

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PIMIENTO EN ESTADOS UNIDOS



15 de diciembre de 2022

El mercado de Estados Unidos ha estado muy activo en los últimos 12 meses, que es el periodo de análisis del presente documento, del 1 de diciembre de 2021 al 30 de noviembre del 2022.

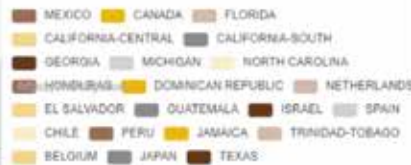
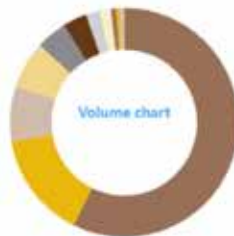
El pimiento es uno de los principales productos que se cultivan en condiciones de invernadero, además de otras técnicas de horticultura protegida. En Estados Unidos, en los últimos años este producto ha tenido un crecimiento ligero pero constante. Muchas regiones producen para abastecer este mercado, sin embargo, tan solo 6 regiones hacen casi el 95% del volumen.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGION PROVEEDORA ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022

USA Informe de Volumen

Ubicación	Volumen Kgs	Descripción	Var. %
MEXICO	556,737,326	13,450,600 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	2.48%
CANADA	146,432,994	16,483,150 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	12.68%
FLORIDA	75,515,632	2,623,700 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	3.60%
CALIFORNIA-CENTRAL	64,528,294	8,339,196 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	14.84%
CALIFORNIA-SOUTH	42,784,125	11,302,705 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-30.89%
GEORGIA	33,070,485	8,101,133 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	32.44%
MICHIGAN	19,245,856	4,189,403 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-17.88%
NORTH CAROLINA	15,200,239	3,612,733 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	31.18%
HONDURAS	7,150,291	1,657,528 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	30.18%
DOMINICAN REPUBLIC	4,585,319	87,544 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-1.87%

Rango: 2021-12-01 al 2022-11-30



NETHERLANDS	3,702,612	2,935,273 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	382.53%
EL SALVADOR	1,475,281	178,592 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-10.80%
GUATEMALA	431,761	817,872 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-65.44%
ISRAEL	364,534	1,607,301 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-81.51%
SPAIN	254,355	698,921 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-73.32%
CHILE	101,366	--	--
PERU	17,962	336,645 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-94.93%
JAMAICA	15,826	12,411 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	363.36%
TRINIDAD-TOBAGO	8,125	3,028 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	80.68%
BELGIUM	6,591	--	--
JAPAN	1,341	381 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	39.66%
TEXAS	0	--	--
Total:	971,640,427		

Pocos son los productos que tienen una cantidad tan grande de fuentes de abasto. En el caso de los pimientos, son 22 regiones las que aportan producto a este mercado, sin embargo, como se comentó antes, tan solo 6 proveen casi el 94% del volumen total. México es el principal proveedor con el 57.3% del mercado. Canadá es la segunda región proveedora con el 15.0%. Florida el 7.7% y California central con el 6.6%. Estas 4 regiones con crecimientos importantes contra el año pasado, lo que origina que el resto de las zonas productoras disminuyan su cuota de mercado. Del resto de las regiones, tienen crecimientos y decrementos, pero debido a su participación de mercado tan pequeña, no tienen efecto alguno sobre el total del mercado.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION Y TOTAL DE PIMIENTO EN ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

