



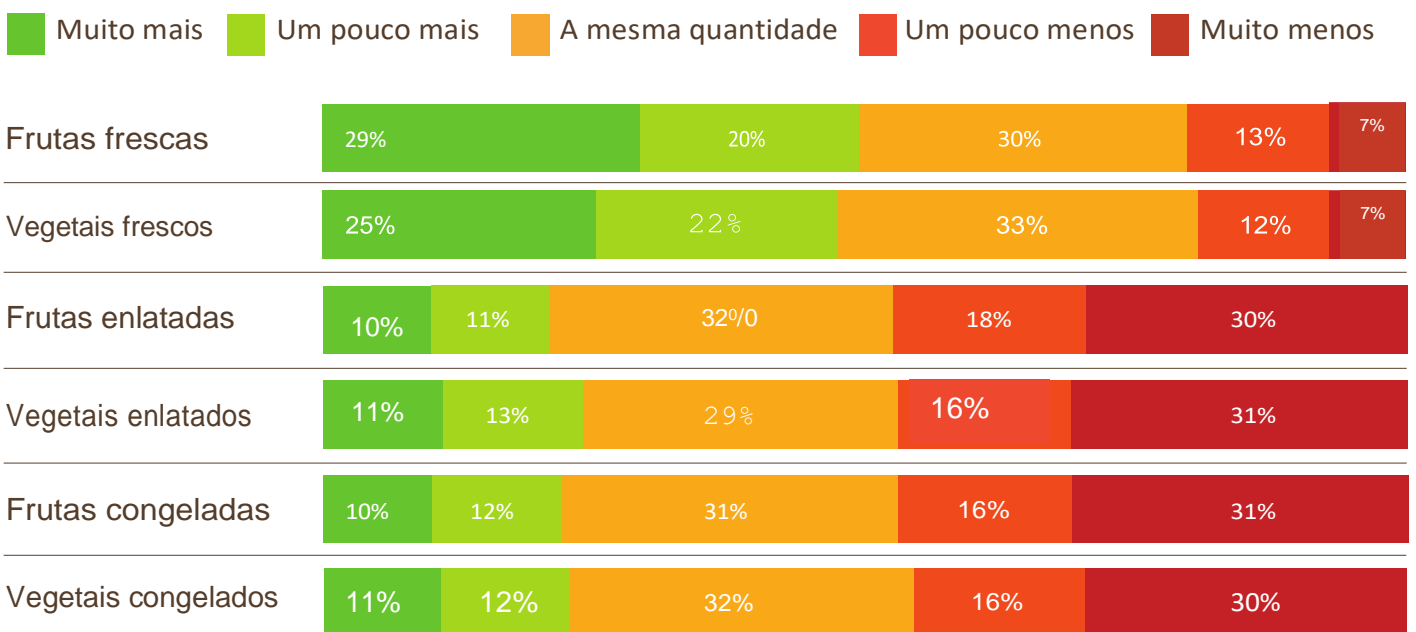
# Opinião do consumidor brasileiro durante a crise do coronavírus

A pesquisa de opinião do consumidor da PMA visa fornecer informações sobre como a pandemia de Coronavírus está afetando as tendências de compras de produtos para o consumidor. Essas são informações direcionais que podem ajudar a orientar a PMA e seus membros com suas mensagens aos consumidores durante essa incerteza..

”Embora quase metade dos compradores no Brasil tenha dito estar comprando mais frutas e vegetais frescos desde o início do surto do coronavírus, as pressões financeiras podem afetar suas compras nas próximas semanas.”

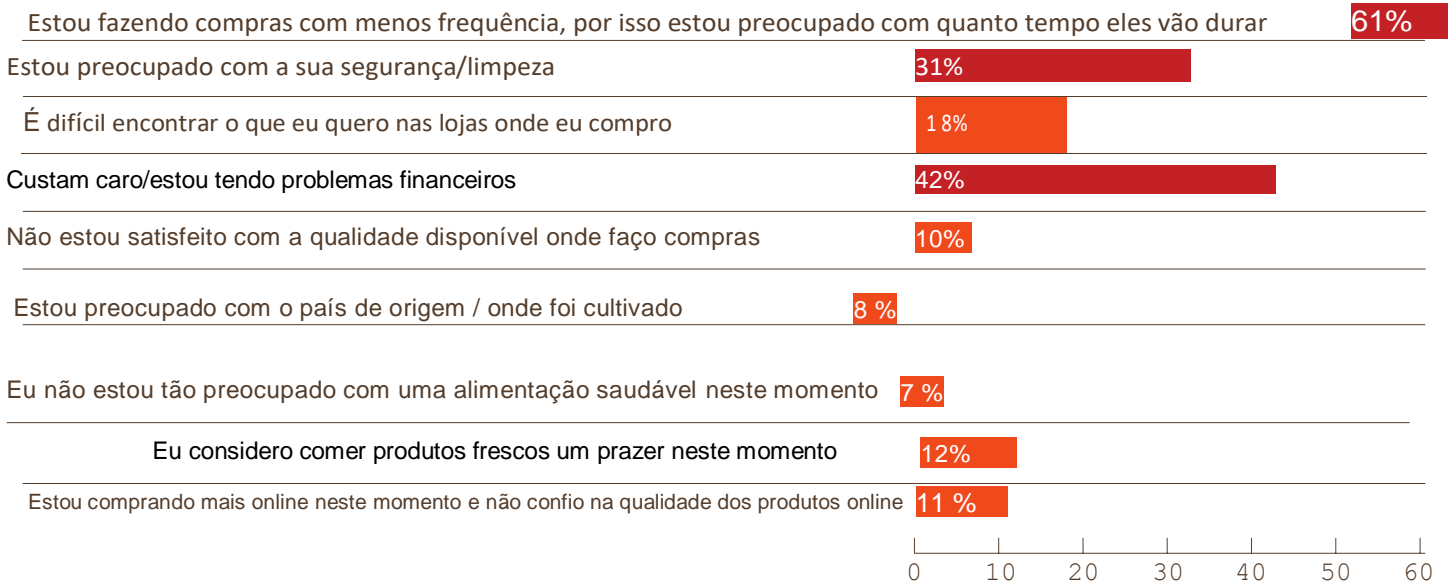
— Lauren M Scott  
Diretora de Marketing, PMA

## Você está comprando mais, a mesma quantidade ou menos...

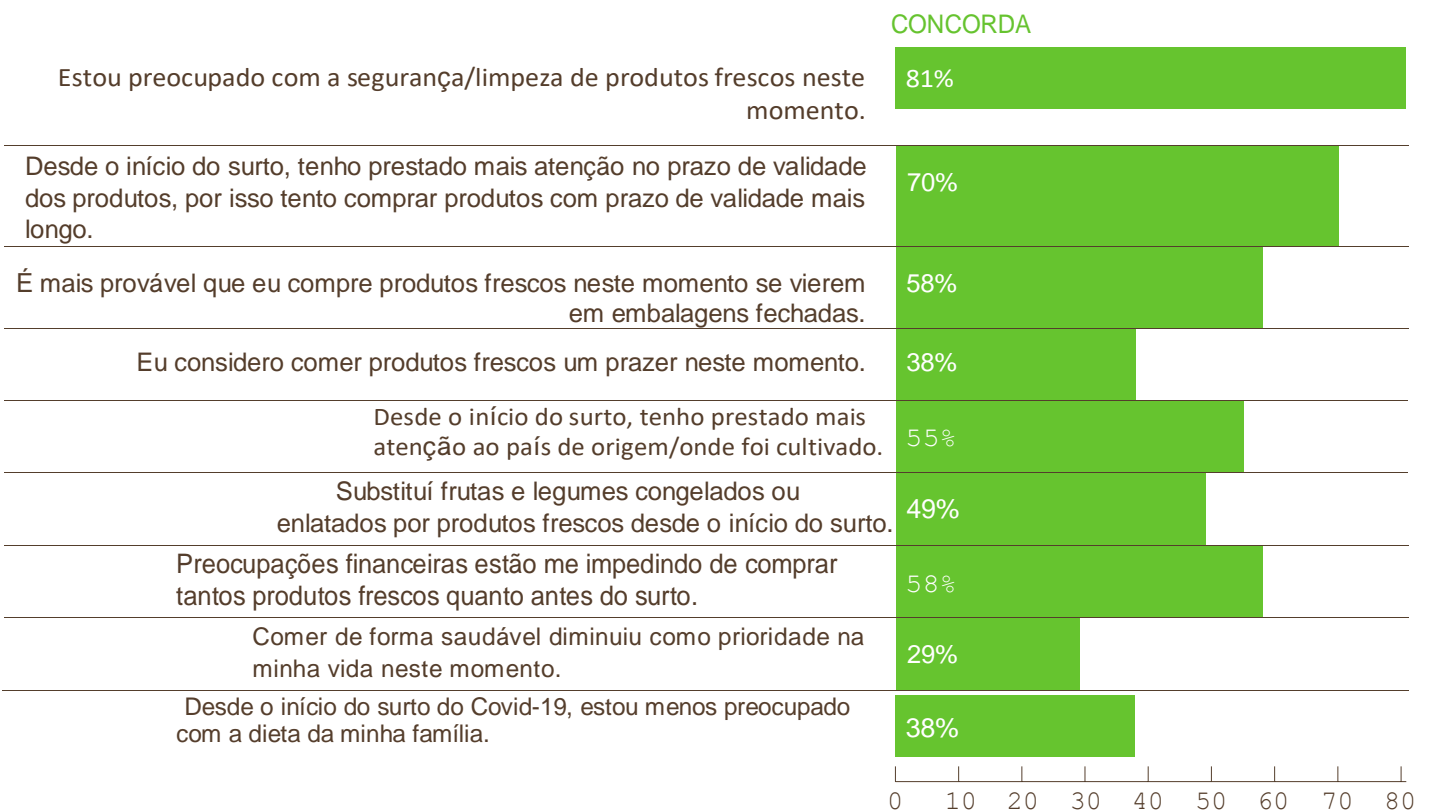


Quase metade dos compradores no Brasil disse estar comprando mais frutas e legumes frescos, mais que o dobro do número de quem disse estar comprando menos.

## Por que você diria que está comprando menos produtos frescos?



## Quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações?



Fonte: Produce Marketing Association, 1 de abril de 2020. IPSOS N = 500 compradores.

Produce Marketing Association  
+1 (302) 738-7100 | pma.com

\* Pesquisa realizada entre 500 entrevistados em cada país, maiores de 18 anos que são os principais compradores de alimentos/bebidas OU compartilham as responsabilidades de compra de alimentos e bebidas com outra pessoa e são responsáveis por pelo menos metade das compras de alimentos e bebidas. Os resultados não devem ser projetados para toda a população em cada país.