

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE CALABAZAS EN ESTADOS UNIDOS

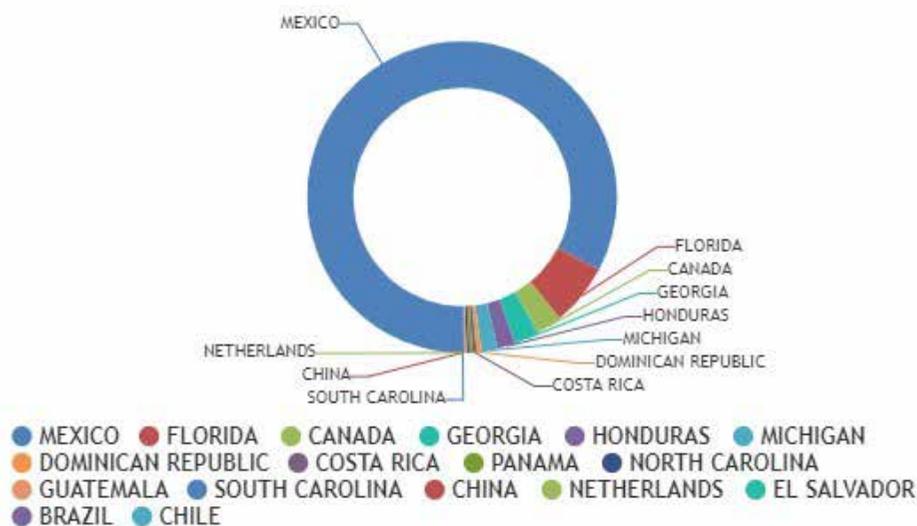


El mercado de la familia de las calabazas en Estados Unidos ha presentado una tendencia negativa en los últimos 3 años, previo a esto el mercado se mantuvo estático unos ciclos para ahora presentar esta tendencia actual de decremento. Esto puede ser debido a cambios en las preferencias de los consumidores, competencia con otros vegetales, etc. En el corto plazo este mercado podría presentar un panorama complicado.

El presente reporte comprende un análisis de lo que ha sucedido en el mercado de calabazas en Estados Unidos en el periodo de tiempo del 1 de agosto 2022 al 30 de julio 2023.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN PROVEEDORA

agtools Squash, Personalizado Conventional,
1/8/2022 al 31/7/2023



Como se puede observar en esta gráfica, México es el principal proveedor de calabazas para este mercado con una participación de más del 82% y Florida es el segundo proveedor con casi 7%. Entre estas dos regiones prácticamente suman el 90% del volumen total, no obstante, hay otras quince regiones que proveen producto a este mercado, lo que es una muestra del interés por estos productos. Además, esta familia de productos está muy diversificada, ya que hay muchas variedades de especialidad.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN POR REGIÓN PROVEEDORA

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE CALABAZA POR REGIÓN DEL 1 DE AGOSTO 2022 A 31 DE JULIO 2023						
REGIÓN	2022-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2021-2022	PART %
México	384,776,996	82.7%	(30,904,964)	-7.4%	415,681,960	81.6%
Florida	30,026,084	6.5%	(6,785,703)	-18.4%	36,811,787	7.2%
Canadá	12,472,721	2.7%	1,224,322	10.9%	11,248,399	2.2%
Georgia	11,841,074	2.5%	(1,296,957)	-9.9%	13,138,031	2.6%
Honduras	8,630,742	1.9%	(2,901,489)	-25.2%	11,532,231	2.3%
Michigan	8,166,693	1.8%	(3,317,568)	-28.9%	11,484,261	2.3%
Resto de las regiones	9,244,041	2.0%	(445,676)	-4.6%	9,689,717	1.9%
TOTAL (Kilogramos)	465,158,351	100.0%	(44,428,035)	-8.7%	509,586,386	100.0%

En este periodo de 12 meses, el volumen total fue de 465 mil toneladas en todas las variedades, que en el periodo anterior alcanzó 509 mil toneladas, o sea, 44 mil toneladas más. Esto fue un retroceso del mercado de más del 8%. En el caso de México que es el principal proveedor la contracción fue menor con un 7.4%, sin embargo, la participación creció ligeramente debido a que otras regiones también sufrieron caídas significativas en sus volúmenes. En lo referente a Florida, si tuvo una contracción fuerte de más de 18%, reduciendo su volumen en 6 mil toneladas. La única región que mostró crecimiento es Canadá, que es la tercera en participación la cual creció casi 11%, lo cual impacta poco al volumen total debido a que su participación es pequeña (2.7%). El resto de las regiones también tuvieron retrocesos que en conjunto afectaron el resultado total.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL POR SEMANA DE CALABAZAS DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



La temporada de calabazas está muy definida, pues la temporada alta inicia en septiembre y termina en junio, alcanzando el mayor volumen en el mes de enero. La temporada baja se da en los meses de verano. Es importante mencionar que esta familia concentra todas las variedades de calabazas, tales como Halloween, zucchini, amarillas, kabocha, spaguetti, etc. Por ello el incremento acelerado en el mes de octubre, pues la temporada inicia con la demanda de la calabaza para Halloween y posteriormente la demanda por las diferentes variedades que en ocasiones se utilizan para hornear y guisos de invierno. Al revisar el comportamiento semanal, entre las temporadas 2020-2021 y 2021-2022 hay pocas diferencias que se tradujeron en un ligero retroceso en el volumen total, pero en la temporada 2022-2023 hay volúmenes bajos en varias semanas desde septiembre a noviembre y después desde enero hasta junio, lo que resultó en un menor volumen disponible de más de 44 mil toneladas. Con este resultado ya son tres años consecutivos que el volumen total final es menor que en la temporada anterior, lo que afectará al mercado en el futuro, pues el consumo se reduce y con ello la posibilidad de mejorar la rentabilidad.



VOLUMEN SEMANAL DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



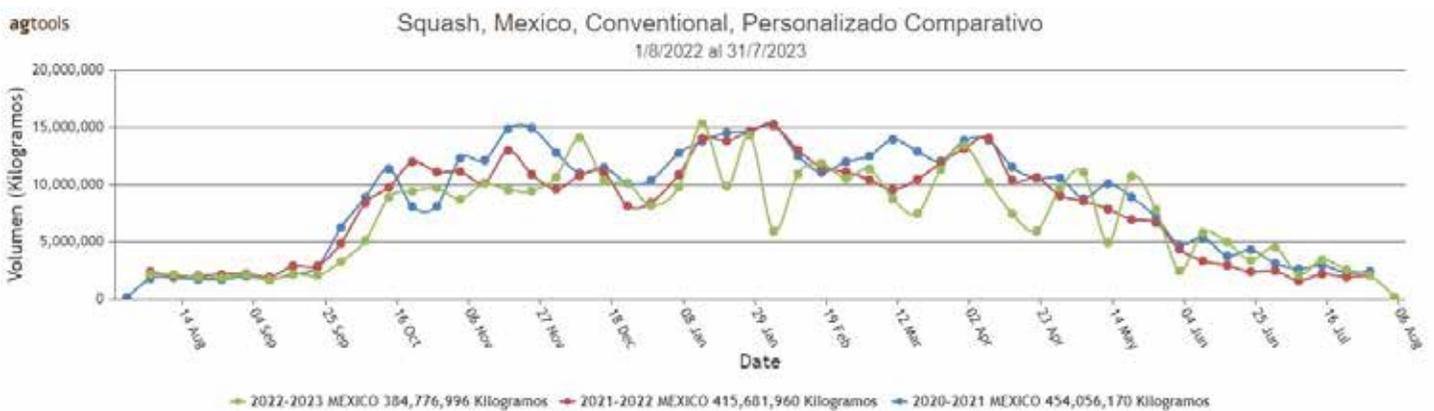
La región de México aporta producto al mercado todas las semanas del año, siendo la temporada más fuerte entre los meses de septiembre a junio y en especial hacia el fin de año. La temporada de Florida se presenta entre los meses de noviembre a mayo, aunque es mucho más pequeña que la de México. Georgia tiene dos pequeñas temporadas una de septiembre a noviembre y otra de abril a junio. Canadá tiene una temporada que inicia en el verano justo en los meses en que hay poca participación de México.



REGIÓN MÉXICO

Esta región en los últimos 2 años ha tenido un crecimiento sumamente importante y por ello se ha posicionado como la principal proveedora del mercado de Estados Unidos.

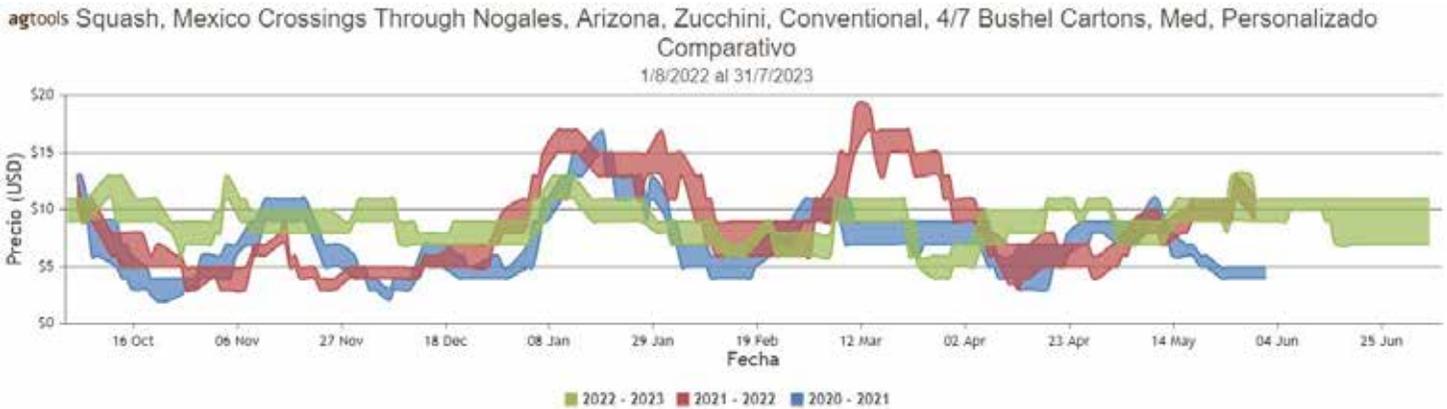
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE CALABAZAS DE MÉXICO DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



Debido a la gran participación de mercado que tiene esta región, el desempeño de esta está íntimamente ligado con el del mercado total, pues en los últimos tres años ha presentado el mismo comportamiento y también la tendencia negativa del resultado final es similar a la del mercado total. Las caídas de volumen en el mercado total en la temporada 2022-2023 corresponden a cambios en el volumen de México mismos que generaron el resultado negativo tanto para la región, como para el total del mercado.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE CALABAZA ZUCCHINI DE MÉXICO



En referencia al comportamiento de los precios de la calabaza zucchini de México en el mercado de Pharr Texas, no tiene un patrón definido, pues año tras año se comporta de una manera diferente, sin embargo, se puede observar que la temporada de precios más altos es entre enero y abril, mientras que el resto del año, el nivel de precios es menor. Esto debido a la demanda por este producto en los meses de invierno, pues es utilizada en platillos horneados que son más comunes en los meses de frío. En el caso específico de la temporada 2022-2023 que corresponde a la de menor volumen, los precios no se incrementaron a causa de la falta de producto, pues el precio más alto que se registró en el mes de enero quedó por debajo de los registrados en los años anteriores.



LAS 3 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA PARA CALABAZA DE MÉXICO



La calabaza de México entra al mercado de Estados Unidos a lo largo de todo el año, pero como ya se ha mencionado con anticipación, el mayor volumen se da entre los meses de septiembre a junio. Del total del volumen de México, el 80% ingresa por la frontera de Nogales, el 8% por Otay en California y Pharr en Texas recibió el 6%. El resto entra por otras fronteras.



REGIÓN FLORIDA

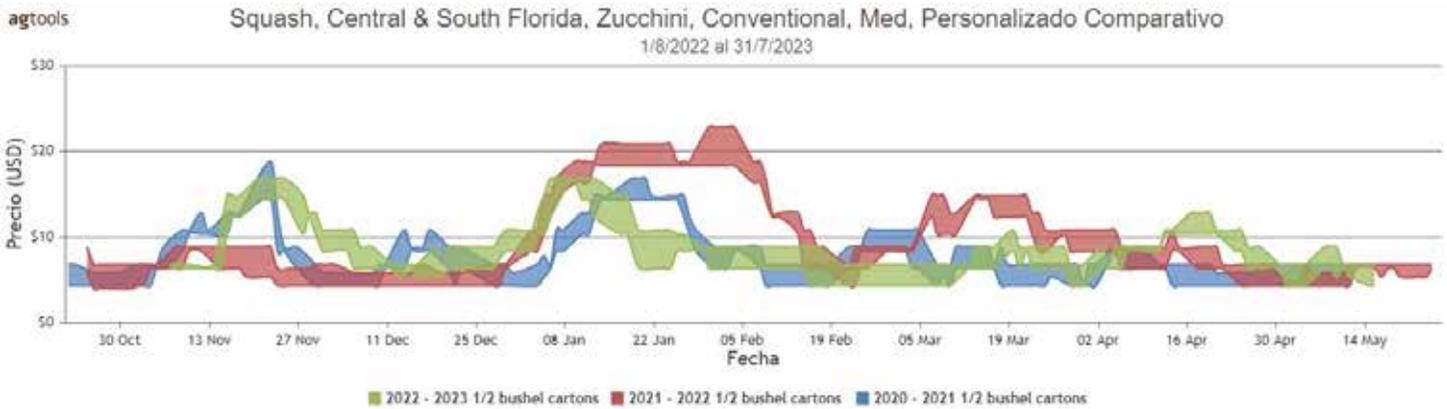
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE CALABAZAS DE FLORIDA DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



La producción de calabazas en la zona de Florida es muy similar a la de México, pues va de septiembre u octubre a junio, pero a diferencia de México, esta región no tiene disponibilidad en los meses de verano. A lo largo de la temporada se presentan altibajos de volumen, pero con tendencia al alza, alcanzando su mayor nivel entre los meses de marzo y abril para luego presentar una tendencia negativa acelerada hacia el fin de la temporada. A diferencia de la región de México y el total del mercado, esta región si tuvo crecimiento en la temporada 2021-2022, pues incrementó su volumen en más de 15%, pero esta tendencia se revirtió a la siguiente temporada, cuando cayó 18% ubicándose aún por debajo de la temporada 2020-2021.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE CALABAZAS DE FLORIDA



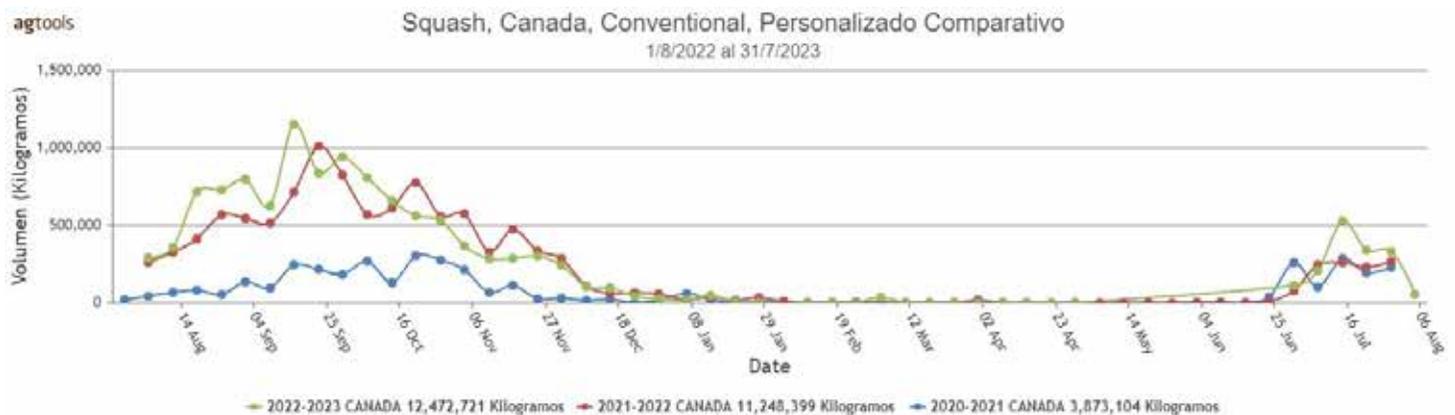
Para esta región el comportamiento de los precios en origen de la calabaza zucchini está más definido que en el caso de México. Al inicio de temporada hay precios altos por algunas semanas, pero son temporales. Luego, el mayor nivel se presenta entre los meses de enero y febrero que coinciden con los meses de mayor producción. Entre los meses de marzo y abril se presentan ligeros incrementos, pero son de menor nivel que los de los meses anteriores. Para el resto de la temporada, caen a su nivel más bajo.



REGION CANADA

Esta región es la tercera en importancia por el volumen que aporta al mercado, que es muy bajo, pues su temporada es muy corta y se presenta durante los meses de verano, que coincide con la época en donde hay poca disponibilidad de calabazas de México y Florida no tiene producción, lo que genera buena oportunidad para esta región pues no tiene competencia de estas regiones.

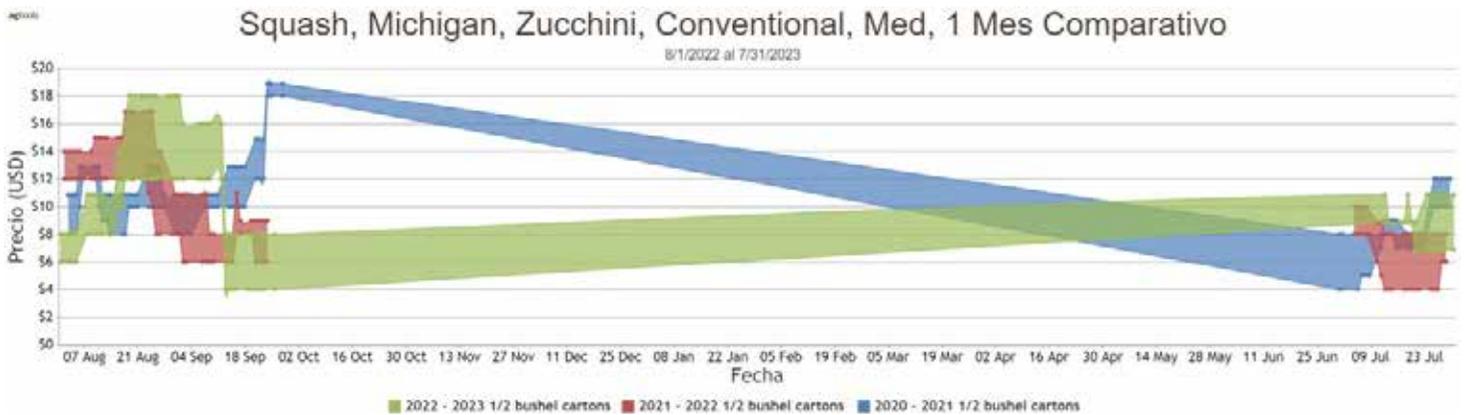
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE CALABAZA DE CANADA DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



La temporada regular inicia en el mes de junio y termina el mes de diciembre, aunque aquí se presenta en dos secciones debido a que para la gráfica empieza en agosto. El pico de producción se da en el mes de septiembre, aunque tan solo dura unas pocas semanas. En contraste con el resto de las regiones, Canadá ha mostrado crecimiento en los últimos 3 años, pues en 2020-2021 su volumen fue de 3 mil toneladas. Para la siguiente temporada, este volumen se incrementó de manera importante, al alcanzar las 11 mil toneladas en 2021-2022 y para la temporada 2022-2023 de nuevo ha registrado crecimiento, pero más moderado, al alcanzar 12 mil toneladas. Es importante notar que la producción de esta región prácticamente no tiene competencia en el mercado, pues las principales regiones productoras están en temporada baja o no tienen producto, lo que ha sido aprovechado por Canadá para presentar estos crecimientos.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE CALABAZA DE CANADA



