

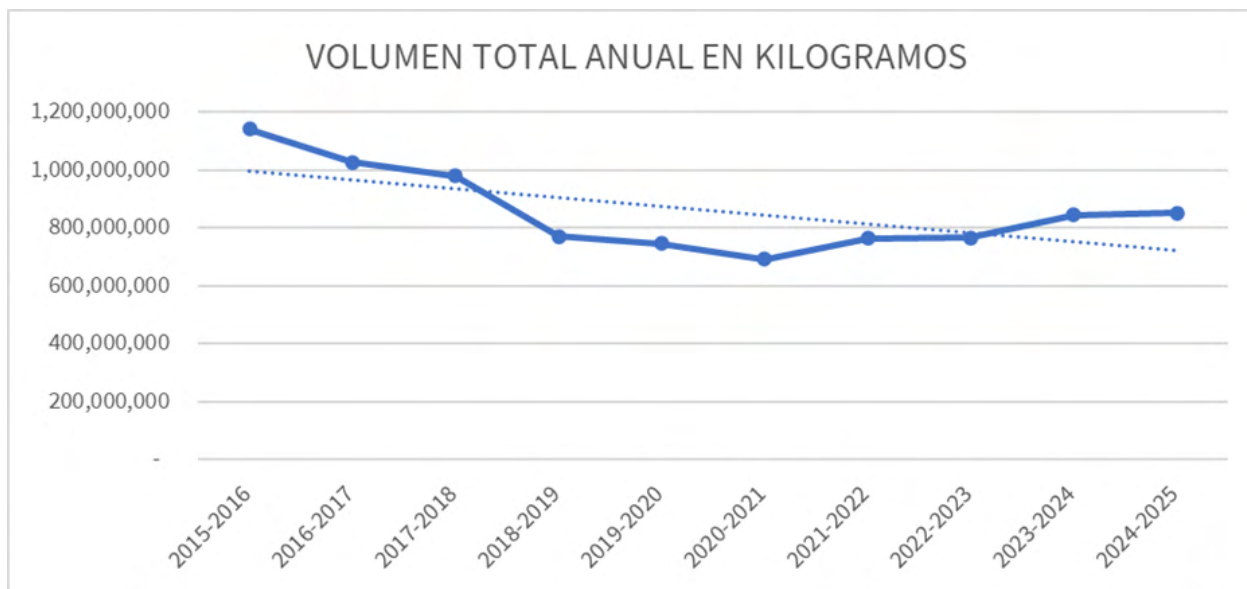
REPORTE ANUAL DE MERCADO DE MELÓN CHINO EN ESTADOS UNIDOS EN 2024-2025



El mercado de melón chino es Estados Unidos actualmente atraviesa por una etapa de crecimiento, sin embargo, al revisar el panorama a diez años, se puede apreciar que más que un crecimiento real, es una etapa de recuperación de mercado, pues entre 2016 y 2021, esta fruta perdió mercado a una tasa acelerada, hasta tocar fondo en ese año y desde entonces ha logrado revertir la tendencia, aunque aún está lejos del volumen que se vendía en 2016, la recuperación está en marcha.

Este documento analiza los movimientos del mercado de melón chino entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, para con ello tener un periodo completo de doce meses comparables y así mismo, poder contar con la información más actualizada posible.

CRECIMIENTO ANUAL A 10 AÑOS.



Se puede apreciar que el volumen de ventas en 2016 era el mayor en la última década, pues superaba un millón 141 mil toneladas desde donde inició la pérdida de volumen hasta su punto más bajo en el año 2021. A partir de ese año, el resultado de cada temporada ha sido mayor que el de la anterior, logrando así cuatro años de crecimiento continuo, lo que ha disminuido la pendiente de la tendencia del mercado que se puede apreciar en la línea punteada, que, por efecto de los años positivos, ha reducido la pendiente. Aunque el volumen anual aún es menor que hace diez años, este mercado va por el camino de la recuperación.

