de mayo, además de un cierre de temporada con mayor volumen hasta el final, logrando incrementar su participación de mercado de 0.6% a 1.4%. Será interesante ver el desempeño de esta región en los próximos años.

Además del consumo interno, Estados Unidos también exporta espárrago a más de 30 diferentes países y en diferentes presentaciones. Destinos en regiones del mundo tan cercanas como Norteamérica o tan distantes como Oceanía, Medio oriente o Sureste de Asia.

EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS DE ESPARRAGO EN 2024-2025



Los principales países que reciben espárrago de Estados Unidos son Alemania, Reino Unidos, Australia, Japón, Canadá, España, México, etc. Estos 7 países fueron el destino de más del 80% de las exportaciones en cuanto a valor entre agosto 2024 y julio 2025

VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ESPARRAGO

15 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE E.E.U.U. DE ESPARRAGO		
REGION	VALOR USD	KILOGRAMOS
Alemania	\$ 14,300,762	4,546,244
Reino Unido	\$ 13,853,402	7,091,909
Australia	\$ 9,323,131	3,011,628
Japón	\$ 8,538,390	2,961,827
Canadá	\$ 7,173,978	1,469,114
España	\$ 5,709,990	2,133,332
México	\$ 1,929,518	943,793
Singapur	\$ 1,737,549	411,101
Emiratos Arabes Unidos	\$ 1,626,523	598,279
Taiwan	\$ 1,559,690	303,454
Francia	\$ 1,382,443	500,320
Suiza	\$ 1,166,786	545,970
Honk Kong	\$ 1,043,988	623,821
Países Bajos	\$ 920,912	408,701
Irlanda	\$ 906,746	323,665

El mercado de exportación también se ve afectado cuando se reduce la disponibilidad en el mercado interno, como ha sucedido en los últimos cinco años, por lo que es importante recuperar el volumen de comercialización para poder incrementar también el volumen de las exportaciones, ya sean frescas o procesadas.

Después de revisar el comportamiento del mercado de espárrago en la última década, es evidente que esta verdura a perdido popularidad entre los consumidores, pues mientras el sector de frutas y verduras crece anualmente entre 4 y 5%, el espárrago ha decrecido 0.5% anual y particularmente en los últimos cinco años. Esto complica el panorama tanto para los productores, como los comercializadores, que tendrán que trabajar en reconquistar el mercado a través de campañas dirigidas a los consumidores para fortalecer la demanda, de otra manera, en pocos años se podría convertir en un mercado de nicho.