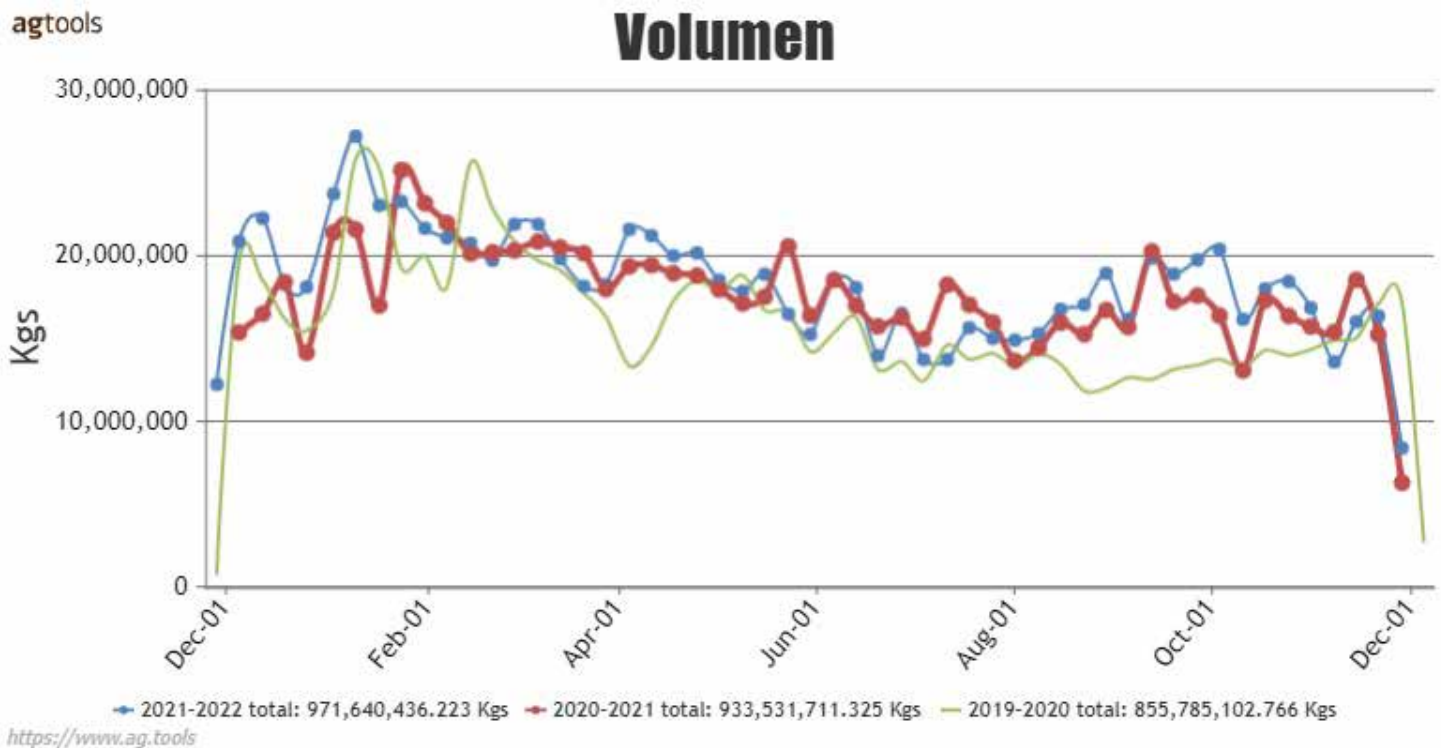
COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE PIMIENTO DEL 1 DE DICIEMBRE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	556,737,326	57.3%	13,450,600	2.5%	543,286,726	58.2%
Canadá	146,432,904	15.1%	16,483,110	12.7%	129,949,794	13.9%
Florida	75,515,832	7.8%	2,623,700	3.6%	72,892,132	7.8%
California Central	64,528,294	6.6%	8,339,198	14.8%	56,189,096	6.0%
California Sur	42,794,125	4.4%	(11,302,705)	-20.9%	54,096,830	5.8%
Georgia	33,070,485	3.4%	8,101,133	32.4%	24,969,352	2.7%
Michigan	19,245,858	2.0%	(4,189,403)	-17.9%	23,435,261	2.5%
Carolina del Norte	15,200,239	1.6%	3,612,733	31.2%	11,587,506	1.2%
Resto de las regiones	18,115,364	1.9%	990,350	5.8%	17,125,014	1.8%
TOTAL (Kilos)	971,640,427	100.0%	38,108,716	4.1%	933,531,711	100.0%

En el año 2022, el mercado de este producto ha crecido un 4.1%, al pasar de 933 mil toneladas en 2021 a 971 mil toneladas en 2022. Un crecimiento pequeño, pero como se había comentado antes, constante, lo que ayuda en la consolidación del mercado. México, siendo la región más grande en participación, creció menos que el promedio pues tan solo fue de 2.5%, por lo que bajó su participación del año pasado del 58.2% al 57.3%. Canadá creció 12.7%, un número muy superior al promedio del mercado, por lo que su participación también creció del 13.9% al 15.1%, creciendo once puntos porcentuales sobre el mercado. Florida, su crecimiento fue de 3.6% muy cercano al promedio, por lo que su participación de mercado se mantuvo en 7.8% igual que el año anterior. Y California central fue la región que más creció de las 4 principales, pues alcanzó un 14.8%. Su participación pasó del 6.0 al 6.6%. California sur, fue la región que más perdió participación de mercado, pues bajó del 5.8 al 4.4% y un retroceso de más de 20% del volumen.

El resto de las regiones registraron crecimientos mixtos.



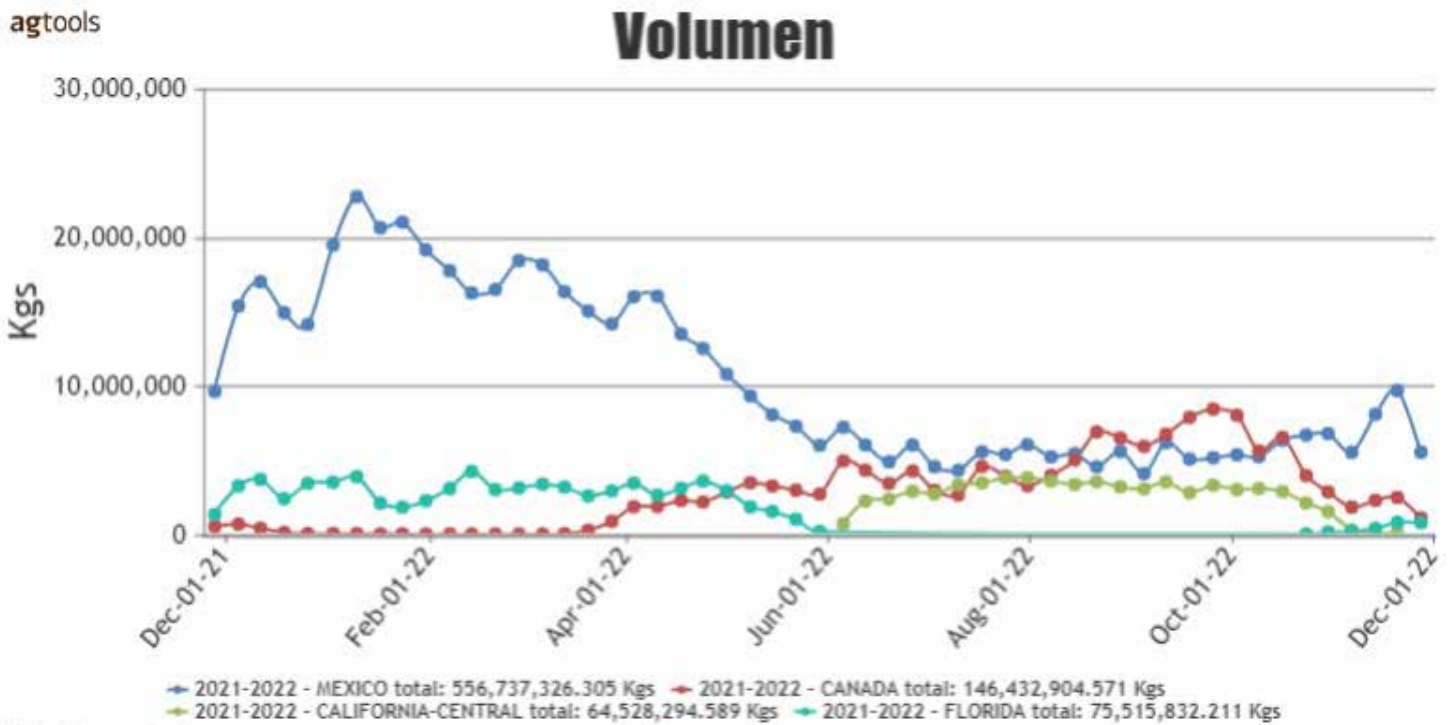
GRÁFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE PIMIENTO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



Comparando el volumen total con los 2 años anteriores, se puede apreciar el crecimiento anual del mercado de este producto. Se observa que el mercado tiene 2 estacionalidades, la de invierno/primavera, que es la de mayor volumen y decrece hacia el verano/otoño. Este comportamiento es muy regular año tras año y no se observan eventos fuertes fuera del movimiento normal. En el año 2020 (Línea verde) a pesar de la pandemia, el mercado se comportó de una manera tradicional y el volumen total anual alcanzó 855 mil toneladas. En el 2021 (Línea roja), se observó un incremento del 9% en donde este crecimiento se ubicó en el verano, resultando en un volumen total anual de 933 mil toneladas. Para el año 2022, como se comentó antes, se registró un incremento de 4.1%, cuando el volumen total llegó a 971 mil toneladas.



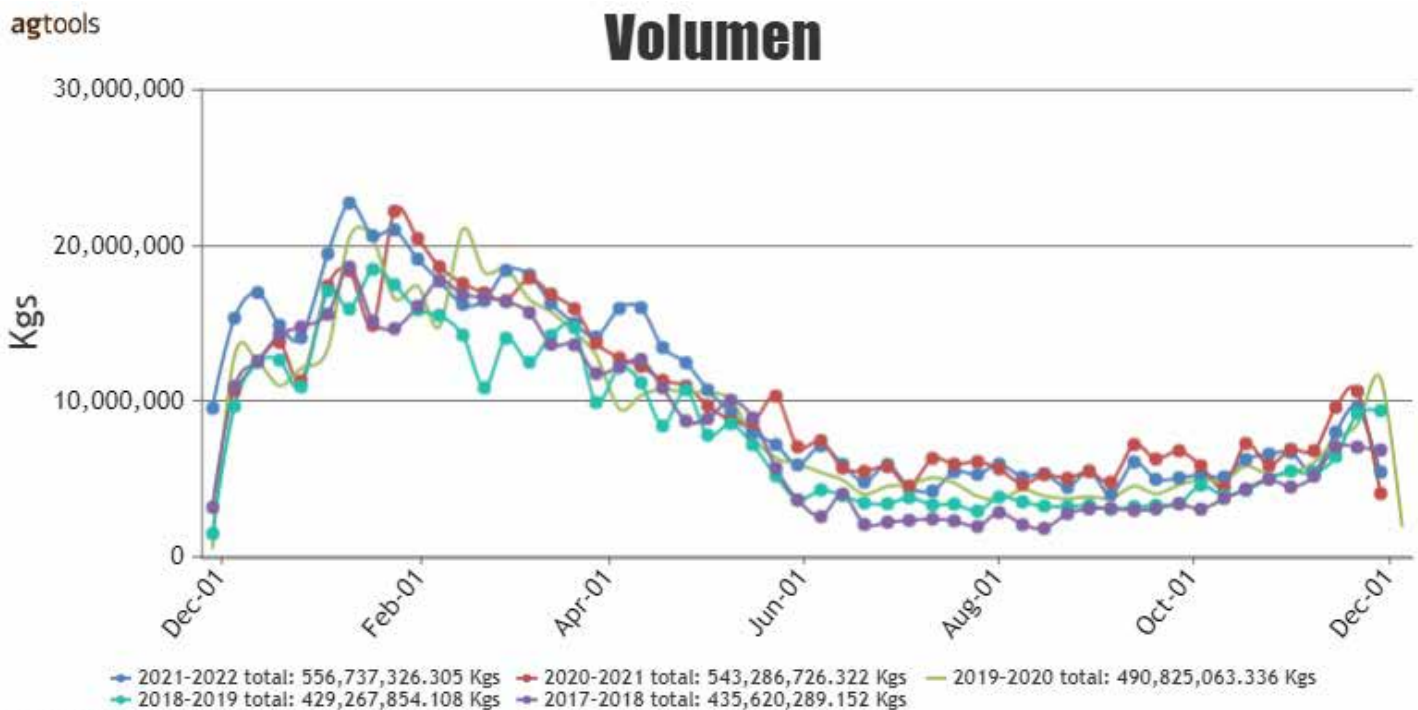
GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE PIMIENTO POR REGIÓN PROVEEDORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



De las regiones proveedoras antes mencionadas, la de mayor duración es la de México, que aporta producto todas las semanas del año, pero su principal temporada es en el invierno-primavera, con un volumen total anual de 556 mil toneladas. La segunda temporada es Canadá que inicia la temporada en abril y termina en diciembre, con un volumen de 146 mil toneladas. La temporada de Florida, va de diciembre a junio alcanzando un volumen de 75 mil toneladas, posteriormente, cuando esta termina, inicia la temporada de California central, por lo que entre estas 2 regiones se complementan. Esta última alcanzó un volumen de 64 mil toneladas. Por la baja de volumen durante el verano y otoño, se abre la oportunidad de crecimiento para este mercado en esta temporada.



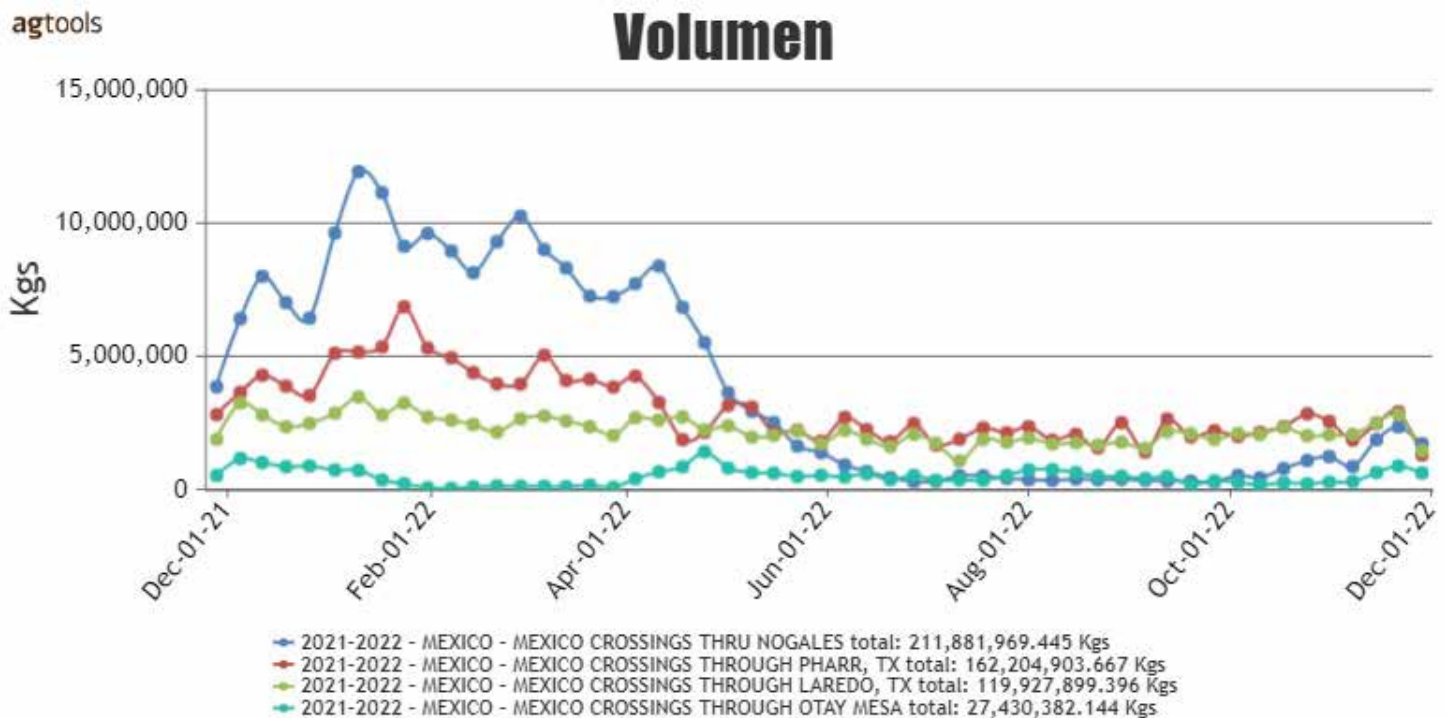
GRÁFICA COMPARATIVA DE 5 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE PIMIENTO DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE Y EL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2022



Al ser México la principal región productora, es importante analizar que ha sucedido en esta zona en los últimos 5 años. El volumen ha mantenido un crecimiento ligero casi constante, En 2018 el volumen fue de 435 mil toneladas. Para el siguiente año 2019, este volumen total de región se ubicó en 429 mil toneladas, un pequeño retroceso de 1.4%, nada alarmante, pues para el 2020, a pesar de la pandemia, este volumen se ubicó en 490 mil toneladas, lo que representa un incremento importante de más de 14%. En 2021 de nuevo hubo un crecimiento del 10%, pues el volumen creció hasta 543 mil toneladas y como se había informado con anterioridad, en este último año, el crecimiento fue de 4.1% y con un volumen récord de más de 556 mil toneladas.



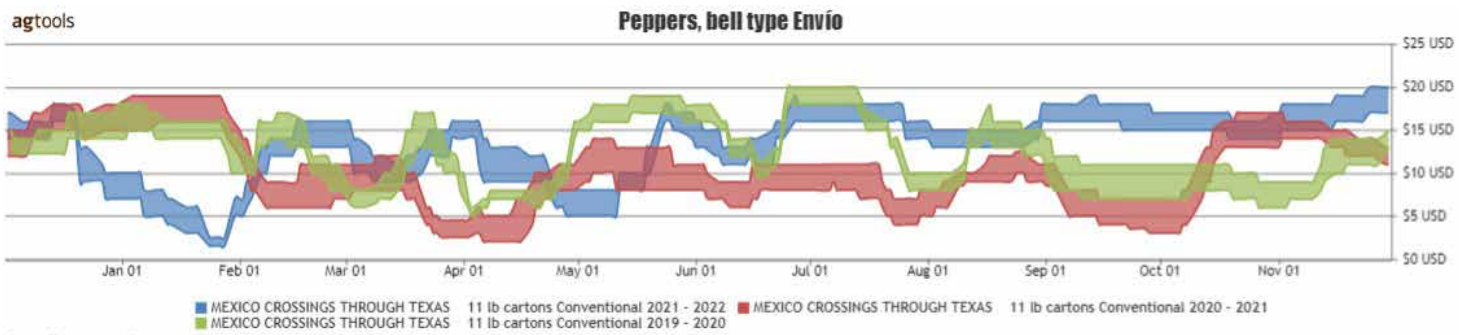
IMPORTACIONES DE PIMIENTO DE MÉXICO POR LAS 4 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Del volumen total anual importado desde México ingresó por 4 principales puntos de entrada. El primero y más importante fue Nogales Arizona, por donde cruzaron 211 mil toneladas que representa el 38% del total de México. Una frontera muy activa, en especial por que recibe la producción de la zona Noroeste de México durante el invierno-primavera. El segundo punto de entrada es Pharr Texas que recibió 162 mil toneladas de pimienta, ósea el 29% de la región. Esta región recibe producto de diferentes partes del país, por lo que tiene actividad todas las semanas del año. El tercer puerto de entrada es Laredo Texas, que recibe el 21% del volumen y tiene una estacionalidad similar a la de Pharr por recibir producto también de diferentes regiones de México. Finalmente. el cuarto punto de entrada es Otay Mesa en California, con un volumen del 5%, que parece pequeño, pero aun así, mayor que el de la región de Michigan. También esta región con actividad todas las semanas del año. En resumen, la región de México proporciona pimienta durante todo el año, sin embargo, la temporada más fuerte es la de invierno que principalmente ingresa a los Estados Unidos por el estado de Arizona.



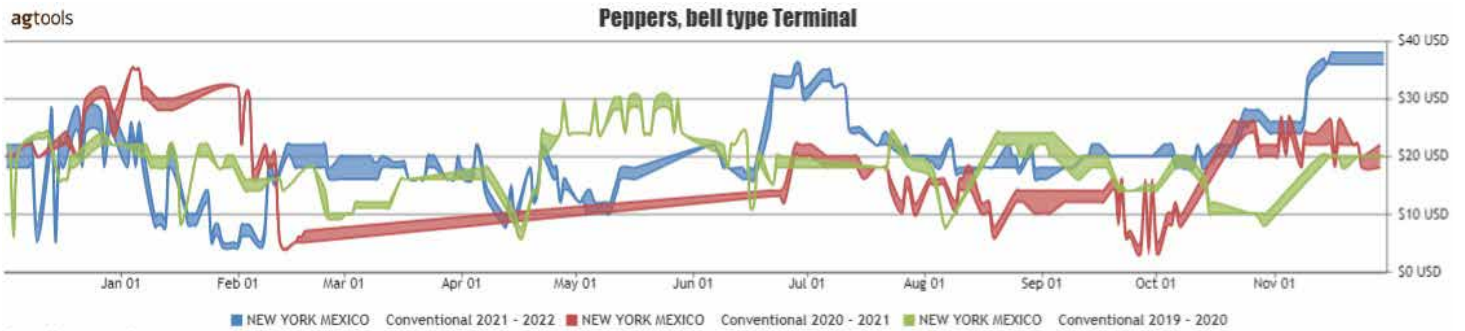
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PIMIENTO ROJO DE MEXICO EN EL MERCADO DE MC ALLEN/PHAR TEXAS TAMAÑO XL EN CAJA DE 11 LIBRAS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



En referencia a los precios durante el año, podemos observar que en el comparativo de 3 años no hay un patrón definido de comportamiento, pues cada uno de estos es diferente al anterior, sin embargo, es importante mencionar que en 2020 (Línea verde), hay un patrón volátil durante todo el año, pues ya altibajos constantes. En el año 2021 (Línea roja), estos altibajos son de menor intensidad, pues comienza el año en el mayor nivel cerca de los \$ 20.00 dólares y posteriormente cae hasta su menor nivel en abril alcanzando los \$ 3.00 dólares y regresando hasta los \$ 14.00 dólares. Durante el verano hay cierta estabilidad entre los \$ 5.00 y \$ 10.00 dólares y cierra el año arriba de los \$ 15.00 dólares. En el año 2022, la temporada de mayor volatilidad es el invierno y primavera, que coincide con la época de mayor volumen, mientras que, en el verano y otoño, los precios tendieron al alza, cerrando cerca de los \$ 20.00 dólares. En resumen, a pesar de los altibajos de inicio del año, este 2022 ha reportado los mejores precios que los dos anteriores.



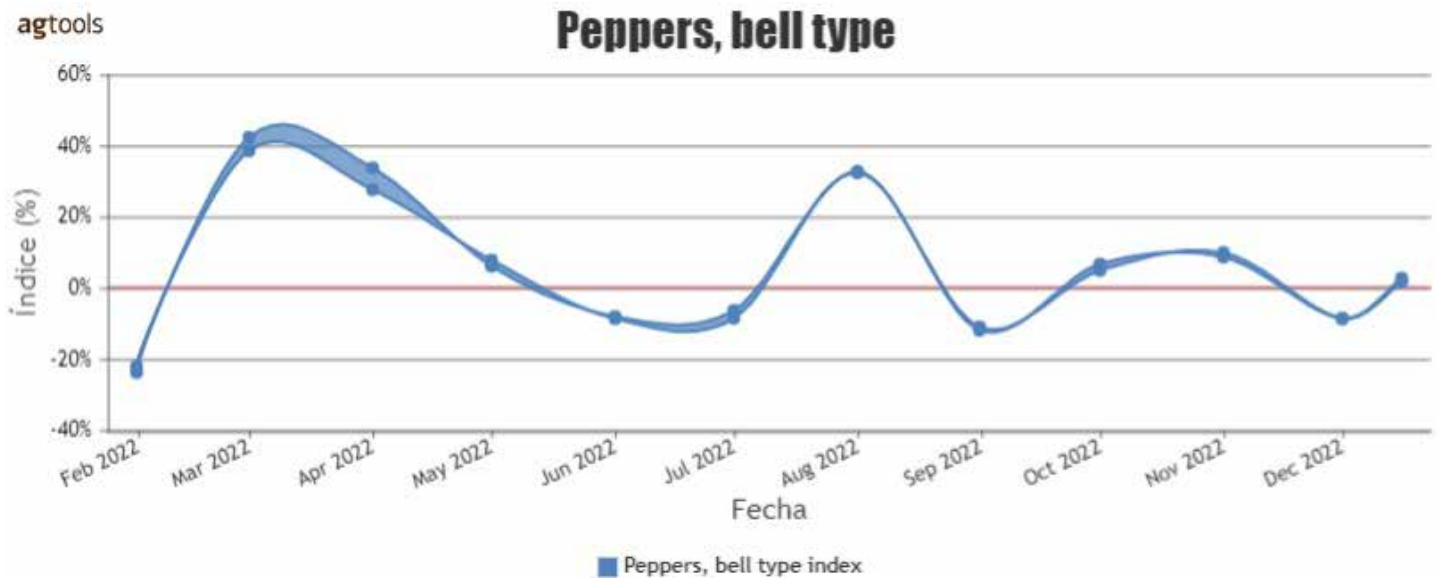
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PIMIENTO ROJO DE MEXICO EN EL MERCADO DE NUEVA YORK, TAMAÑO XL, CAJA DE 11 LIBRAS ENTRE EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021 Y EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022



Igual que el precio en frontera, en el mercado de Nueva York, el pimiento de México ha tenido un comportamiento diferente cada año, pero hay mayor volatilidad en el corto plazo, por lo que no es posible establecer un patrón de comportamiento por temporada, sin embargo, se puede destacar que en el año 2021 se registraron los precios más bajos en el mes de octubre, lo cual contrasta con el presente año (Línea azul), que ha registrado los mejores precios de los 3 años aquí presentados. Es importante destacar que este mercado recibe producto de diferentes regiones, lo que influye en el precio del producto mexicano y de ahí la volatilidad de corto plazo.



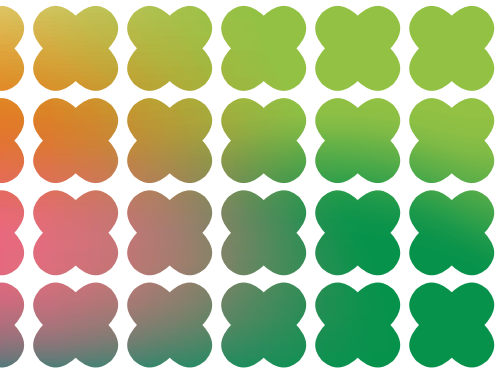
INDICE INFLACIONARIO DE PIMIENTO 2022



La presente gráfica muestra el índice de inflación del pimiento en los 12 meses del 2022 en el mercado global de Estados Unidos, en donde se puede apreciar que en marzo se registró la mayor inflación del año, alcanzando hasta 40% más y conforme ha avanzado el año, esta inflación se ha ido reduciendo. Actualmente está terminando el año con una ligera inflación

Se puede establecer que este mercado lleva un ritmo de crecimiento ligero, con algunos altibajos, pero con una tendencia anual positiva. Que en el primer semestre de cada año, el volumen puede llegar a saturar el mercado y provocar caída de precios, mientras que en la segunda mitad del año aun hay oportunidad para crecer y aprovechar los mejores precios del año en donde puede haber mejores retornos para los productores.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM