

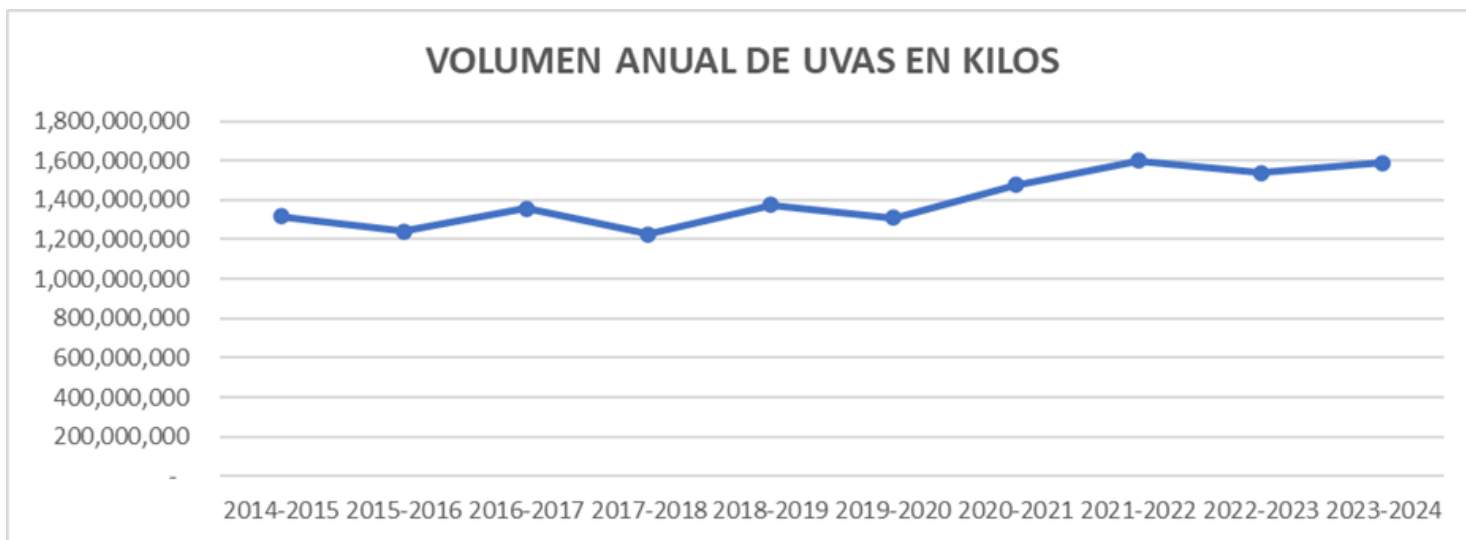
REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS



14 de agosto de 2024

El mercado de uvas en Estados Unidos ha tenido una tendencia positiva en los últimos 10 años, gracias a las diferentes regiones y nuevas variedades que se han desarrollado, lo que ha posicionado a esta fruta en el gusto del consumidor.

Para este reporte se analiza el desplazamiento de fruta en el mercado entre el 1 de agosto de 2023 y el 31 de julio de 2024, por lo que en lo sucesivo las temporadas y regiones aquí analizadas se realizan con el mismo calendario.



El volumen total anual de uva en los últimos 10 años muestra una ligera tendencia al alza, con un crecimiento promedio anual de 4.9%. En la gráfica se puede observar que este crecimiento se aceleró a partir de la temporada 2019-2020, pues este cultivo fue uno de los que creció su consumo durante la pandemia de COVID-19, aunque en las últimas temporadas ha registrado un estancamiento, pero en el nivel más alto de volumen.

PERIODO	VOLUMEN KGS	DIFERENCIAL KGS	CRECIMIENTO %
2014-2015	1,319,321,205		
2015-2016	1,240,278,265	(79,042,940)	-6.0%
2016-2017	1,357,651,059	117,372,794	9.5%
2017-2018	1,226,393,053	(131,258,006)	-9.7%
2018-2019	1,375,728,343	149,335,290	12.2%
2019-2020	1,311,303,015	(64,425,328)	-4.7%
2020-2021	1,478,398,446	167,095,431	12.7%
2021-2022	1,601,098,295	122,699,849	8.3%
2022-2023	1,538,564,196	(62,534,099)	-3.9%
2023-2024	1,590,116,294	51,552,098	3.4%

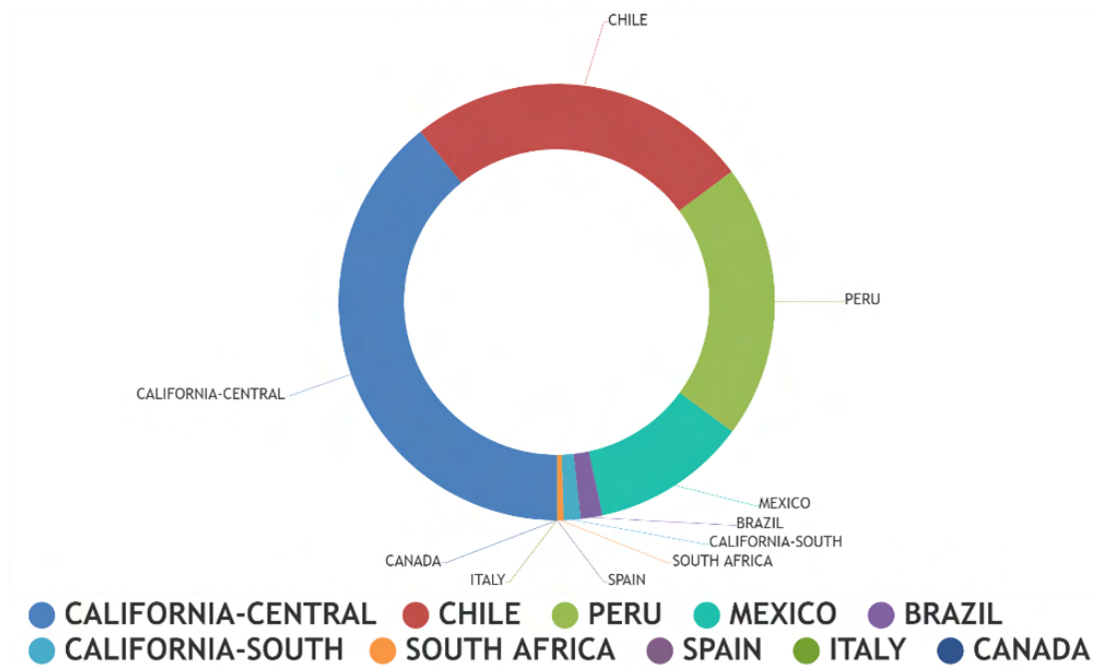
En este cuadro se puede observar que desde 2014 el mercado total ha tenido altibajos de diferentes magnitudes, pues entre 2014-2015 y hasta 2019-2020 el volumen total anual osciló entre 1,240 mil toneladas y 1,375 mil toneladas con grandes incrementos y decrementos en diferentes años, pero como se indicó con anterioridad, la pandemia ocasionó que se registraran crecimientos importantes en dos años consecutivos, rompiendo así ese ciclo, alcanzando un volumen récord de 1,601 mil toneladas en 2021-2022 que no se ha repetido, pero la tendencia indica que continuará el crecimiento.



PARTICIPACIÓN DEL MERCADO POR REGIÓN PROVEEDORA

agtools USA Informe de Volumen Grapes, Custom Conventional

8/1/2023 al 7/31/2024



En los últimos doce meses, este mercado fue abastecido con fruta proveniente de 10 diferentes regiones, en donde las cuatro primeras aportan más del 96% del volumen total anual, aunque tienen temporadas desfazadas en el calendario. Dentro de estas regiones, la de mayor duración y volumen es California central, seguida de Chile en segundo lugar. Perú se ubica en la tercera posición y México como la región más pequeña de las cuatro principales. El resto de las regiones tienen volúmenes muy pequeños y en conjunto aportan el 3.4% del total anual.

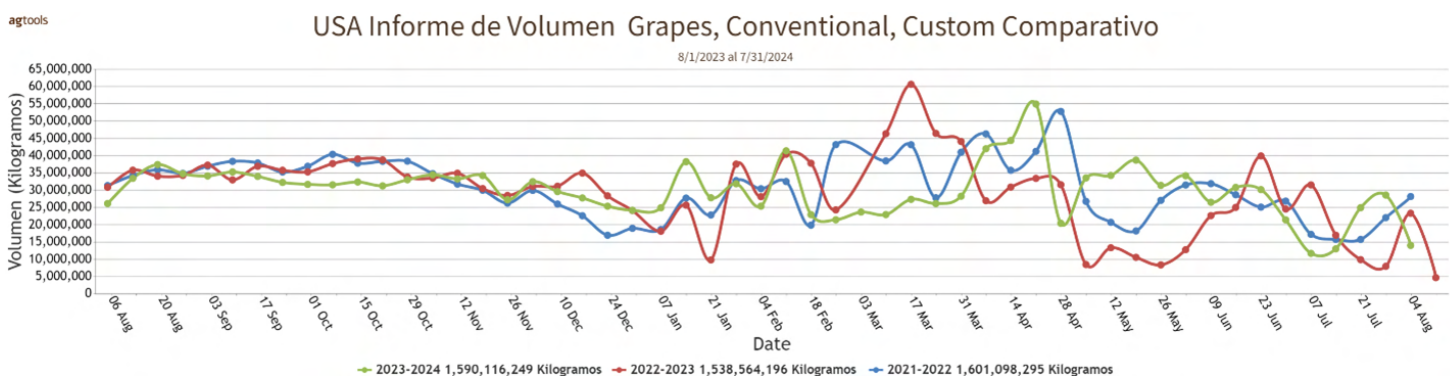


COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE UVAS POR REGION DEL 1 DE AGOSTO DE 2023 AL 31 DE JULIO DE 2024

REGIÓN	2024-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2022	PART %
California Central	624,268,187	39.3%	(52,954,933)	-7.8%	677,223,120	44.0%
Chile	406,105,374	25.5%	102,252,690	33.7%	303,852,684	19.7%
Perú	323,049,190	20.3%	(11,240,839)	-3.4%	334,290,029	21.7%
México	183,112,432	11.5%	(189,375)	-0.1%	183,301,807	11.9%
Brasil	25,720,511	1.6%	8,439,876	48.8%	17,280,635	1.1%
California Sur	19,730,130	1.2%	2,690,689	15.8%	17,039,441	1.1%
Sudáfrica	7,061,687	0.4%	3,160,085	81.0%	3,901,602	0.3%
Resto de las regiones	1,068,783	0.1%	(606,095)	-36.2%	1,674,878	0.1%
TOTAL (Kilogramos)	1,590,116,294	100.0%	51,552,098	3.4%	1,538,564,196	100.0%

El volumen total de los últimos doce meses asciende a 1,590 mil toneladas, lo que representó un ligero crecimiento de 3.4% sobre el mismo periodo del año anterior. Y aunque en el total del mercado el resultado fue positivo, entre las diferentes regiones proveedoras se dieron cambios importantes, como California central, que, teniendo la participación más grande, tuvo una contracción de más de 7%. Por su parte, Chile que es la segunda región en tamaño, creció más de 33%. Perú y México tuvieron ligeros retrocesos. Otras regiones de menor volumen como Brasil, California Sur y Sudáfrica crecieron de manera importante, lo que contribuyó a las 51 mil toneladas adicionales de este año.

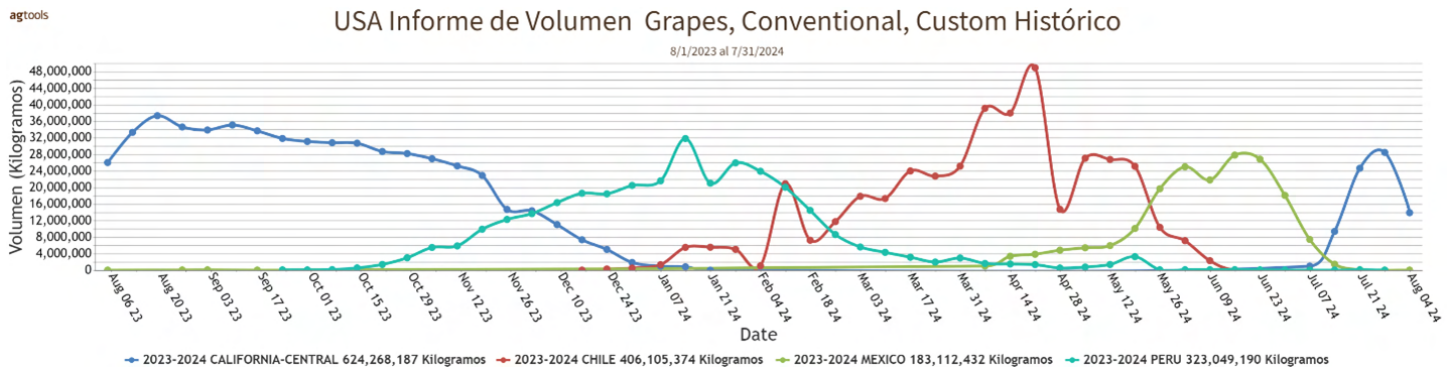
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE UVAS EN ESTADOS UNIDOS



El mercado de uvas muestra gran estabilidad en los meses del segundo semestre de cada año, en contraste con los meses del primer semestre de cada año, en donde el abasto se torna irregular, posiblemente por cuestiones logísticas, pues durante esos meses el abasto de uvas proviene de regiones como Perú y Chile. En la temporada 2021-2022 el volumen total alcanzó 1.601 mil toneladas, estableciendo el récord para un año. Para la temporada 2022-2023, el volumen total cayó hasta 1.538 mil toneladas. Esta caída es evidente en los meses entre marzo y junio de ese año. Ya en la temporada 2023-2024 hubo una recuperación importante, pero no se superó el registro del año 2021-2022 pues solo llegó a 1.590 mil toneladas pues hubo una baja en el volumen entre febrero y marzo que afectó el resultado total.



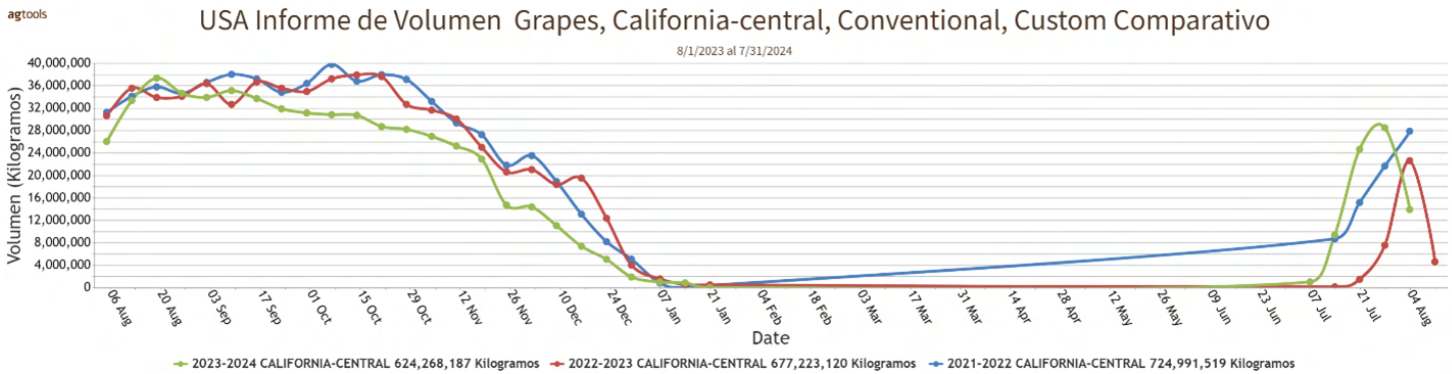
GRAFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



Como se puede observar, California central es la región predominante, que cuando empieza a decaer, el mercado se complementa con fruta proveniente de Perú, entre los meses de octubre a marzo. Chile tiene presencia entre enero y junio, alcanzando su mayor nivel en el mes de abril. México tiene su temporada entre abril y julio. Cuando esta última región termina, inicia de nuevo la producción de California central, con la cual se cierra el año.



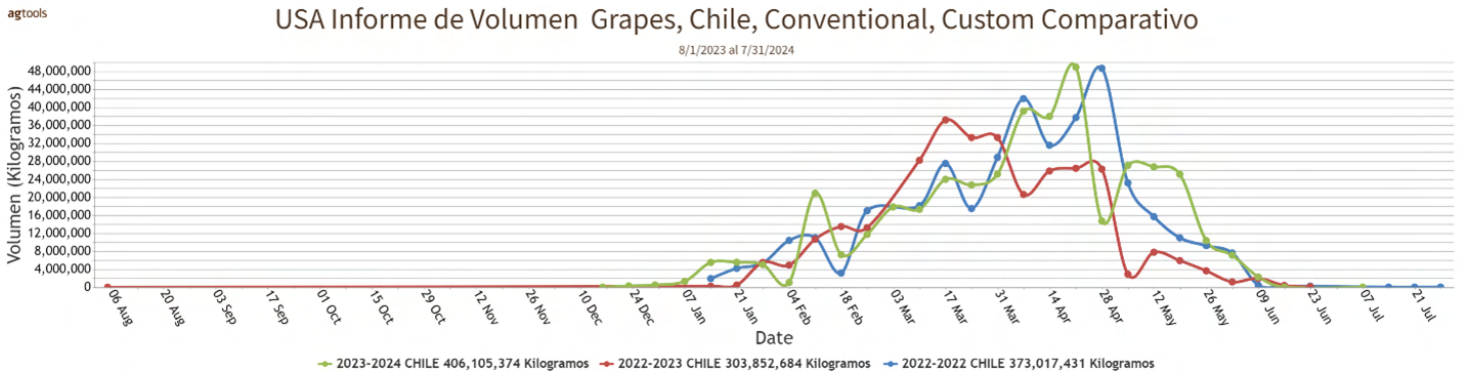
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE UVA DE CALIFORNIA CENTRAL



Debido al calendario de análisis de este documento, esta región aparece dividida en dos secciones, pues inicia su producción en el mes de julio y termina en enero, sin embargo, los tres periodos son comparables. Así, encontramos que en la temporada 2021-2022 esta región alcanzó el mayor volumen de los últimos años, al llegar casi a 725 mil toneladas en donde no hay algún evento a destacar. Para la temporada 2022-2023 el volumen total cayó a 677 mil toneladas un retroceso de 6% que se puede ver al inicio de la época de producción y en algunas semanas de la temporada. En cuanto a la temporada 2023-2024 se puede observar que hubo poco volumen cada semana entre septiembre y diciembre, dando como resultado un total de 624 mil toneladas, el volumen más bajo de estos años.



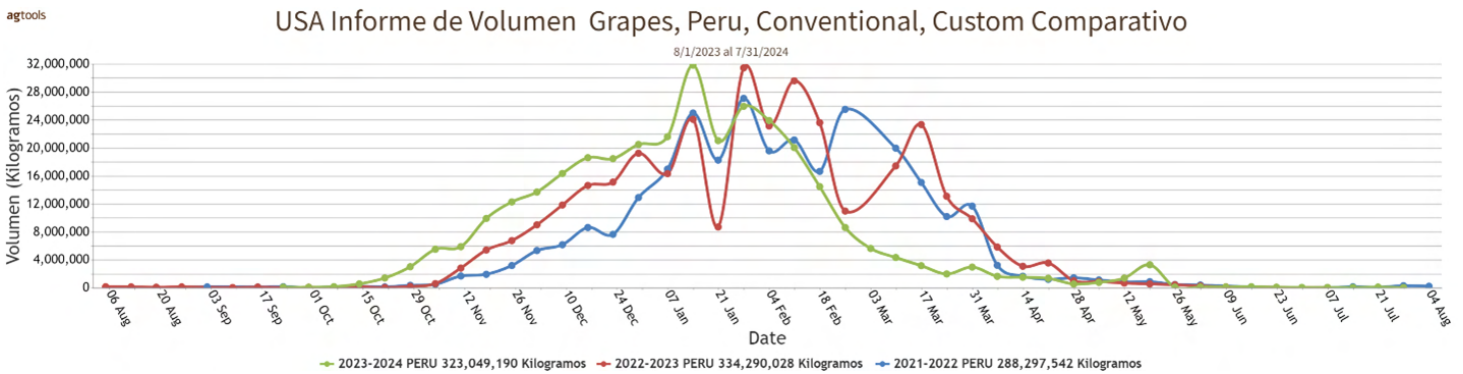
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVA DE CHILE EN ESTADOS UNIDOS



La temporada de uva de Chile va de enero a junio, en donde el mayor volumen se recibe entre marzo y el inicio de mayo. En 2021-2022 la temporada logró un volumen total de 373 mil toneladas. La semana de mayor volumen se registró al inicio de mayo y posteriormente cayó fuertemente para cerrar al inicio de junio. En 2022-2023 el abasto se comportó un poco diferente, pues la semana de mayor volumen se presentó en la segunda de marzo y el resto de la temporada el abasto fue muy irregular, aunque el cierre de temporada también se dio hasta inicio de junio. Debido a este bajo volumen, el total de temporada apenas alcanzó 303 mil toneladas, una caída de más de 18%. La temporada 2023-2024 tuvo un patrón de comportamiento muy similar al de la temporada 2021-2022 pero con algunas semanas de mayor volumen, en especial durante el mes de mayo, logrando así un volumen total de 406 mil toneladas y un crecimiento de más de 25% sobre el año anterior estableciendo un récord de volumen de esta región.



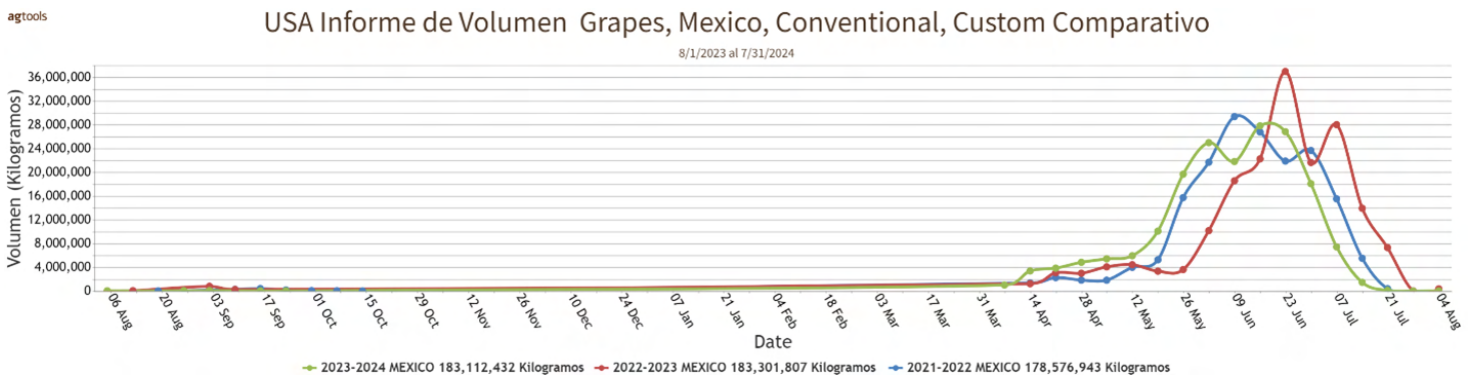
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVA DE PERU EN ESTADOS UNIDOS



Perú es una región que tiene una temporada muy definida, pues va de octubre a mayo con el pico de producción en los meses de enero y febrero. Este patrón de comportamiento se repite cada año, aunque con altibajos durante la temporada. En 2021-2022 se podría decir que fue la temporada más estable, pues a pesar de haber iniciado más tarde tuvo menos cambios que las otras dos y el volumen total alcanzó 288 mil toneladas. La cosecha de 2022-2023 fue la que tuvo más altibajos en la época de mayor volumen y eso sumado a que fue la temporada más larga, contribuyó a lograr 334 mil toneladas anuales, un crecimiento de 16% sobre el año anterior. La temporada 2023-2024 inició algunos días antes y con buen volumen, además de alcanzar el pico de volumen dos semanas antes que en el año anterior, sin embargo, el abasto cayó rápidamente en el mes de febrero y ya no se recuperó, por lo que continuó con muy bajo volumen hasta el mes de mayo, aún así, el volumen total anual alcanzó 323 mil toneladas, un retroceso de 3.3% en comparación con el año anterior.



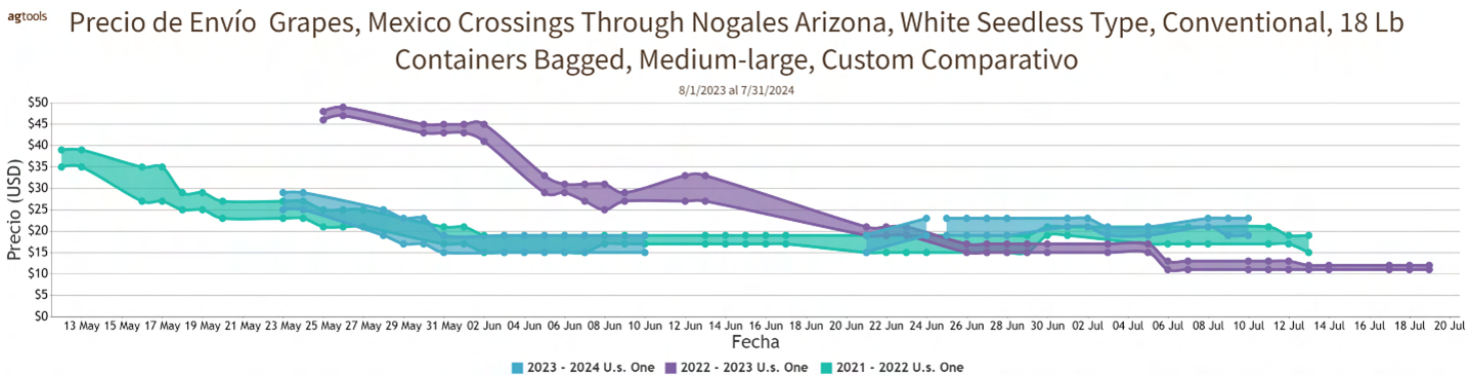
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN DE UVA DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS



La producción de uva de México comprende los meses de abril a julio, en donde se puede apreciar que cada año se está iniciando más temprano, además de que en el mes de abril está creciendo el volumen, pues es la primera cosecha de uva fresca del hemisferio norte y tiene gran demanda, pues compite con la uva proveniente de Chile y que puede tener ya algunas semanas de almacenamiento. Por ello cobra cada día más importancia el inicio de la cosecha de esta región. En 2021-2022 el volumen total de temporada alcanzó 178 mil toneladas. Para la cosecha de 2022-2023, a pesar de haber iniciado más tarde, se presentó la semana de mayor volumen a finales de junio, logrando un volumen total de 183 mil toneladas y un pequeño crecimiento de temporada de 2.6%. Para la temporada 2023-2024, la cosecha inició algunas semanas antes y con mayor volumen, pero también la caída del volumen se presentó antes, por lo que el volumen ganado al inicio no tuvo efecto alguno en el total, pues la temporada cerró con 183 mil toneladas, un volumen igual al de la temporada anterior.



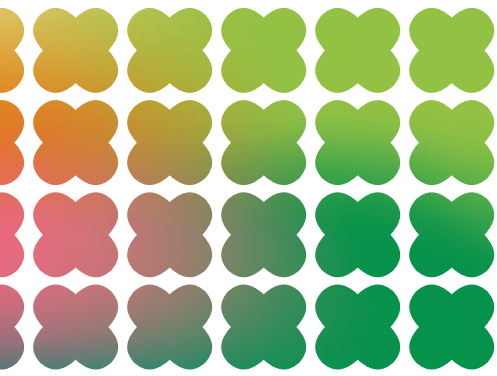
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE UVA BLANCA SIN SEMILLA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE NOGALES



Cada año, el precio de inicio de temporada es alto y tiende a la baja semana a semana. En las temporadas 2021-2022 y 2023-2024 los precios fueron similares, pues también fueron las de mayor volumen disponible, en contraste, en la temporada 2022-2023 hubo faltante de producto al inicio, pues la cosecha se retrasó, lo que originó que el precio se mantuviera más alto por algunos días, sin embargo, ya en la segunda mitad de la temporada, al haber mucha oferta de fruta, el precio se ubicó en su nivel más bajo para cierre de temporada.

El mercado total de uva en Estados Unidos continúa con una tendencia positiva aun cuando en algunos años haya ligero retroceso, el mercado sigue creciendo. Los cambios se están dando entre las diferentes regiones que abastecen este mercado, pues algunas muestran cambios a la baja, mientras que otras tienen importantes crecimientos. Las posiciones en la participación de mercado se mantendrán en los próximos años, pero lo que cambiará serán las proporciones de estas, ya que las regiones de Sudamérica están mostrando crecimientos importantes que se podrían mantener en los próximos años, pues se puede apreciar que aún hay un mercado por crecer en los meses de invierno. Por su parte, la región de México tiene la oportunidad de incrementar su volumen al inicio de temporada, cuando hay buena demanda por fruta fresca y Chile está terminando su abasto.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

FRESH



PRODUCE

ASSOCIATIONSM