CUADRO DE VOLUMEN ANUAL 2016-2025

PERIODO	VOLUMEN KGS	CRECIMIENTO KGS	CRECIMIENTO %
2015-2016	1,141,370,777		
2016-2017	1,027,582,519	(113,788,258)	-10.0%
2017-2018	979,014,434	(48,568,085)	-4.7%
2018-2019	771,031,144	(207,983,290)	-21.2%
2019-2020	746,314,842	(24,716,302)	-3.2%
2020-2021	691,454,340	(54,860,502)	-7.4%
2021-2022	764,900,922	73,446,582	10.6%
2022-2023	767,329,443	2,428,521	0.3%
2023-2024	845,797,437	78,467,994	10.2%
2024-2025	852,632,898	6,835,461	0.8%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL			-2.53%

En el año 2016 el volumen total fue de un millón 141 mil toneladas, el volumen más alto de la década y desde ese año se perdió volumen hasta caer a 691 mil toneladas en 2021. Para el 2022 inició la recuperación del mercado y desde entonces ha logrado cuatro años de resultados positivos, alcanzando 852 mil toneladas en el año 2025, sin embargo, el promedio de crecimiento anual de la década aún es negativo de -2.53%, que, de continuar la tendencia, pronto podría convertirse en un promedio positivo.

COMPARATIVO DE PARTICIPACIONES 2016 VS 2025

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE MELON CHINO DE LAS PRINCIPALES REGIONES EN 10 AÑOS							
REGION	PERIODO 2015-2016	PART % DE MERCADO	PERIODO 2024-2025	PART % DE MERCADO	VARIACION 10 AÑOS KGS	CRECIMIENTO 10 AÑOS %	VARIACION DE PARTICIPACION
California central	330,982,724	29.0%	257,029,024	30.1%	(73,953,700)	-22.3%	1.1%
Guatemala	269,103,824	23.6%	251,165,908	29.5%	(17,937,916)	-6.7%	5.9%
Arizona	164,668,173	14.4%	170,084,511	19.9%	5,416,338	3.3%	5.5%
California Valle Imperial	74,243,455	6.5%	54,177,073	6.4%	(20,066,382)	-27.0%	-0.2%
Honduras	123,095,732	10.8%	49,499,982	5.8%	(73,595,750)	-59.8%	-5.0%
Costa Rica	57,571,062	5.0%	26,736,058	3.1%	(30,835,004)	-53.6%	-1.9%
Resto de las regiones	121,705,807	10.7%	43,940,342	5.2%	(77,765,465)	-63.9%	-5.5%
TOTAL (Kilogramos)	1,141,370,777	100.0%	852,632,898	100.0%	(288,737,879)	-25.3%	

Al comparar el volumen que se vendía en 2016 con el vendido en 2025, encontramos que hubo un decremento de 25.3% en esa década, pues el mercado cayó de un millón 141 mil toneladas hasta 852 mil toneladas, un diferencial de 288 mil toneladas menos en 10 años.

En referencia al comparativo de las principales regiones proveedoras entre 2016 y 2025, no hay grandes cambios, pues casi todas las regiones resultaron con decrementos, excepto la región de Arizona que fue la única que alcanzó un crecimiento de 3.3% y logró avanzar 5.5% en participación de mercado. California Central siendo la región más grande, tuvo una contracción de 22% y logró avanzar 1.1% de participación en un mercado muy contraído.

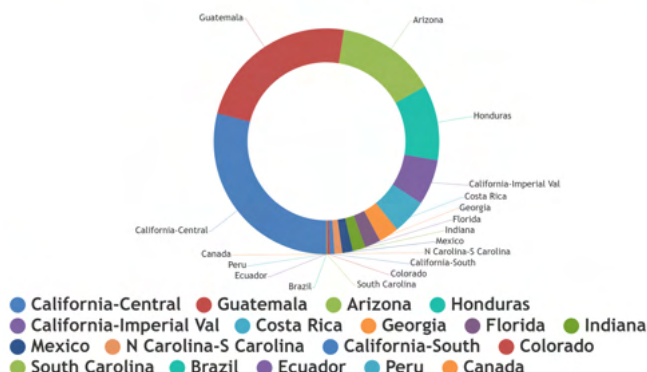


COMPARATIVO DE PARTICIPACIONES DE MERCADO DE REGIONES PROVEEDORAS ENTRE 2016 Y 2025

agtools

EUA - Informe de Volumen Cantaloupes, Custom Conventional

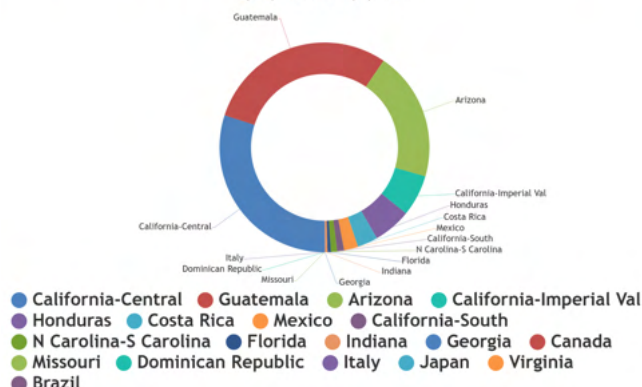
1/10/2015 al 30/9/2016



agtools

EUA - Informe de Volumen Cantaloupes, Custom Conventional

1/10/2024 al 30/9/2025

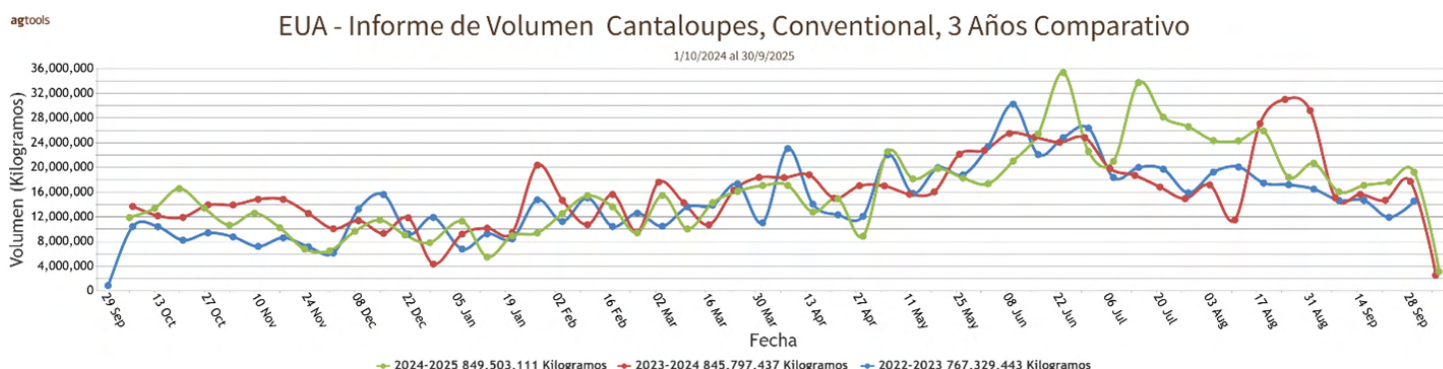


Como se mencionó anteriormente, no hubo grandes cambios en la distribución del mercado. Las tres principales regiones mantuvieron sus posiciones. En donde se presentó el cambio fue en Honduras, que en 2016 tenía el % del mercado con la cuarta posición y cayó a la quinta, pues su volumen cayó casi 60%. Para 2025 en la cuarta posición se encuentra California valle imperial, aunque mantiene el mismo porcentaje, pues se ha contraído al mismo ritmo que el mercado total.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE MELON CHINO POR REGIÓN DEL 1 DE OCTUBRE 2024 A 30 DE SEPTIEMBRE 2025						
REGION	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
California central	257,029,024	30.1%	37,429,535	17.0%	219,599,489	26.0%
Guatemala	251,165,908	29.5%	2,043,769	0.8%	249,122,139	29.5%
Arizona	170,084,511	19.9%	43,455,192	34.3%	126,629,319	15.0%
California Valle Imperial	54,177,073	6.4%	1,993,992	3.8%	52,183,081	6.2%
Honduras	49,499,982	5.8%	(29,389,180)	-37.3%	78,889,162	9.3%
Costa Rica	26,736,058	3.1%	771,396	3.0%	25,964,662	3.1%
México	18,438,369	2.2%	(8,732,676)	-32.1%	27,171,045	3.2%
California Sur	9,080,919	1.1%	3,492,661	62.5%	5,588,258	0.7%
Carolina Norte y Sur	8,242,191	1.0%	(2,915,048)	-26.1%	11,157,239	1.3%
Florida	4,214,508	0.5%	(6,500,623)	-60.7%	10,715,131	1.3%
Resto de las regiones	3,964,355	0.5%	(34,813,557)	-89.8%	38,777,912	4.6%
TOTAL (Kilogramos)	852,632,898	100.0%	6,835,461	0.81%	845,797,437	100.0%

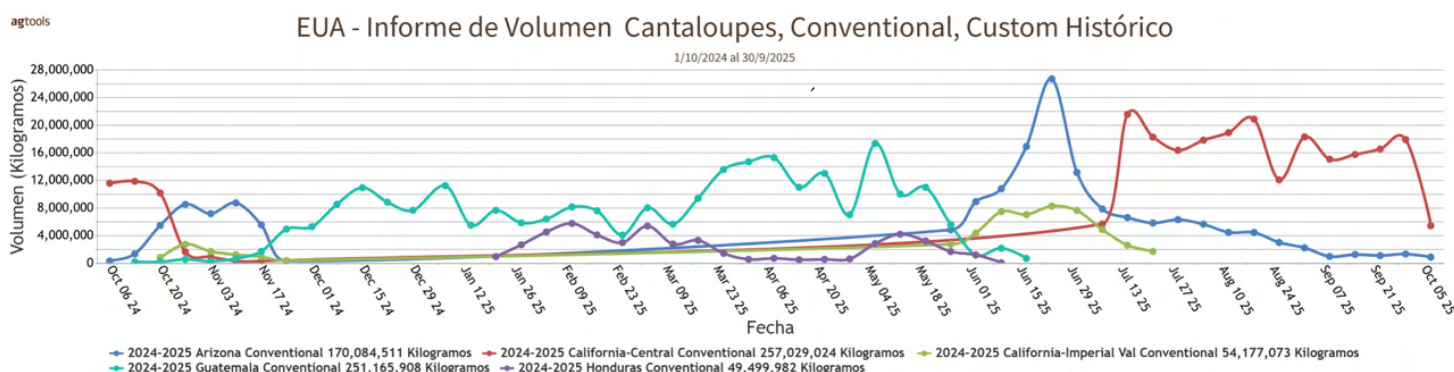
Para la temporada 2024-2025 se comercializaron 852 mil toneladas de melón, lo que representó un crecimiento de 6.8 mil toneladas, al superarse las 845 mil toneladas de la temporada anterior. Esto se logró principalmente por el fuerte crecimiento de la región de California central de 17%, pero principalmente por la región de Arizona, que tuvo un incremento de volumen de más de 34%. Será muy importante revisar el desempeño de estas regiones en el futuro próximo, pues pueden ser las principales impulsoras de la recuperación del mercado. Por su parte Honduras y México presentaron una fuerte contracción en su volumen y por ende en su participación de mercado. Las regiones pequeñas en conjunto también tuvieron un importante retroceso que afectó fuertemente al mercado.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



El comportamiento a lo largo del año del mercado está muy bien identificado, pues entre los meses de septiembre a marzo, el volumen es muy bajo y este se reactiva hacia los meses de primavera y verano, alcanzando su mayor nivel entre junio y julio. En lo referente a la temporada 2023 se puede apreciar un comportamiento sin eventos importantes, mientras que en la temporada 2024 se observa una fuerte caída del volumen en julio y un fuerte repunte en el mes de agosto, lo que ayudó a terminar la temporada con un resultado positivo. Para la temporada 2025 se observan dos picos de volumen entre junio y julio, que contribuyeron a tener un ligero crecimiento, pero al fin positivo.

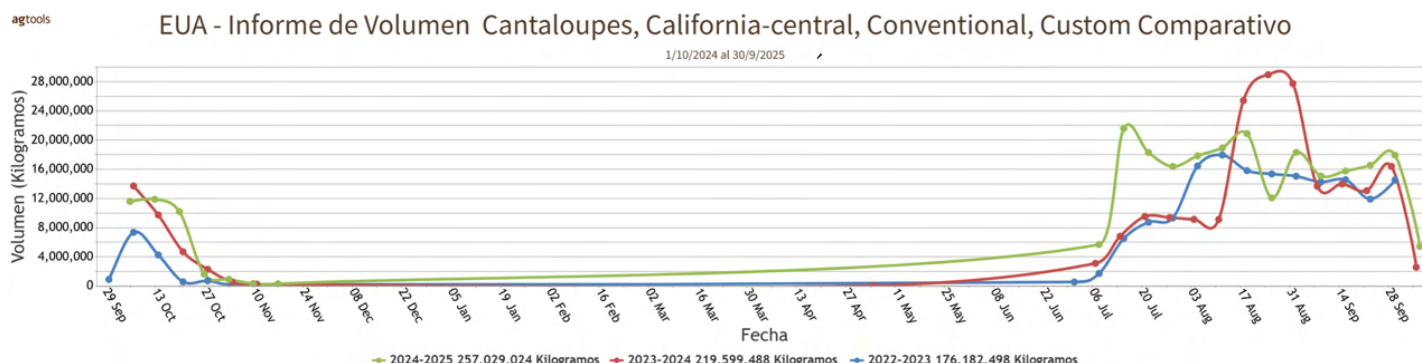
VOLUMEN SEMANAL DE LAS PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



En referencia al abasto a lo largo del año, se puede apreciar que la región de producción más larga es Guatemala, aunque es superada ligeramente en volumen por California central, que tiene una temporada más corta, pero con mayor volumen. Arizona junto con la región de California Valle Imperial son las dos regiones que abastecen el mercado de fruta entre las producciones de Guatemala y California central, pues cuando la primera termina su abasto, la segunda aún no empieza y Arizona y el Valle imperial garantizan el abasto entre los meses de mayo a julio. Honduras es la región de menor volumen entre las principales y complementa el abasto de Guatemala en la primera mitad del año.

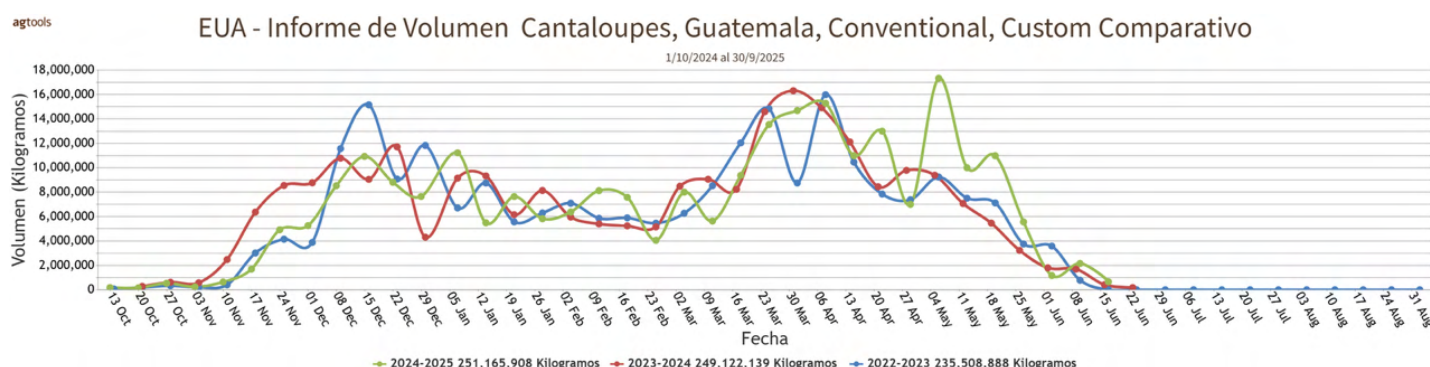


COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN DE CALIFORNIA CENTRAL



La temporada de California central aporta el 30% del volumen que consume el mercado a lo largo del año tan solo entre los meses de julio a octubre y es por ello el incremento fuerte de la oferta. Esta región ha logrado incrementos importantes en las últimas tres temporadas pues en 2023 logró 176 mil toneladas con una temporada muy estable. Para la temporada 2024 el volumen se incrementó hasta 219 mil toneladas, alcanzando con ello un crecimiento de 24% en donde destaca el gran volumen del mes de agosto. En la temporada 2025 hubo un fuerte inicio que en las primeras semanas dio un gran crecimiento, pero en los meses subsecuentes el volumen fue similar al de los años anteriores, aun así, el resultado fue un crecimiento de 17%, ligando así dos años de crecimiento importante.

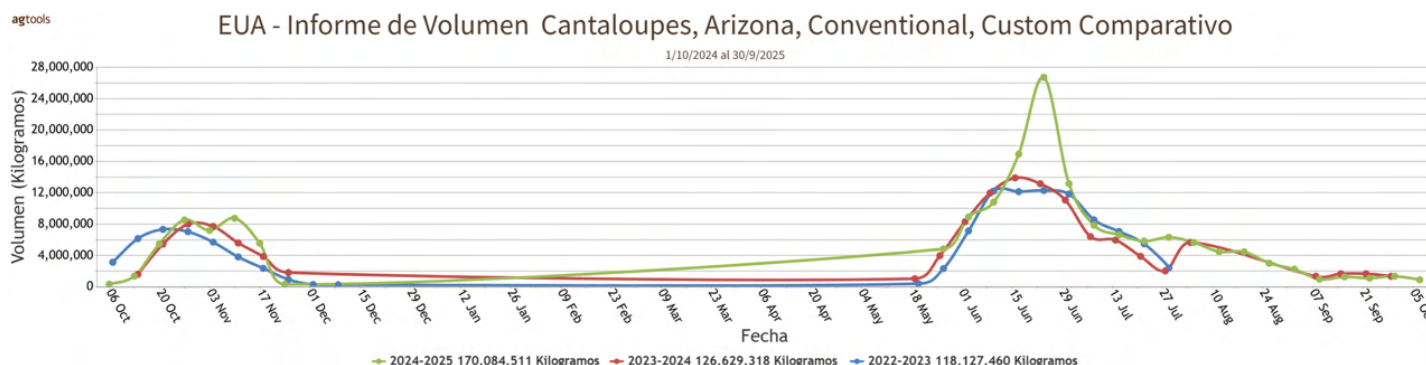
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN DE GUATEMALA



Guatemala es la segunda región en importancia debido al volumen que aporta. Su temporada va de noviembre a julio y gracias a lo extenso de su época de producción y el crecimiento que ha mostrado en los últimos tres años, casi iguala al volumen de California central. Tiene dos picos de producción, el primero y más pequeño se presenta en el mes de diciembre y el segundo y más grande se da entre los meses de marzo y abril. En el año 2024 mostró un crecimiento de 5.7% sin eventos sobresalientes. Para el año 2025 se observa un fuerte incremento en el mes de mayo, sin embargo, únicamente se logró un crecimiento marginal de 0.8%, quedando únicamente 6 mil toneladas por debajo de California Central.

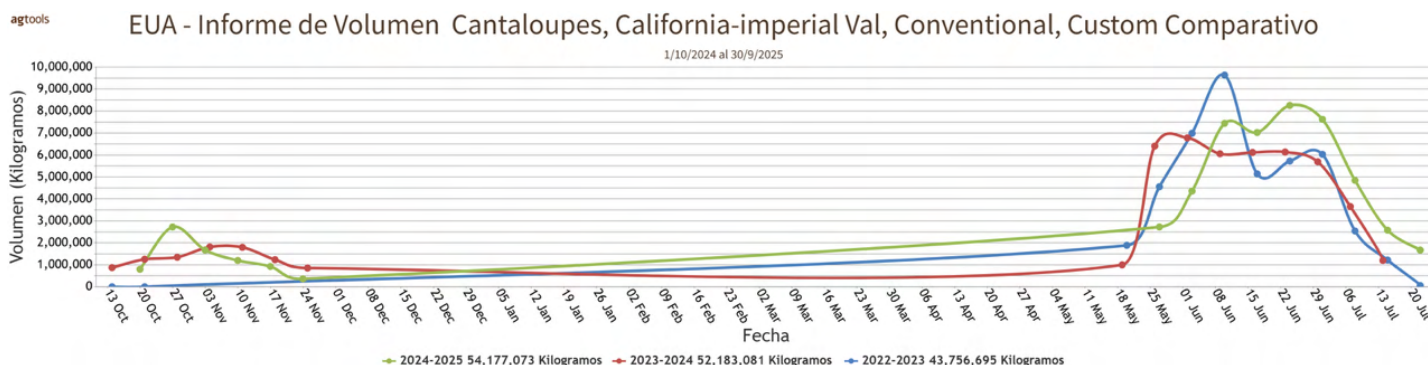


COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN DE ARIZONA



Como ya se ha indicado, Arizona junto con la región de California Valle Imperial son las dos regiones que abastecen el mercado de fruta en los meses de mayo a julio, entre las producciones de Guatemala y California central. En los últimos dos años esta región ha mostrado un crecimiento notable, pues en la temporada 2023 logró 118 mil toneladas. Para la temporada 2024, el volumen total llegó a 126 mil toneladas, logrando un 7% de crecimiento. Para la temporada 2025 continuó la tendencia positiva al alcanzar 170 mil toneladas, un crecimiento destacable de más de 34%, en donde destaca la producción del mes de junio que logró establecer un récord de temporada.

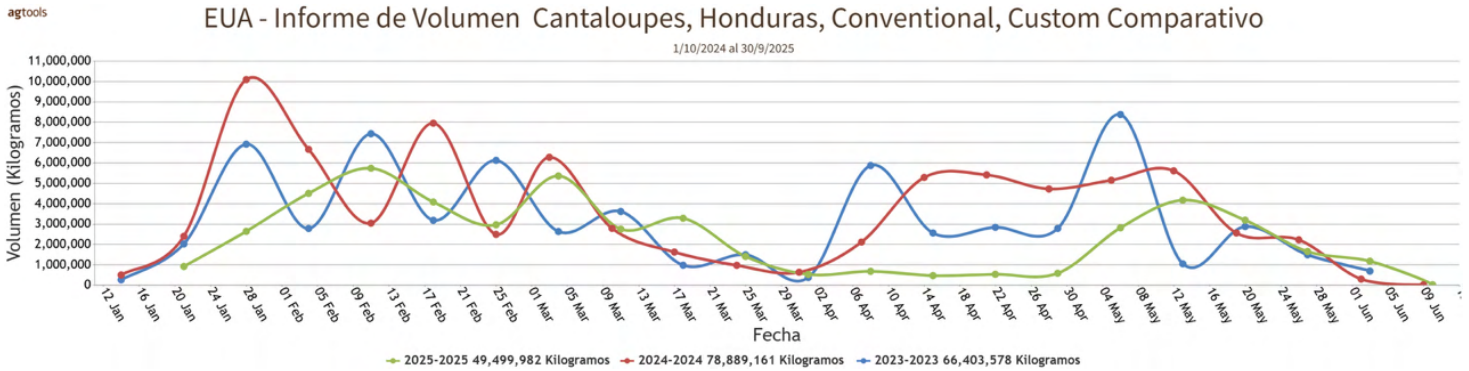
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN DEL VALLE IMPERIAL DE CALIFORNIA



El Valle Imperial de California en conjunto con la región cercana de Arizona abastecen de fruta en los meses de mayo a julio, sin embargo, el crecimiento de esta región ha sido más moderado. Entre 2023 y 2024 el incremento de volumen fue de 19%, mientras que para el año 2025 el crecimiento fue de 3.8% sin eventos destacables en el abasto, pero manteniendo una tendencia positiva.



COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MELÓN DE HONDURAS



Honduras es una región que no compite con Arizona ni las de California, sino más bien complementa el abasto de Guatemala, pues su temporada va de enero a junio, la cual presenta dos picos de producción, el primero en el mes de enero y el segundo en el mes de mayo. Su comportamiento ha sido inconsistente, pues en 2024 tuvo un crecimiento de 18%, mientras que para el año 2025 tuvo una fuerte caída de 37% y casi 30 mil toneladas menos que el año anterior, afectando negativamente al desempeño del mercado total.

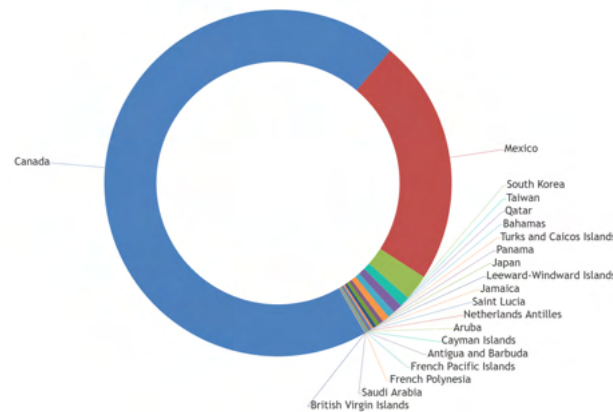


EXPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DE MELÓN CHINO ENTRE AGOSTO 2024 Y JULIO 2025

agtools

Exportación EUA Cantaloupes, Custom

1/8/2024 al 31/7/2025



Estados Unidos es un importante exportador de melones, aunque casi el 70% de sus exportaciones tienen por destino Canadá. El segundo destino es México con el 22%, seguido de Corea del sur que participa con el 1.4%. Entre estas tres regiones consumen casi el 94% del total de las exportaciones de melón de Estados Unidos. El resto de los 17 destinos alcanzan un poco más del 6%, con participaciones muy pequeñas.

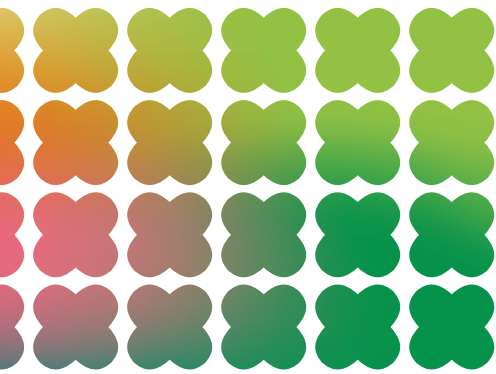
10 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE MELON CHINO		
REGION	VALOR (USD)	KILOGRAMOS
Canadá	\$ 31,559,594	43,217,682
México	\$ 10,415,976	20,225,328
Corea del Sur	\$ 1,104,487	2,150,348
Taiwan	\$ 427,329	335,826
Qatar	\$ 401,426	227,679
Bahamas	\$ 300,711	254,460
Islas Turcas y Caicos	\$ 291,059	187,079
Panamá	\$ 186,698	262,402
Japón	\$ 163,758	145,358
Islas leeward - Windward	\$ 137,040	90,866

Esta tabla muestra el valor de los diez principales destinos de las exportaciones de melón de Estados Unidos. Es evidente el predominio de los tres principales destinos. Los siguientes países están concentrados en una proporción muy similar en cuanto a volumen. Destaca el caso de Panamá, que, aunque en volumen es similar al de Bahamas, el valor es significativamente menor.



Como se puede observar, el mercado de melón en Estados Unidos atravesó una fuerte tendencia negativa de cinco años entre 2016 y 2021, cuando alcanzó su punto más bajo en 2021, lo que representó una contracción promedio de 6.6% en ese periodo. Sin embargo, desde ese año y hasta el 2025 se logró revertir esa tendencia y ya alcanza 4 años con resultado positivo con promedio de 4.3% de crecimiento anual en esos años. Como resultado general de la década, este mercado se ha contraído 288 mil toneladas, lo que representa más de un 25% menos de volumen que hace diez años. Se necesitarán grandes esfuerzos del sector para recuperar el nivel de ventas del año 2016, no solo en cuanto a producción, sino también en impulsar el consumo entre las nuevas generaciones.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM

**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



IFPA LATAM



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH
PRODUCE
ASSOCIATIONSM