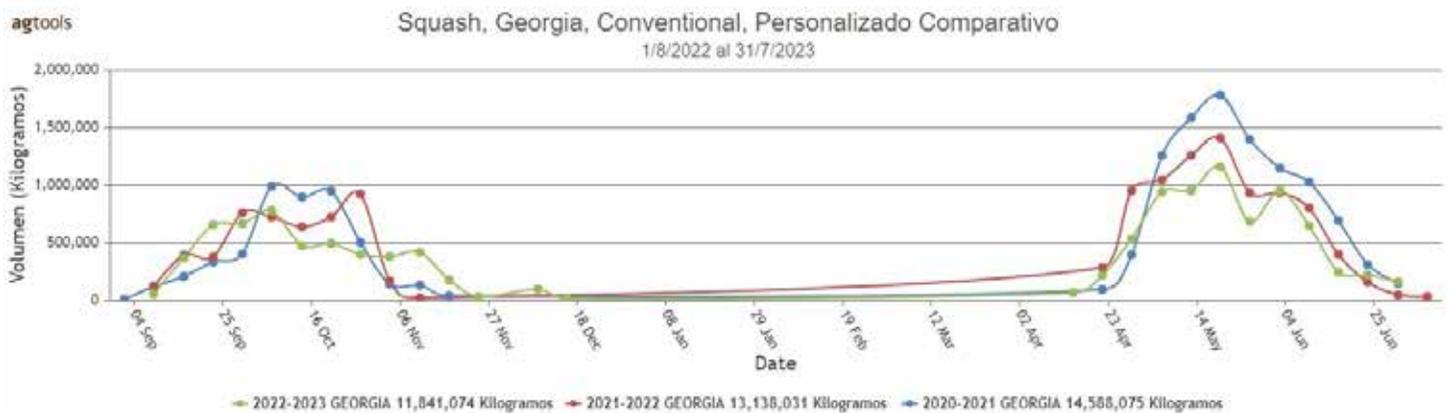
Como resultado de la poca competencia que tiene esta región en su temporada, los precios que se presentan en el mercado de Michigan para este producto son superiores a los de otras regiones. Y contrario a lo esperado en un mercado tradicional, cuando hubo poco producto en la temporada 2020-2021 el precio estaba bajo y durante la temporada 2022-2023 que ha sido la de mayor volumen, también ha sido la que ha tenido el precio más alto, lo que se traduce en oportunidades de mercado para este producto.



REGIÓN GEORGIA

Esta región tiene un calendario de producción de abril a noviembre, presentando 2 picos de volumen de producción, uno en el mes de mayo y otro en el mes de octubre.

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE CALABAZAS DE GEORGIA DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



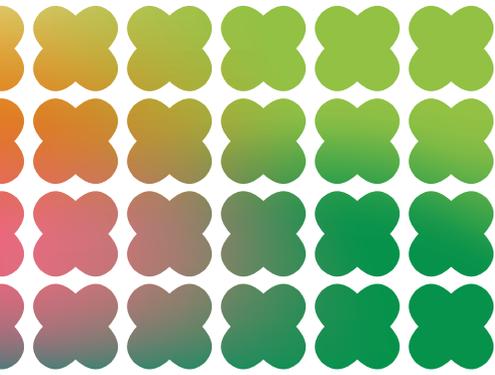
El volumen total de producción de esta región se ha comportado de la misma manera que el total del mercado, o sea con una tendencia negativa en los últimos años, pues su mayor número se presentó en la temporada 2020-2021, cuando alcanzó 14 mil toneladas. Para la siguiente temporada, el resultado fue menor, pues solo llegó a 13 mil toneladas, lo que representó un retroceso de 10% y en la temporada 2022-2023, la tendencia negativa continuó, pues el resultado de temporada fue de tan solo 11 mil toneladas.

El pico de producción que se presentó en la temporada en el mes de mayo de 2021 no se ha vuelto a alcanzar desde entonces y de hecho cada año ha sido menor.

De las 4 regiones mencionadas, únicamente la de Canadá es la que ha mostrado crecimiento y oportunidades de precios altos, con la característica de que es la única región que tiene alta producción durante el verano, las otras 3 regiones prácticamente compiten entre sí.

En resumen, el mercado de la familia de calabazas es un mercado de temporada de otoño invierno, pues en verano hay poca disponibilidad de producto y por ello poca demanda. Adicionalmente, este mercado ha tenido menor oferta de volumen año tras año, lo que habla de un mercado en contracción que posiblemente se convierta más que en un mercado de grandes volúmenes, en un mercado de especialidades y en algunos casos de nichos de mercado, en muchos casos, estos dos últimos son de poco volumen, pero de alto valor.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM