

# REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE BRÓCOLI EN ESTADOS UNIDOS



2 de noviembre de 2022

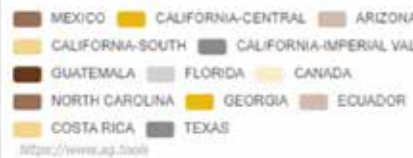
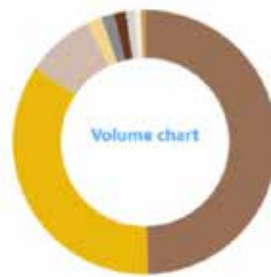
El presente reporte analiza el mercado de brócoli en los Estados Unidos en el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022. El brócoli es uno de los cultivos que ha tenido un crecimiento de mercado muy ligero, pero constante en los últimos años, aún en 2020, cuando se presentó el efecto de la pandemia, a excepción del año 2022, en donde se ha presentado un ligero retroceso. Sin embargo, este producto tiene un buen posicionamiento en todo el mercado, incluso en diferentes generaciones de consumidores. Así mismo, el abasto de este producto entre noviembre de 2021 y a lo largo del año 2022 ha proveniendo de 10 regiones, aunque prácticamente el 85% de este volumen tiene su origen en 2 regiones principales.

## CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA

USA Informe de Volumen

Ubicación	Volumen Kgs	Descripción	Var.1%
MEXICO	282,445,383	14,995,606 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-5.04%
CALIFORNIA-CENTRAL	197,900,373	5,025,568 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-2.48%
ARIZONA	47,673,990	6,883,797 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	16.88%
CALIFORNIA-SOUTH	10,096,399	203,708 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	2.06%
CALIFORNIA-IMPERIAL VAL	8,864,230	2,174,506 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	32.51%
GUATEMALA	8,349,253	1,111,447 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	15.36%

Rango: 2021-11-01 al 2022-10-31



FLORIDA	6,129,502	1,436,262 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	30.60%
CANADA	4,596,784	729,242 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-13.69%
NORTH CAROLINA	1,406,508	717,589 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	104.16%
GEORGIA	1,129,445	568,224 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-33.47%
EQUADOR	4	68,737 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-99.99%
COSTA RICA	3	--	--
TEXAS	0	--	--
<b>Total:</b>	<b>568,591,874</b>		

Como se puede observar en esta gráfica, el volumen total comercializado entre el 1 de noviembre del 2021 y el 31 de octubre de 2022 fue de más de 568 mil toneladas.

De las 13 regiones registradas, únicamente 3 de ellas tienen participaciones de mercado importantes, siendo esta México, California central y Arizona. Estas 3 regiones abastecen el 93% del volumen total. El resto de las regiones proveedoras, aunque tienen crecimientos interesantes, el volumen que aportan no tiene un peso específico en el mercado como para marcar una diferencia.

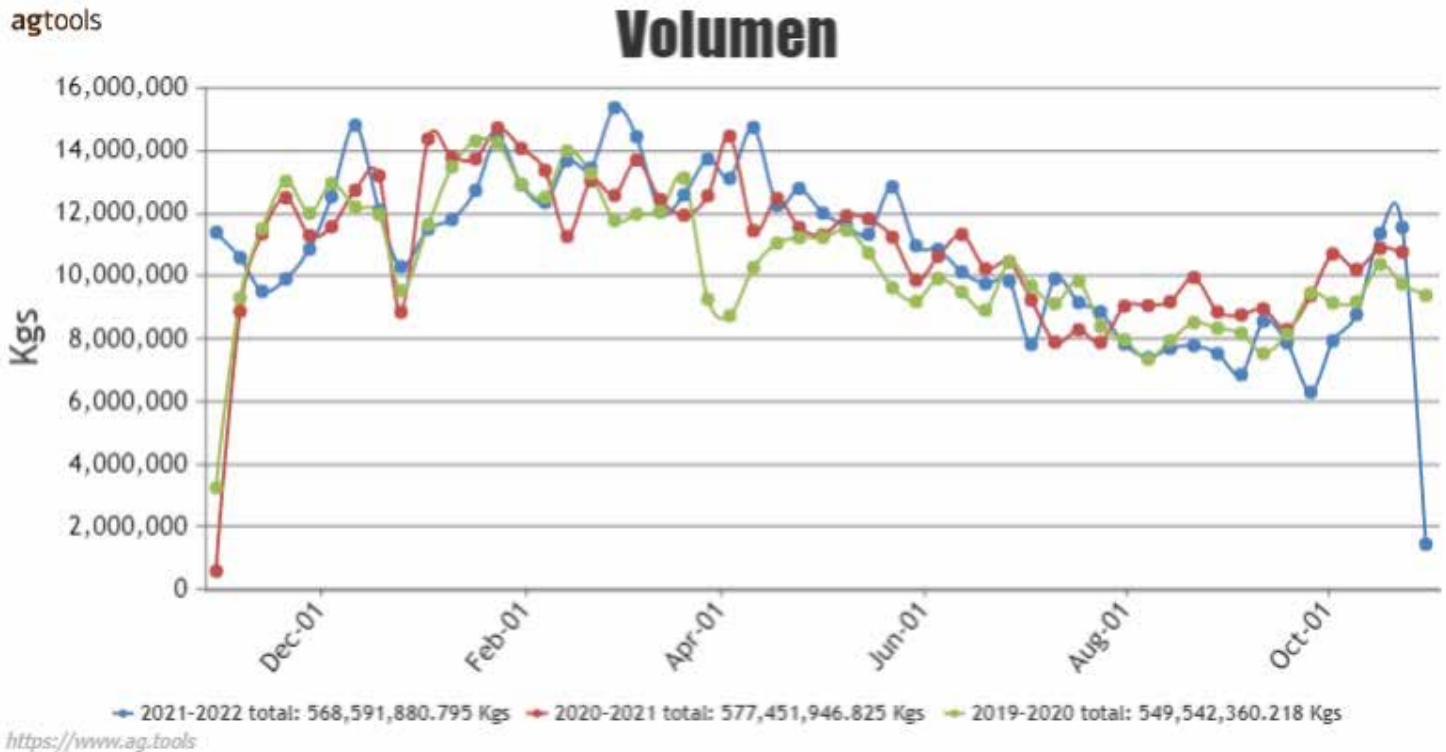
## CUADRO DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE BROCOLI DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	282,445,383	49.7%	(14,995,606)	-5.0%	297,440,989	51.5%
California Central	197,900,373	34.8%	(5,025,568)	-2.5%	202,925,941	35.1%
Arizona	47,673,990	8.4%	6,883,797	16.9%	40,790,193	7.1%
California sur	10,096,399	1.8%	203,708	2.1%	9,892,691	1.7%
California Valle Imperial	8,864,230	1.6%	2,174,506	32.5%	6,689,724	1.2%
Gatemala	8,349,253	1.5%	1,111,447	15.4%	7,237,806	1.3%
Florida	6,129,502	1.1%	1,436,262	30.6%	4,693,240	0.8%
Resto de las regiones	7,132,744	1.3%	(648,618)	-8.3%	7,781,362	1.3%
<b>TOTAL (Kilogramos)</b>	<b>568,591,874</b>	<b>100.0%</b>	<b>(8,860,072)</b>	<b>-1.5%</b>	<b>577,451,946</b>	<b>100.0%</b>

En referencia al volumen total, encontramos que en este periodo de 12 meses se tuvo una reducción del 1.5%, al pasar de 577 mil toneladas en el mismo periodo del año anterior a 568 mil toneladas en este año, lo que hizo una diferencia de casi 9 mil toneladas anuales. En cuanto a la participación de mercado por cada una de las principales regiones y el crecimiento de cada una de ellas, se observa que México decreció más que el total, pues este valor fue de -5%, con lo que su participación de mercado se redujo de 51.5% a 49.7%. En el caso de California central, la contracción fue de 2.5% con lo que su participación de mercado bajó ligeramente del 35.1% a 34.8%. La región que tuvo un desempeño destacable fue Arizona, pues su volumen creció casi 7 mil toneladas, al pasar de 40.7 mil toneladas a 47.6 mil toneladas, logrando así un crecimiento del 16.9% y su participación de mercado se incrementó de 7.1% al 8.4%. Sin duda fue la región más destacada en este periodo. El resto de las regiones, aunque muestran crecimientos importantes, la participación de mercado es muy baja.



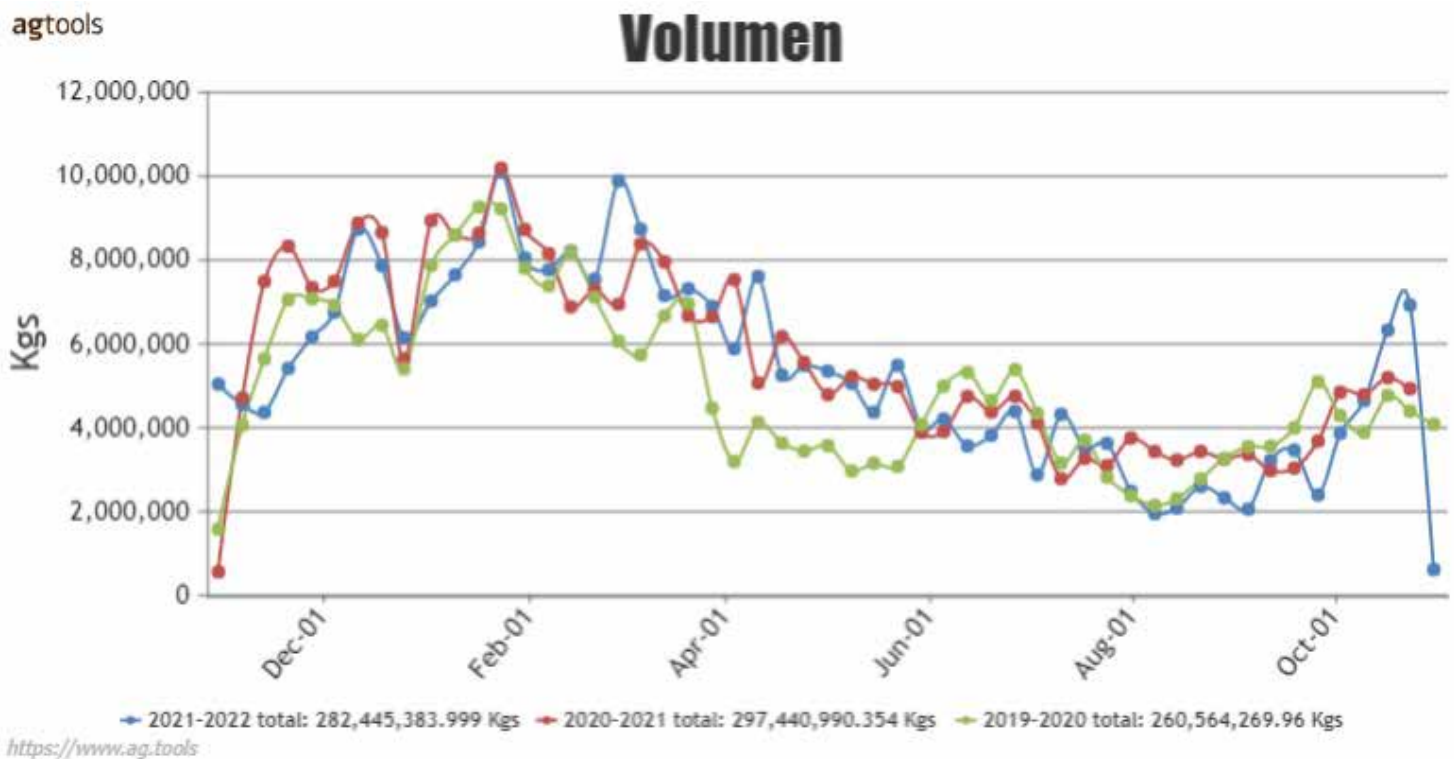
## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE BRÓCOLI EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Revisando el volumen total de los últimos 3 años, encontramos un patrón estacional de comportamiento, en donde el mayor consumo se da en los meses de diciembre a abril, para posteriormente presentar una tendencia a la baja al final de la primavera y el verano, alcanzando su punto más bajo al inicio del otoño. En cuanto a cada año en particular, podemos observar que en el 2020 el volumen alcanzó 549 mil toneladas (Línea verde) observándose una baja de volumen muy pronunciada en el mes de marzo, esto debido al confinamiento y cierre de negocios de ese año, sin embargo, en el mes de abril ya se observa una recuperación para luego seguir la tendencia típica de la época. En el año 2021 (Línea roja) el volumen alcanzó más de 577 mil toneladas y el comportamiento anual del mercado fue muy similar al del año anterior, excepto que ya no se observó el decremento en marzo, por lo que este año registró un crecimiento de 5%. En referencial al año 2022, el volumen registrado es de más de 568 mil toneladas, que como ya se había mencionado representó un retroceso de 1.5%. Aunque hay un poco menos volumen en diciembre y enero, el mayor déficit se observa en los meses de julio a octubre.



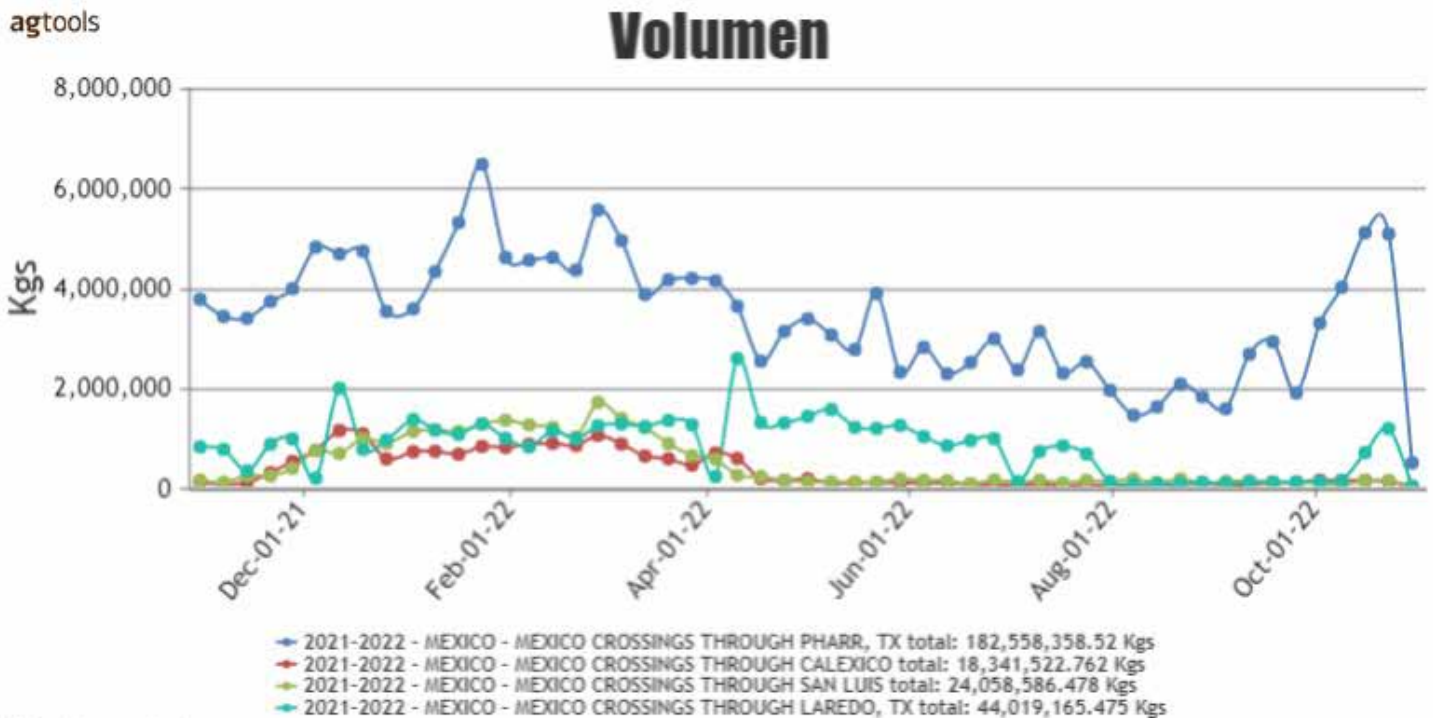
## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE BRÓCOLI DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Debido a su gran participación de mercado, lo que acontece con la producción de México, se refleja en el total del volumen comercializado, así pues, observamos que la estacionalidad anual de la región está íntimamente relacionada con la del mercado total, en donde observamos que el mayor volumen está en los meses de invierno y primavera, mientras que en los meses de verano y otoño se presenta el menor volumen. Y en referencia a cada uno de los años, en 2020 (Línea verde) el volumen de temporada fue de 260 mil toneladas, destacando la caída en los meses de abril a junio, que corresponden al confinamiento y cierre de fronteras por la pandemia de la época, recuperándose en el mes de julio. En el año 2021, el volumen alcanzado fue de 297 mil toneladas, lo que representó un crecimiento de 14% con respecto al año anterior. Este incremento básicamente se reflejó en los mismos meses del confinamiento antes mencionado. En el año 2022 el comportamiento de la temporada fue muy similar al del año anterior, con algunos altibajos, dando un total de 282 mil toneladas, lo que al final resultó en un decremento del 5% para esta región.



## COMPARATIVO DE VOLUMEN DE IMPORTACIÓN POR LAS PRINCIPALES FRONTERAS DE MÉXICO

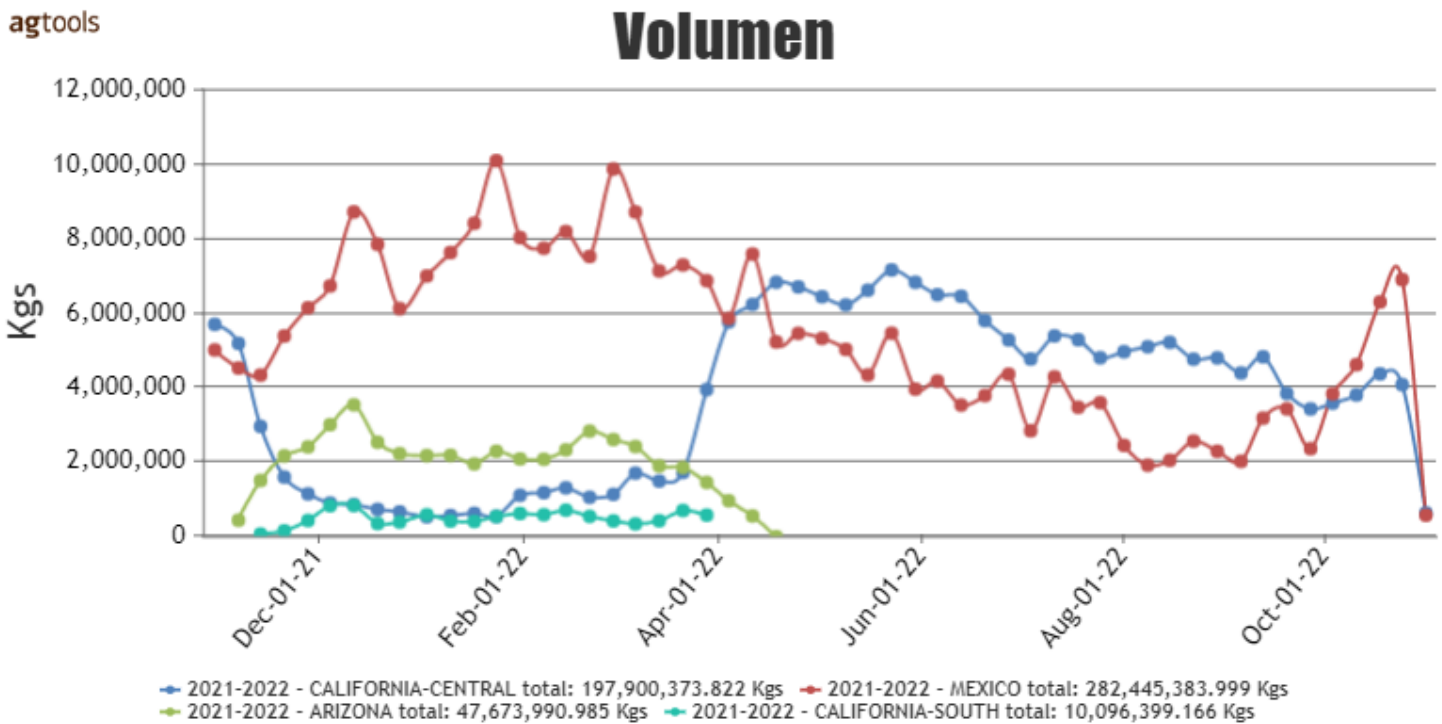


<https://www.ag.tools>

El volumen importado desde México a los Estados Unidos entra al país principalmente por 4 fronteras diferentes, en donde la más activa es la de Pharr/Mc Allen en Texas, que en esta temporada manejó el 65% del total, pues recibió producto a lo largo de todo el año. La segunda frontera más activa fue Laredo Texas, que recibió más del 15.5% de este producto, que también tuvo una temporada activa cada semana, aunque en los meses de agosto a octubre recibió muy poco producto. San Luis participó con el 8.5%, básicamente durante los meses de invierno e inicio de primavera, y Calexico recibió el 6.5% del producto, con un calendario similar al de San Luis. Como se puede observar, Pharr no solo es la más activa por el volumen, sino que cruza producto todo el año, proveniente de diferentes regiones de México.



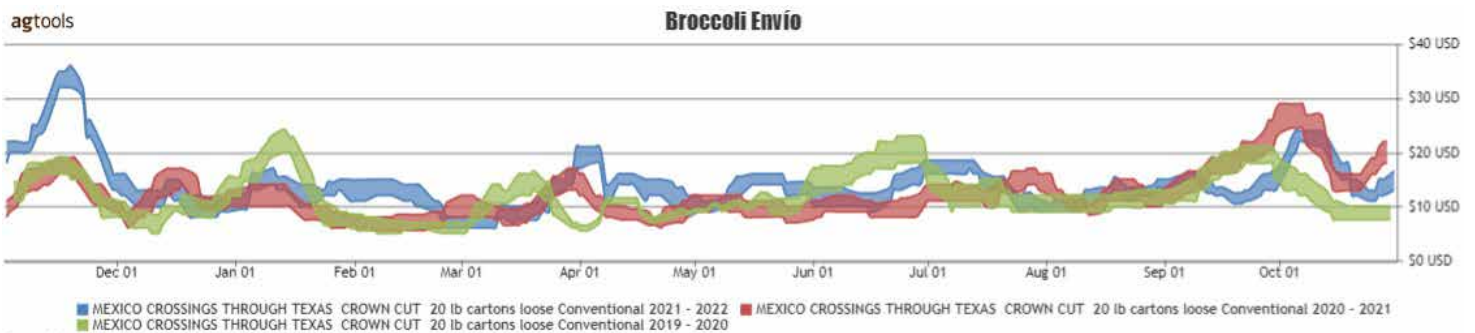
## COMPARATIVO DE TEMPORADAS DE PRODUCCIÓN DE BRÓCOLI DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



Para entender mejor el mercado, es importante conocer como interactúan las diferentes regiones proveedoras, en especial las que mayor volumen aportan y en qué temporadas. En esta gráfica se observa que México (Línea roja) envía producto todas las semanas del año. Cabe mencionar que este producto proviene de diferentes regiones dentro de México, aunque entra principalmente por Pharr Texas. Su mayor participación se presenta en los meses de invierno y primavera. En el caso de California central, aunque también tiene producto todas las semanas, el mayor volumen se registra en los meses de abril a diciembre, lo cual complementa la caída de volumen de México en esos meses. Arizona tiene su temporada en invierno y primavera, terminando por completo a finales del mes de abril. California sur tiene el mismo calendario, aunque con mucho menor volumen. Así pues, estas regiones aportan el 95% del total de brócoli de Estados Unidos.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE BRÓCOLI EN CORONAS DE MÉXICO EN TEXAS

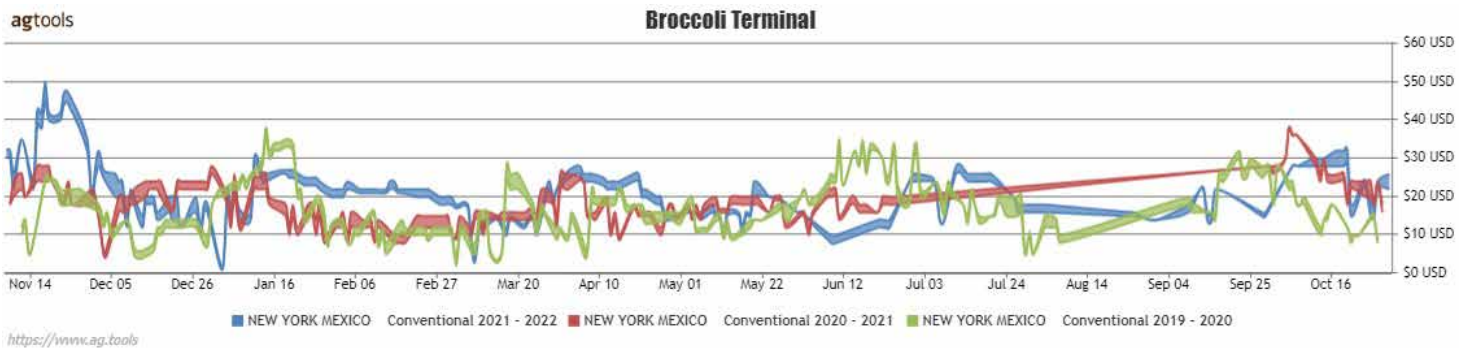


En referencia a los precios de este producto en el mercado de Pharr/Mc Allen Texas en los últimos 3 años, no se aprecia un patrón definido, sino que más bien es clara la volatilidad del mercado de brócoli en este mercado, como ejemplo se puede indicar que el precio más alto en la temporada 2019-2020 fue de \$ 24.00 dólares y se registró en el mes de enero y se repitió a finales de junio. En la temporada 2020-2021 el precio más alto alcanzó los \$ 29.00 dólares en el mes de octubre. Y en la temporada 2021-2022, el precio más alto de temporada se registró tan solo unos días después, pues fue en el mes de noviembre 2021, estableciendo un récord sin precedentes de \$ 36.00 dólares por caja, el cual solo duró unos días, pues rápidamente se desplomó por debajo de los \$ 15.00 dólares. Recientemente, al inicio del mes de octubre 2022, se volvió a elevar el precio, hasta los \$ 26.00 dólares, pero solo por unos días.

Es importante mencionar que los incrementos de precio grandes que se ven a lo largo de los 3 años aquí presentados únicamente duran unos días y posteriormente regresan a un nivel similar al previo. A diferencia de otros productos en donde estos altos precios pueden llegar a mantenerse por varios días, incluso semanas.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE BRÓCOLI EN CORONAS DE MÉXICO EN NUEVA YORK

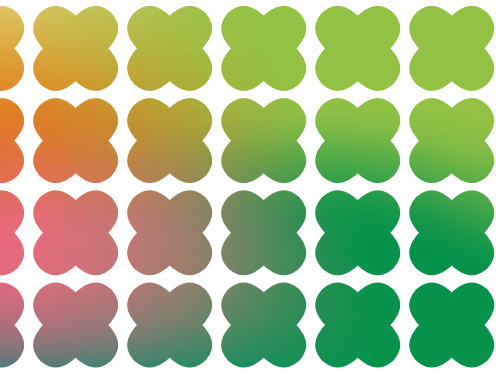


En cuanto al comportamiento del brócoli de México en mercados terminales como el de Nueva York podemos ver que en 2019-2020 (Línea verde) este mercado presentó mucha volatilidad día a día, así como los 2 incrementos fuertes que hubo en Texas, se reflejaron en esta plaza unos días después. En la siguiente temporada 2020-2021 (Línea roja) se observa que hay menor volatilidad de corto plazo, pero en el mediano plazo, estos cambios de precio son similares a los de la temporada anterior. Igualmente, el precio más alto de ese año que se vio en Texas se reflejó en este mercado a fines del mes de septiembre, así como en el mes de noviembre (Línea azul) se registró el precio récord de casi \$ 50.00 dólares por caja para el brócoli de México en Nueva York solo por unos días, para luego regresar al nivel anterior por debajo de los \$ 20.00 dólares. Independientemente de estos grandes incrementos de precio, se pueden identificar 2 grupos de precios, uno durante el invierno primavera, que se ubica entre los \$ 10.00 y \$ 15.00 dólares, y el segundo grupo, en los meses de verano otoño, con precios en el rango alrededor de los \$ 20.00 dólares. Estos 2 grupos de precios coinciden con el volumen disponible durante el año, que en el invierno hay mayor volumen que en el verano.

Un análisis de los datos de los productos, pueden aportar mayor información para entender el comportamiento de los mercados y con base en ello planear producciones, cosechas, envíos a diferentes plazas, tipos de empaque, presentaciones, etc., que pueden contribuir a mejorar los resultados comerciales de las operaciones agrícolas. La tendencia mundial de la digitalización de la agricultura requiere una mayor comprensión y utilización de los datos que se generan desde la producción, cosecha, empaque, transporte, comercialización y principalmente el consumo. Entre más cerca esté toda la cadena de suministro a la realidad de la demanda, mejores serán los resultados y menos alimento se perderá en el proceso de comercialización.







INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL

**FRESH**



**PRODUCE**

ASSOCIATION<sup>SM</sup>